

ACCADEMIA DEL PROFUMO 2018 I FINALISTI

Sono stati svelati lo scorso novembre a Milano i finalisti della 29esima edizione **Premio Internazionale Accademia del Profumo 2018**, selezionati dalla 'giuria nomination' composta da aziende aderenti ad **Accademia del Profumo**, 30 beauty editor e blogger e da esponenti del retail della profumeria. Il Premio è strutturato, come lo scorso anno, in sette categorie che verranno votate da tre diverse giurie: Miglior profumo dell'anno femminile e maschile, eletti dalla giuria dei consumatori; Miglior creazione olfattiva, Miglior profumo made in Italy e Miglior packaging, tutti maschile e femminile e tutti scelti dalla giuria tecnica come anche Miglior profumo collezione esclusiva grande marca e Miglior profumo profumeria artistica, entrambe queste ultime categorie senza genere. Infine la categoria Miglior comunicazione, maschile e femminile, scelti dalla giuria VIP. Il sistema di **votazione** per arrivare alla proclamazione dei migliori profumi dell'anno, maschile e femminile, che avverrà il 15 maggio 2018 a Milano con un evento esclusivo, è quello rodato: i consumatori potranno esprimere le loro preferenze **dal 22 gennaio al 14 aprile 2018** sia in rete, sul sito e sulla pagina facebook di **Accademia del Profumo**, sia nelle profumerie italiane con i volantini 'squilla e vinci', e presso l'apposita postazione situata nel Centro Servizi del **Cosmoprof Worldwide Bologna**, in programma dal 15 al 19 marzo 2018. L'associazione che ha lo scopo di diffondere la cultura del profumo, accanto all'edizione 2018 del Premio, dà seguito all'iniziativa del percorso olfattivo itinerante **'Straordinario sentire'** con una nuova tappa a Spello prevista dall'8 al 10 giugno 2018, dopo quelle di Milano e Firenze nel 2016 e Roma e Padova nel 2017, che hanno visto un'affluenza di oltre 5000 visitatori. Quella di **Spello** sarà sviluppata come un percorso olfattivo in tre atti e accompagnata da numerosi eventi di approfondimento e confronto sul mondo del profumo. Infine sempre il 2018 sarà un anno di conferme dato che oltre a **Straordinario sentire** ormai alla quinta tappa ci sarà anche la seconda edizione della **Giornata nazionale del profumo** fissata per il 21 marzo 2018, un'occasione per celebrare il mondo delle fragranze in collaborazione con i professionisti e le aziende che lavorano nel dietro le quinte della creazione. Festeggiamenti e animazioni lungo l'arco di una settimana per un fitto programma di valorizzazione del profumo e della sua filiera e di promozione di conoscenza su tutto il territorio nazionale.



I MIGLIORI PROFUMI DELL'ANNO

femminili



BULGARI
GOLDEA THE ROMAN NIGHT



CHANEL
GABRIELLE



COLLISTAR
LA ROSA EDP



DIOR
J'ADORE INJOY



DIOR
MISS DIOR
EAU DE PARFUM



GIORGIO ARMANI
EMPORIO ARMANI
BECAUSE IT'S YOU



GUCCI
BLOOM



GUERLAIN
MON GUERLAIN



JEAN PAUL GAULTIER
SCANDAL



NARCISO RODRIGUEZ
FLEUR MUSC FOR HER



SALVATORE FERRAGAMO
SIGNORINA IN FIORE



TIFFANY & CO
EAU DE PARFUM



YVES SAINT LAURENT
MON PARIS EDT

I MIGLIORI PROFUMI DELL'ANNO

maschili



COLLISTAR
L'INCENSO EDP



DIOR
HOMME SPORT



GIORGIO ARMANI
EMPORIO ARMANI
STRONGER WITH YOU



SALVATORE FERRAGAMO
UOMO CASUAL LIFE



TRUSSARDI
RIFLESSO



YSL
LA NUIT DE L'HOMME EAU
ELECTRIQUE



YSL
Y

I PREMI SPECIALI

MIGLIOR PROFUMO MADE IN ITALY

femminili
maschili


BULGARI
GOLDEA
THE ROMAN NIGHT



**SALVATORE
FERRAGAMO**
SIGNORINA IN FIORE



TRUSSARDI
THE BLACK
ROSE



ACQUA DI PARMA
COLONIA EBANO



BULGARI
AQUA ATLANTIQUE



TRUSSARDI
RIFLESSO

MIGLIOR PROFUMO COLLEZIONE ESCLUSIVA GRANDE MARCA



BOTTEGA VENETA
PARCO PALLADIANO VII



GIORGIO ARMANI
ARMANI PRIVÉ IRIS CÉLADON



TOM FORD
OUD MINÉRALE

MIGLIOR PROFUMERIA ARTISTICA



ALTAIA
TUBEROSE IN BLUE



CARTHUSIA
I PROFUMI DI CAPRI
TERRA MIA



SERGE LUTENS
DENT DE LAIT

MIGLIOR CREAZIONE OLFATTIVA

femminili


BLUMARINE
DANGE-ROSE



GUCCI
BLOOM



ZADIG&VOLTIRE
JUST ROCK!
POUR ELLE

maschili


BOTTEGA VENETA
POUR HOMME
PARFUM



PRADA
LUNA ROSSA
CARBON



ZADIG&VOLTIRE
JUST ROCK!
POUR LUI

MIGLIOR PACKAGING

femminili


CHANEL
GABRIELLE



HERMÈS
TWILLY D'HERMÈS



TIFFANY & CO.
EAU DE
PARFUM

maschili


TOM FORD
NOIR ANTHRACITE



VALENTINO
UOMO ACQUA



YSL
Y

MIGLIOR COMUNICAZIONE

femminili


CHANEL
GABRIELLE



GUCCI
BLOOM



HERMÈS
TWILLY D'HERMÈS

maschili


ACQUA DI PARMA
COLONIA PURA



DIOR
HOMME SPORT



GIORGIO ARMANI
EMPORIO ARMANI
STRONGER WITH YOU

miglior profumo dell'anno maschile



TRUSSARDI RIFLESSO

Uno sguardo sull'io, una meditazione sul sé, un'indagine sulla memoria. Trussardi Riflesso è un profumo che invita alla riflessione, alla scoperta della contemporaneità attraverso gli strumenti dell'heritage. Con le sue note legnose e orientali, racconta la storia di un uomo che ama le sfide e che vive lo sport come uno stile di vita ma sempre con eleganza. Proprio come André Hamann, il famoso influencer protagonista della campagna diretta da Mark Segal.

COMPOSIZIONE OLFATTIVA

La famiglia olfattiva di Trussardi Riflesso si iscrive tra i legnosi-orientali. Fresche note di testa di agrumi e mela verde evolvono in un bouquet di geranio, foglie di violetta e lavanda prima di lasciar spazio a un fondo di pelle italiana, essenza di vetiver e fava tonka.



NASO CASA ESSENZIERA

Concepito dal naso internazionale Véronique Nyberg con un metodo creativo che bilancia l'intensità delle emozioni con una disciplina profondamente scientifica.

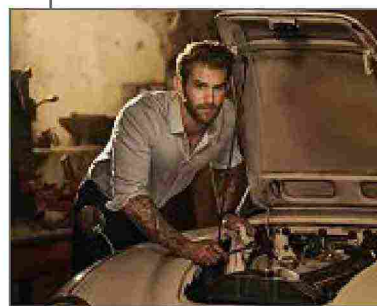


PACKAGING

Il flacone disegnato dall'architetto e designer Carlo Colombo, in collaborazione con Gaia Trussardi, è caratterizzato da una superficie a coste che ricorda il radiatore dei motori, così come il prezioso tappo in zama e Surlin ricorda il volante di un'automobile.

COMUNICAZIONE

Un profumo pensato per un uomo nuovo, che ha in sé il successo e la capacità della leadership. Quest'uomo è Trussardi Riflesso che André Hamann, modello e social influencer, interpreta nella campagna pubblicitaria che racconta il mondo racchiuso nella fragranza maschile Trussardi Parfums.





miglior creazione olfattiva femminile

BLUMARINE DANGE-ROSE

Sensualità, romanticismo e seduzione. Ma anche forza, coraggio e personalità. Sono le tante sfumature della femminilità rappresentata da Blumarine Dange-Rose, un jus ricco di nuance che, per la prima volta nella storia della profumeria, associa l'intensità della *Rose de Versailles* all'impertinenza balsamica dei fiori di basilico.

A crearlo un naso di fama internazionale, Pierre-Constantin Guerros, specializzato nel realizzare inediti accordi con la rosa. E proprio quest'ultima torna anche sul flacone che, come un bocciolo ancora chiuso, cela il suo effetto sorpresa.

COMPOSIZIONE OLFATTIVA

La potenza balsamica dei fiori di basilico evolve in un cuore che ruota attorno alla Rosa Pericolosa, una componente il cui carattere è definito dalla rosa. Berusaiyu, nota anche come Rosa di Versailles. Il fondo poi è la quintessenza della femminilità con legno di cashmere, patchouli e ambra bianca.



COMUNICAZIONE

Curata dal fotografo Dusan Reljin e dal regista Fabio Jansen, la campagna è una favola ambientata tra le statue e gli affreschi di Villa Litta a Milano, che vede come protagonista una moderna Lady Oscar interpretata dalla modella Vika Filleeva.



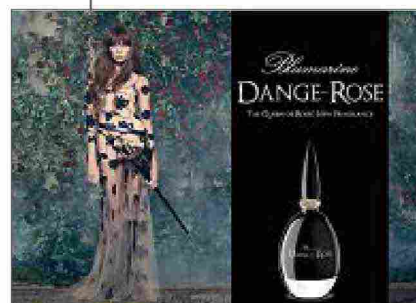
NASO CASA ESSENZIERA

Per la prima volta nella storia, il naso Pierre-Constantin Guerros ha associato l'intensità della *Rose de Versailles* al tocco balsamico dei fiori di basilico.



PACKAGING

Il flacone di Dange-Rose richiama la forma naturale di una rosa non dischiusa, un bocciolo che conserva una promessa che si realizzerà solo al momento dell'apertura. Tutto di colore nero per aggiungere mistero a questo design dalle mille interpretazioni.



*miglior profumo dell'anno e
miglior profumo Made in Italy femminile*



BULGARI GOLDEA THE ROMAN NIGHT

Nelle notti romane sboccia un profumo.
Un chypre reinterpretato con audacia dal maestro
profumiere Alberto Morillas con fiori bianchi,
muschio nero e patchouli. È Goldea The Roman
Night di Bulgari, una fragranza dedicata a una
moderna dea della notte interpretata, nella
campagna stampa, da Bella Hadid.
Come un inafferrabile gatto, la supermodella
passeggia sui tetti della Città Eterna alla scoperta
della sua grande bellezza.

COMPOSIZIONE OLFATTIVA

Il naso ha reinventato il
chypre — uno degli
accordi più iconici della
profumeria —
infondendogli un pizzico
della sua audacia. Il
risultato è un bouquet di
fiori e muschi neri. Dalle
note di bacche golose e
peonia nera si passa a un
infuso di gelsomino
notturno e assoluta di
tuberosa prima di lasciarsi
avvolgere da muschio
nero, patchouli e vetiver.

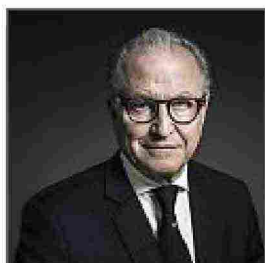


PACKAGING

Bulgari rivisita l'iconico
fiascone Goldea
arricchendolo di un
esclusivo design dal
fascino contemporaneo.
Illuminato da un sottile
gioco di contrasti, il
fiascone traslucido è
avvolto da un'ipnotica
aura di mistero. Una
s sofisticata creazione dalla
silhouette femminile,
rivestita da uno scintillante
smalto nero che ne esalta
al massimo il fascino.

COMUNICAZIONE

Dea contemporanea,
la modella Bella Hadid
interpreta una moderna
regina della notte alla
scoperta delle luci della
Città Eterna. Il suo fascino
e la sua grazia sono stati
immortalati dal regista
Glen Luchford, autore della
campagna.



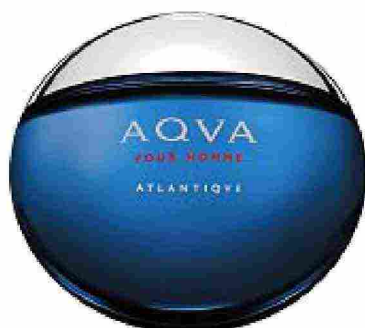
NASO CASA ESSENZIERA

"Quando ho immaginato
una notte romana, ho subito
pensato un sillage pervaso
da un accordo chypre"
racconta il maestro
profumiere Alberto Morillas.



miglior profumo made in Italy maschile

BULGARI AQVA POUR HOMME ATLANTIQUE



Bulgari scrive un nuovo capitolo della sua saga olfattiva Aqva. Questa volta ispirato alla forza dell'Oceano Atlantico e dedicato all'uomo tanto virile quanto sportivo. Un jus che, creato dal maestro profumiere Jacques Cavallier, è un puro concentrato di energia oceanica. Le sue note fresche e acquatiche evocano sin da subito il profumo della spuma del mare. Questo perché ruotano attorno a un inedito sentore di ambra marina che perpetua la leggenda olfattiva dell'ambra grigia.

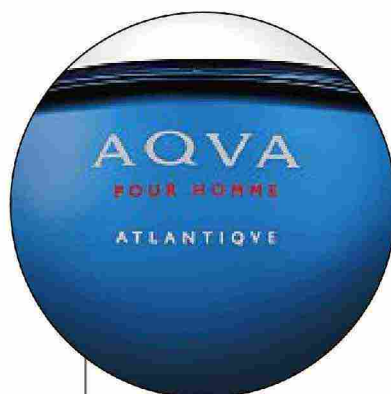
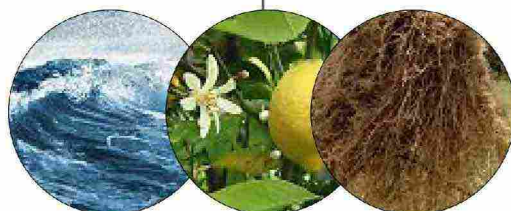
COMPOSIZIONE OLFATTIVA

Jacques Cavallier ha orchestrato un jus che unisce sensualità e freschezza. Un binomio possibile solo grazie alla creazione di un'inedita nota di ambra marina che perpetua la leggenda olfattiva dell'ambra grigia, uno degli ingredienti più rari della profumeria. Attorno a questa ruotano agrumi, vetiver, patchouli e legno di sandalo.



NASO CASA ESSENZIERA

"Volevo creare una fragranza con la personalità e la forza di carattere dell'Oceano" ha affermato il maestro profumiere Jacques Cavallier.

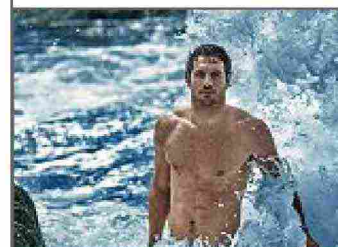


PACKAGING

Il flacone scultorio in vetro e metallo ricorda la forma di un sasso sulla riva del mare. Un design puro e potente che rende omaggio agli abissi dell'Oceano anche con le sue sfumature di blu.

COMUNICAZIONE

Negli scatti di Michel Sedan, il modello Justice Joslin interpreta alla perfezione un eroe moderno che, forte e deciso, sfida l'orizzonte ergendosi risoluto tra le onde dell'Oceano. Impossibile non contemplarne la sconfinata immensità.



*miglior profumo dell'anno femminile
miglior packaging e miglior comunicazione*



CHANEL GABRIELLE

Un profumo che celebra una grande donna: Gabrielle Bonheur Chanel. Non di certo il primo a rendere omaggio alla stilista. Ma sicuramente quello che più di ogni altro coglie l'essenza della sua personalità priva di maschere, ruoli o false apparenze. A orchestrarne la partitura olfattiva, come di consueto, ci ha pensato il naso profumiere Olivier Polge che, in collaborazione con il Laboratoire Parfums Chanel, per la prima volta ha voluto focalizzarsi sulle note floreali, immaginando un'astrazione di fiori bianchi che richiama tutte le varietà di fiori presenti negli altri profumi della Maison.

COMPOSIZIONE

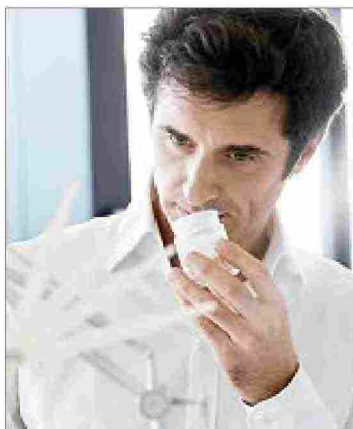
OLFATTIVA

Per creare un fiore da sogno che richiamasse tutti i fiori dei profumi Chanel, Olivier Polge ha selezionato l'ylang ylang, il gelsomino e il fiore d'arancio, accostandoli a un tocco di tuberosa coltivata a Grasse. L'intensità di questi è stata poi esaltata con sentori di muschi, legni e agrumi.



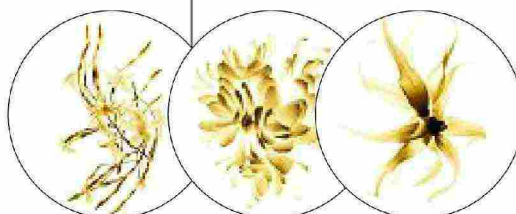
PACKAGING

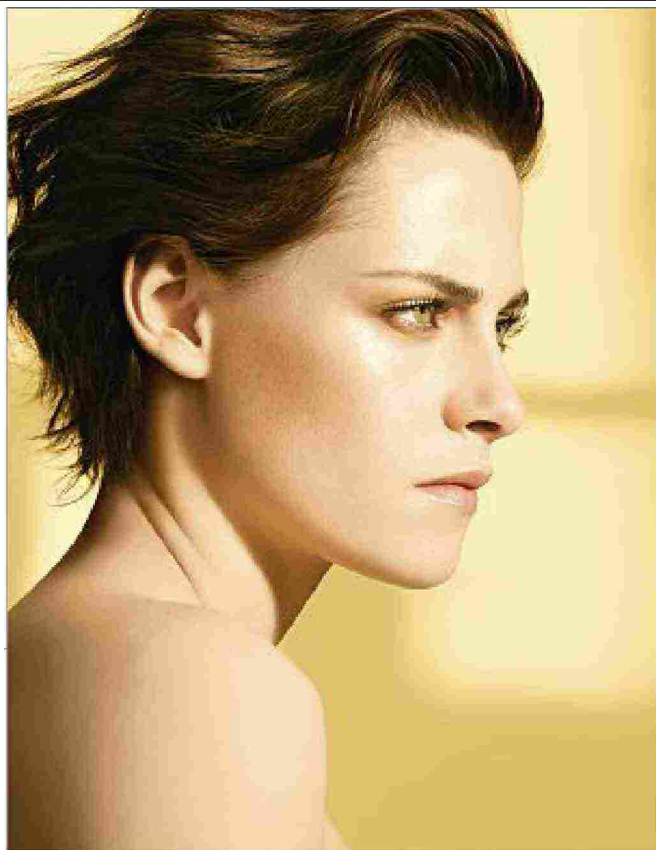
Come il jus di Gabrielle fa propri tutti i fiori dei profumi Chanel, così anche il suo flacone riunisce in un'unica silhouette tutti gli altri flaconi della Maison. Il suo design squadrato evoca le linee dei profumi iconici della Maison, mentre il suo vetro diventa sottilissimo per far risplendere il jus. Viste di profilo, inoltre, le pareti di vetro convergono verso il centro.



NASO CASA ESSENZIERA

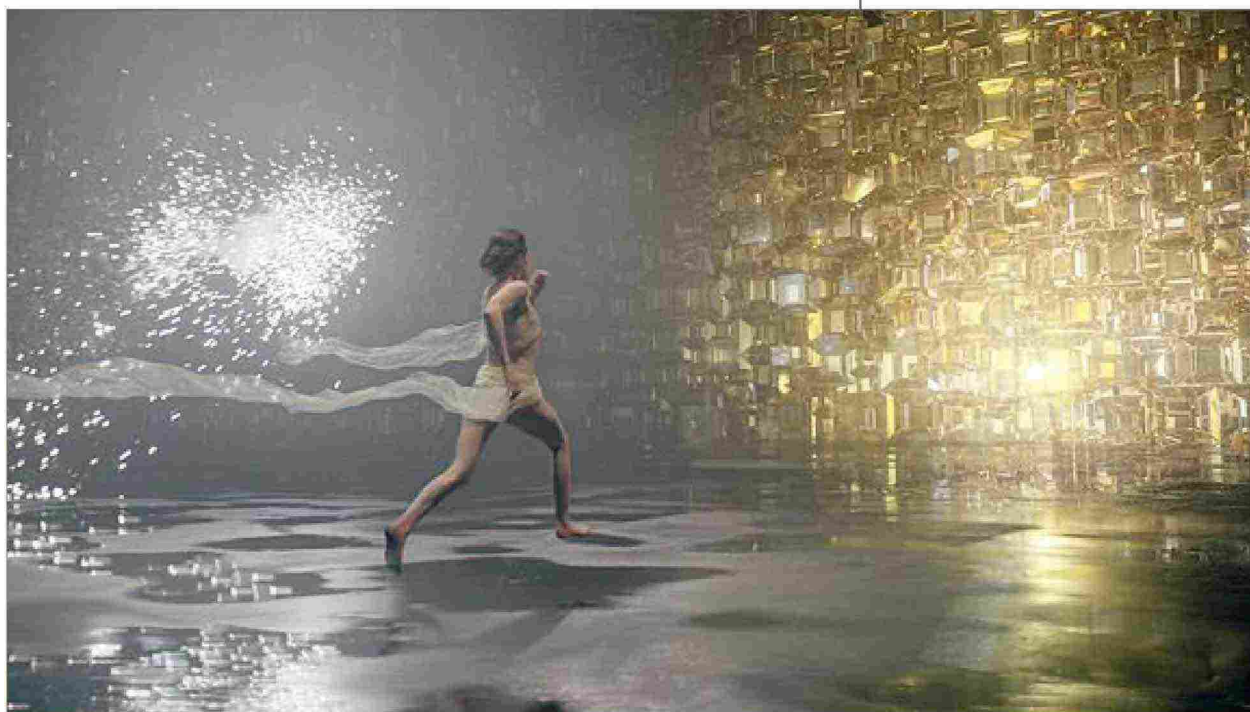
I fiori sono sempre stati presenti nei profumi Chanel ma questa volta il naso profumiere Olivier Polge ha deciso di metterli a nudo.





COMUNICAZIONE

Nello spot girato a Los Angeles dal regista Ringan Ledwidge, l'attrice Kristen Stewart interpreta una moderna Gabrielle che, inizialmente racchiusa in un bozzolo, riesce poi a liberarsene per lanciarsi di corsa verso una luce liberatoria. Le immagini della campagna sono, invece, state scattate dal fotografo Karim Sadli che ha voluto immortalare il volto della protagonista in tutta la sua intensità.



miglior profumo dell'anno femminile



COLLISTAR LA ROSA

Per Collistar, il parfumeur Jordi Fernandez ha scelto di raccontare le sfumature più sensuali e memorabili della regina dei fiori. È così nata La Rosa, un bouquet fiorito, fruttato e legnoso che va a completare la Prestige Collection del marchio con una proposta decisamente femminile. A renderla unica, l'incontro tra due diverse varietà olfattive di rosa: l'opulenta e magnetica Rose Water Natsource e l'eterea ed elegante Rosyfolia. Queste - impreziosite con mugheretto, pepe rosa, ambra e muschio bianco - vanno a comporre una vera e propria ode alla sensualità più misteriosa.

COMPOSIZIONE

OLFATTIVA

Un bouquet fiorito-fruttato-legnoso che si apre con una vibrante nota di pepe rosa per poi lasciare spazio a due qualità olfattive di rosa: Rose Water Natsource e Rosyfolia, opulenta la prima, più eterea la seconda. Presto impreziosite da un cuore di mahonial e un fondo di muschio bianco e ambra.



PACKAGING

Il flacone de La Rosa è lo stesso che caratterizza tutti i profumi della Prestige Collection di Collistar. A renderlo più femminile, il tocco rosa metallizzato di tappo ed etichetta.

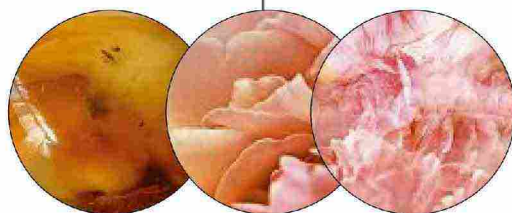
COMUNICAZIONE

Avvolto da una sfavillante polvere d'oro rosa, il flacone è protagonista, ritratto come un gioiello d'alta profumeria. La sua immagine istituzionale riprende tutti i codici colore del packaging.



NASO CASA ESSENZIERA

In natura, la rosa ha più di 300 ingredienti odorosi. Per Collistar, il naso Jordi Fernandez ha scelto di raccontarne il côté più vibrante e sensuale.



miglior profumo dell'anno maschile



COLLISTAR L'INCENSO

Fragranze come emozioni che vengono da molto lontano. Questo il concept della Prestige Collection di Collistar, un viaggio attraverso le note più rare e preziose dell'Alta Profumeria, che l'anno scorso ha visto il debutto de L'Incenso. Questa fragranza creata da Fabrice Pellegrin, indaga le numerose - ma sempre calde - sfaccettature di una delle note più amate della profumeria orientale (e non solo). A custodirla, un flacone elegante e prezioso.



COMPOSIZIONE OLFATTIVA

L'incenso - la più mistica tra le materie prime - si svela da subito nello spartito di questa fragranza, percorso dal vibrante respiro del pepe nero. Nel suo cuore, invece, le sensuali venature del labdano e dello styrax annunciano un finale intenso, fatto di patchouli e legno di gaiac.



COMUNICAZIONE

Avvolto da una sfavillante polvere dorata, il flacone è protagonista, ritratto come un gioiello d'alta profumeria. La sua immagine istituzionale riprende tutti i codici colore del packaging.

NASO CASA ESSENZIERA

Fabrice Pellegrin, che ha creato questa fragranza, la definisce come "un orientale legnoso in cui l'incenso domina indiscusso in tutti i suoi toni caldi e suadenti".



PACKAGING

Il design del flacone è lo stesso che veste tutti i profumi del brand. Questa volta ancora più prezioso con il suo nero assoluto, illuminato dal tappo e dall'etichetta bruniti.



*miglior profumo dell'anno femminile
miglior creazione olfattiva e miglior comunicazione*

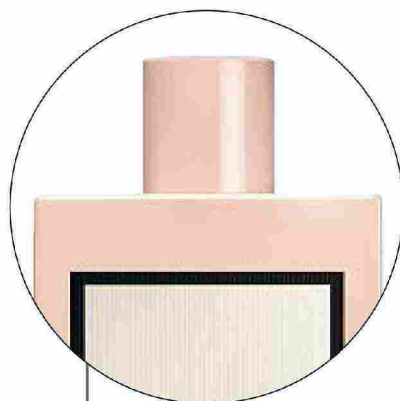


GUCCI GUCCI BLOOM

Un profumo audace, una fragranza floreale, capace di trasportare l'immaginazione in un grande giardino rigoglioso, colmo di fiori e piante. Questo il concept alla base di Gucci Bloom: non l'ennesimo profumo della Maison, ma il primo profumo realizzato secondo la visione del suo attuale direttore creativo Alessandro Michele. Costui, con la collaborazione del maestro profumiere Alberto Morillas, ha infuso l'energia e la vitalità della moderna donna Gucci in ogni nota della fragranza, così come nel suo design anticonformista e nelle atmosfere sognanti della campagna pubblicitaria.

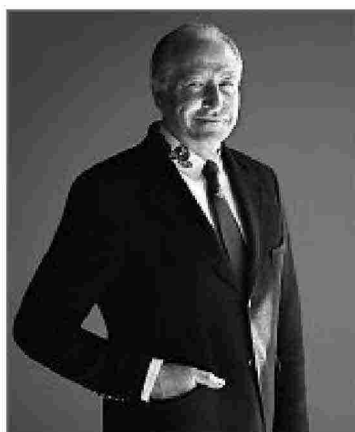
COMPOSIZIONE OLFATTIVA

Con i suoi sentori, Gucci Bloom evoca un giardino affollato da diverse qualità di fiori. La tuberosa naturale si intreccia con il gelsomino e successivamente con le note cipriate di Rangoon Creeper, una pianta scoperta nel Sud dell'India, usata per la prima volta in profumeria.



PACKAGING

Alessandro Michele ha pensato un design che riflettesse lo spirito di questa nuova fragranza: un flacone retrò dalle linee pulite e sottili, vestito con una tonalità vintage di rosa polvere e valorizzato da una superficie laccata che ricorda la porcellana, uno dei materiali più amati dallo stesso direttore creativo.



NASO CASA ESSENZIERA

Un jus creato dal maestro profumiere Alberto Morillas sotto la direzione di Alessandro Michele, direttore creativo di Gucci.





CAMPAGNA

Protagoniste della campagna, tre donne accomunate da un legame speciale con la Maison: l'attrice Dakota Johnson, la modella Hari Nef e l'artista Petra Collins. La loro bellezza è ritratta da Glen Luchford attraverso diversi scenari: strade che verdeggiano come uno splendido giardino inglese, il tè sorvegliato sul bordo di un marciapiede su cui crescono fiori; l'appartamento invaso da piante rigogliose.



miglior packaging femminile



TIFFANY & CO. TIFFANY & CO.

Il legame tra Tiffany e il fiore di iris è antico e risale ai primissimi disegni conservati nel Tiffany Archive. Basti pensare che fu proprio una spilla a forma di iris, con granati demantoidi e zaffiri, a far vincere alla maison il più importante premio all'Esposizione di Parigi del 1900. Oggi questo fiore diventa protagonista anche della nuova fragranza del brand, orchestrata da Daniela Andrier con note di mandarino verde, patchouli e musk; e custodita all'interno di un flacone gioiello confezionato nell'iconica Tiffany Blue Box.

COMPOSIZIONE OLFATTIVA

Al centro della composizione, una nota d'iris esprime il forte legame con la storia della maison. Fu proprio una spilla a forma di iris, con granati demantoidi e zaffiri, a far vincere a Tiffany il più importante premio all'Esposizione di Parigi del 1900. Attorno a questa nota, ruotano mandarino verde (in testa), patchouli e diversi musk (sul fondo).



PACKAGING

Il flacone si ispira ai tagli di diamante più iconici. Il minuzioso lavoro di sfaccettatura della base ricorda il Tiffany Diamond da 128,64 carati, mentre le linee pure della parte alta evocano l'anello di fidanzamento con diamante Lucida. E, come tutte le creazioni Tiffany, anche il profumo viene confezionato nella sua esclusiva Blue Box.

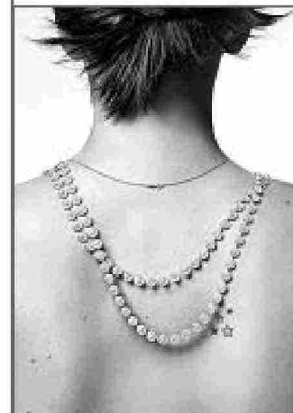
COMUNICAZIONE

L'obiettivo del fotografo Steven Meisel elimina tutto il superfluo per concentrarsi sulla natura più intima del marchio e gli elementi più essenziali: il Blue Tiffany, i diamanti, il profumo e la pelle. Da notare, come le immagini alludano in modo sottile all'esperienza sensoriale del profumo concentrandosi sul collo, i polsi e dietro le orecchie.



NASO CASA ESSENZIERA

Questo profumo audace e intenso è stato orchestrato con maestria da Daniela Andrier, ben noto maître parfumeur di Givaudan.

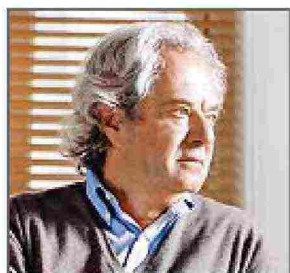


*miglior profumo collezione
esclusiva grande marca*



BOTTEGA VENETA PARCO PALLADIANO VII

Parco Palladiano è la collezione di fragranze di Alta Profumeria di Bottega Veneta ispirata ai giardini del Veneto dove sorgono le ville rinascimentali progettate dall'architetto Andrea Palladio nel sedicesimo secolo. Questi sono da sempre una fonte d'ispirazione per la maison. Non a caso, i rinomati laboratori di pelletteria di Bottega Veneta si trovano proprio in una villa restaurata fuori da Vicenza. Un legame con la terra che trova espressione attraverso le fragranze Parco Palladiano che quest'anno sono diventate nove, con l'aggiunta di tre nuovi jus. Tra questi c'è Parco Palladiano VII con le sue note fiorite e muschiate.



NASO CASA ESSENZIERA

Michel Almairac è parte della storia olfattiva della maison. Ha sviluppato Eau Légère, Essence Aromatique, Parco Palladiano I, VI e oggi anche Parco Palladiano VII.

COMPOSIZIONE OLFATTIVA

Parco Palladiano VII evoca la luce tenue dell'alba sui lili del giardino con un jus fiorito e muschiato, luminoso e intenso, che ruota attorno a una nota di lavanda.

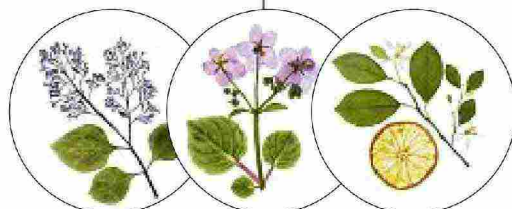


PACKAGING

Il flacone di Parco Palladiano VII riflette i valori di Bottega Veneta e della tradizione vetraria veneziana, con l'iconico motivo intrecciato proposto sull'intero flacone, sul tappo e sulla scatola esterna.

L'ISPIRAZIONE

"L'idea è ricreare l'impressione olfattiva che si ha passeggiando in questo giardino straordinariamente rigoglioso. Ho deciso di sostare davanti ai lili e riprodurre fedelmente il fiore all'interno dell'ambiente che lo circonda" spiega il profumiere Michel Almairac.



miglior creazione olfattiva maschile

BOTTEGA VENETA POUR HOMME PARFUM



Bottega Veneta Pour Homme, la prima fragranza maschile dalla maison lanciata quattro anni fa, presenta una visione distinta della mascolinità, abbinando sensualità e intelletto raffinato. Oggi la storia del moderno uomo Bottega Veneta prosegue con Bottega Veneta Pour Homme Parfum che, con la sua altissima concentrazione di note legnose e speziate, è stato creato da Daniela Andrier e Antoine Maisondieu per nobilitare i valori della fragranza originale con una maggiore dose di forza e mascolinità.



NASO CASA ESSENZIERA

Un jus nato dalla collaborazione tra il direttore creativo della maison Thomas Maier, il maestro profumiere Daniela Andrier e il profumiere Antoine Maisondieu.

COMPOSIZIONE OLFATTIVA

Una miscela accattivante, realizzata con materie prime rare e preziose, che si apre con un'altissima concentrazione di note legnose e speziate di foglie di cedro e cardamomo intenso, poi rafforzate da pimento e abete balsamico. Cuoio e fava tonka completano questa virile opera d'arte.

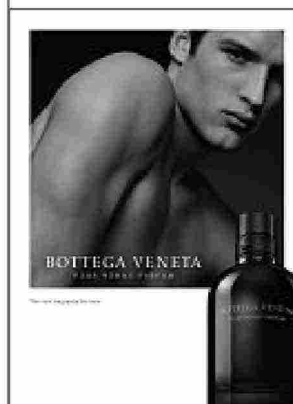


PACKAGING

Il flacone di Bottega Veneta Pour Homme Parfum è ispirato all'arte vetraia di Murano e la sua nuance evolve in un imponente nero opaco e oro.

COMUNICAZIONE

Realizzato a New York dal fotografo Axel Lindahl, l'intimo ritratto in bianco e nero del modello Zak Steiner — lo stesso della campagna pubblicitaria dell'originale Pour Homme — definisce un mood seducente e sofisticato, che coglie la sensualità di questa fragranza profondamente maschile.



miglior profumo dell'anno femminile



YVES SAINT LAURENT MON PARIS EAU DE TOILETTE

Riprendendo in modo naturale le caratteristiche della versione eau de parfum, Mon Paris Eau de Toilette di Yves Saint Laurent è un invito a perdere i sensi nella leggerezza dell'amore. Un'esperienza olfattiva che racconta di una fuga d'amore inebriante, di un momento che sembra durare per sempre. Sullo sfondo, ancora una volta, c'è la città degli amanti, Parigi con i suoi tetti e la Torre Eiffel.



NASO CASA ESSENZIERA

Mon Paris Eau de Toilette è stato concepito e sviluppato dagli stessi profumieri che hanno creato l'eau de parfum: Olivier Cresp, Dora Baghriche e Harry Fremont.

COMPOSIZIONE OLFATTIVA

Da subito, il suo jus rivela uno splendore acidulato, con note di bergamotto, lampone e mora che poi svelano un romantico bouquet di gelsomino e peonia. Infine, il fiore ipnotico del Datura si mescola alla sensualità boisée del patchouli, alla luminosità del muschio bianco e al calore dell'ambrox.

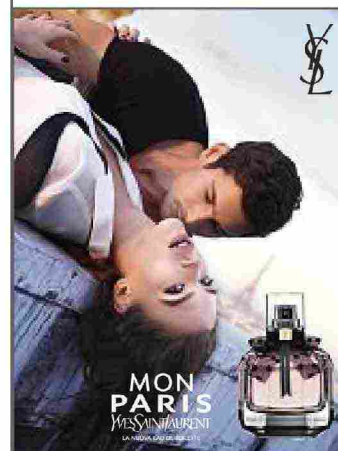


PACKAGING

Un flacone dal design iconico con le spalle delicatamente arrotondate, il vetro sfaccettato e il fiocco di rete in plumetis che offre subito un'interpretazione leggera e intima della femminilità.

COMUNICAZIONE

La modella canadese Crista Cober e l'attore Jérémie Laheurte interpretano l'amore secondo Yves Saint Laurent. Location scelta: i tetti di Parigi. E, in lontananza, la romantica Torre Eiffel.



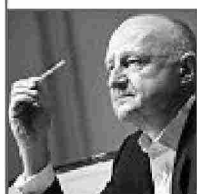
miglior profumo dell'anno maschile



YVES SAINT LAURENT LA NUIT DE L'HOMME EAU ÉLECTRIQUE

La Nuit de L'Homme raddoppia la sua energia con l'Eau Électrique, una fragranza che è l'esaltazione della notte, un omaggio alla mascolinità più selvaggia. Il suo jus è pura energia con note di mela, geranio e vaniglia.

Mentre la sua campagna segue un ritmo sfrenato che porta alla scoperta della città durante la notte. A interpretarla, ci pensa, ancora una volta, il modello neo-zelandese Vinnie Woolston.

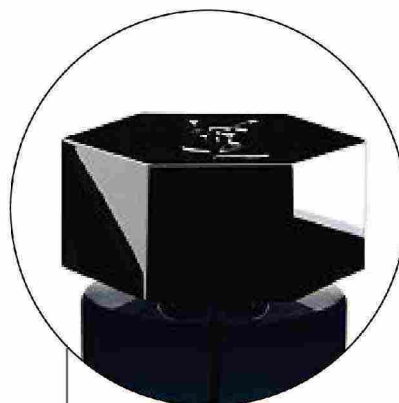


NASO CASA ESSENZIERA

Un jus dinamico creato 'a tre nasi' da Juliette Karagueuzoglou, Dominique Ropion e Anne Flipo.

COMPOSIZIONE OLFATTIVA

Con questa versione, La Nuit de L'Homme raddoppia la sua energia pur mantenendo il tipico contrasto tra freschezza e sensualità. Il suo jus si apre con un luminoso accordo di mela per poi passare a un cuore di geranio che risveglia i sensi. Avanzando, un fondo afrodisiaco di vaniglia si manifesta all'improvviso.

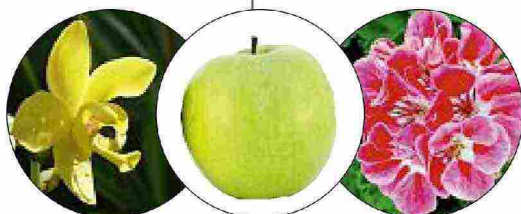
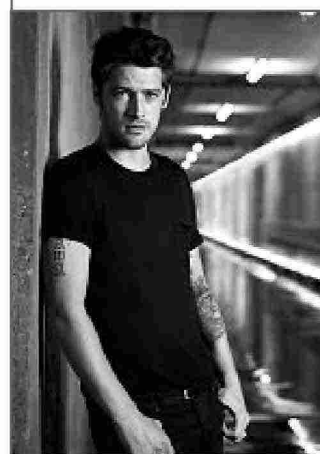


PACKAGING

Il classico flacone de La Nuit de L'Homme, con il suo tappo esagonale e il vetro degradé, lascia intravedere il jus blu elettrico.

CAMPAGNA

Il modello neo-zelandese Vinnie Woolston si conferma volto della fragranza, offrendone una nuova interpretazione. Una storia raccontata in sei film che lo vedono attraversare la città di notte, pronto a vivere ogni avventura.



*miglior profumo dell'anno
e miglior packaging maschile*



YVES SAINT LAURENT Y

Nell'universo di Yves Saint Laurent la lettera "Y" è un'immagine potente e ricca di simboli. È innanzitutto l'iniziale del nome del fondatore della maison. Ma è anche la lettera che rappresenta la generazione "Y": giovani con una forte vena creativa e con il coraggio di seguire le proprie passioni e i propri sogni. Una fragranza particolare, con una doppia anima che si ispira a due capi iconici della couture: la t-shirt bianca e la sua leggerezza, la giacca nera e la sua sensualità.

COMPOSIZIONE OLFATTIVA

Le note di testa rappresentano la classica t-shirt bianca con aldeidi, bergamotto e zenzero, seguiti da un cuore di geranio. Sul fondo, invece, l'elegante potere di una giacca nera si esprime con le note balsamiche dell'abete, unite a un tocco di ambra grigia e incenso.



NASO CASA ESSENZIERA

Y è una creazione del leggendario perfumer Dominique Ropion che, per l'occasione, si è ispirato a due elementi del guardaroba maschile.

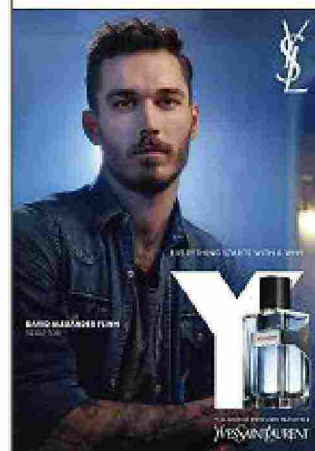


PACKAGING

Il flacone monolitico, creato dalla famosa designer Suzanne Dalton, diventa un oggetto totemico, intagliato con precisione per essere attraversato da una "Y" metallica.

COMUNICAZIONE

Per la campagna, curata dal regista Manu Cossu e dal fotografo Matt Lambert, sono stati scelti tre uomini reali con le loro vere passioni. La crew di Y è così composta dal ricercatore Alexandre Robioquet, dallo scultore David Alexander Flinn e dal rapper Loyle Carter.

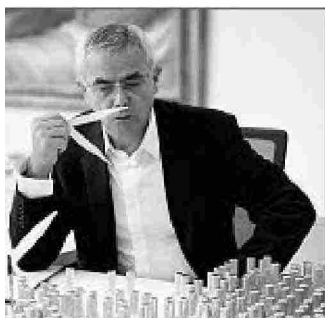


miglior profumo dell'anno femminile



CHRISTIAN DIOR J'ADORE INJOY

Un profumo che 'sa' letteralmente di gioia, un nuovo inno alla felicità nei riflessi di un oro pesca pieno di vita: J'Adore Injoy offre una golosità salata, inedita e inattesa, che sboccia attorno ai fiori mitici del suo predecessore. A renderlo unico ci pensa un fiore immaginario, o meglio un Fior di Sale, orchestrato dal Parfumeur Créateur Dior, François Demachy. Accanto a questo, anche un ylang ylang su misura, plasmato dalle mani esperte di Grasse per ottenere un'essenza vigorosamente floreale dalla sfaccettatura salata.



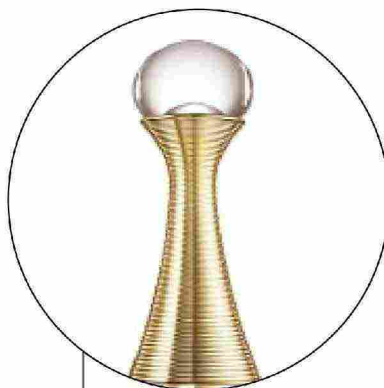
NASO CASA ESSENZIERA

"Con J'adore Injoy, ho creato un accordo fruttato-salato inedito per far risplendere i fiori bianchi" ha affermato François Demachy, Parfumeur Créateur Dior.



COMPOSIZIONE OLFATTIVA

Il Fior di Sale sboccia attorno ai fiori mitici di J'Adore: gelsomino Sambac, neroli e tuberosa. Poi si appoggia su un cuore di ylang ylang. Non un ylang ylang qualsiasi, ma una qualità particolare proveniente dall'Isola di Nosy Be ritagliata su misura a Grasse per sublimare i sentori salati di J'Adore Injoy.



PACKAGING

Il flacone di J'adore Injoy è davvero sensoriale. Lo spessore del vetro dell'anfora, ottenuto grazie a una vera e propria prodezza tecnica, è così sottile che la vista del profumo si trasforma in sensazione. L'oro pesca e pop del jus esplode grazie a un fondo bombato che diffonde la luce. Tra le mani, J'adore Injoy diventa così materia viva e palpabile.

COMUNICAZIONE

Nell'ultimo film di J'Adore, realizzato ancora una volta dal regista Jean-Baptiste Mondino, l'attrice Charlize Theron appare nella grandiosa scenografia di una vasta distesa di terra vergine in cui confluiscono gli elementi. Un deserto ideale fatto di acqua e di pietre color ocra nel quale cielo e terra si fondono per ridefinire l'oro come lusso organico ed essenziale.



miglior profumo dell'anno femminile

CHRISTIAN DIOR MISS DIOR EAU DE PARFUM



Rivisitata nuovamente da François Demachy, l'eau de parfum Miss Dior evolve in sintonia con la silhouette reinventata da una donna - Maria Grazia Chiuri, oggi alla direzione creativa della Maison - per le donne che farebbero di tutto per amore. Questa rivoluzione olfattiva ne aumenta il temperamento senza smarrire la sua iconica identità. Miss Dior è da sempre testimone di rivoluzioni e cambiamenti ma, nel corso della sua storia, è riuscita comunque a mantenere il suo animo couture e ad affermarsi come il profumo dell'amore per eccellenza.

COMPOSIZIONE OLFATTIVA

Per creare una fragranza che profumasse d'amore, il naso della maison ha cesellato la tradizionale fioritura di Miss Dior, sottolineando la forza della rosa di Grasse e della rosa damascena in modo da renderla carnale e suggestiva. Il tutto impreziosito dalle vivaci note degli agrumi e del pepe rosa.

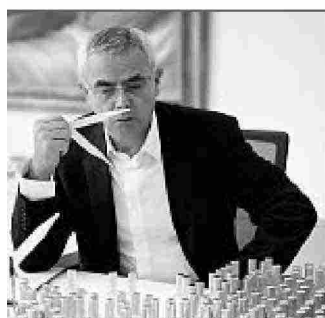


PACKAGING

Il design del flacone esprime ancora una volta la rivoluzione del New Look con un fiocco argentato sul tappo che ricorda quanto Monsieur Dior amasse arricchire i suoi capi couture con questo elemento.

COMUNICAZIONE

"Dimostramelo!", dice Natalie Portman - ancora una volta protagonista della campagna di Miss Dior - all'uomo che le dichiara amore. Cosa non si farebbe, infatti, per amore? E proprio attorno a questo concept ruotano le immagini della nuova comunicazione della fragranza, affidata al regista Emmanuel Cossu.



NASO CASA ESSENZIERA

Alla domanda "cosa faresti per amore?", il Parfumeur Créateur Dior François Demachy risponde: "Per amore? Cosa non farei? Farei l'impossibile. Come Miss Dior".

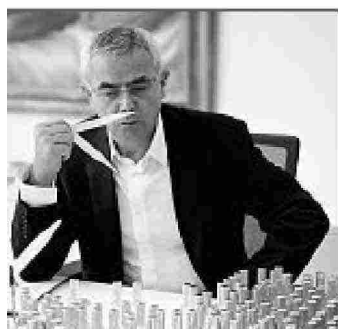


*miglior profumo dell'anno
e miglior comunicazione maschile*



CHRISTIAN DIOR DIOR HOMME SPORT

François Demachy, Parfumeur Créateur Dior, ha ripensato la composizione della sua fragranza ispirandosi ai codici dello stile di vita del moderno uomo Dior. Per costui lo sport è una filosofia di vita più che una performance. La sua è, infatti, una vita in movimento che richiede capi dalla silhouette strutturata con tocchi casual e influenze streetwear ricercate. E la nuova scrittura olfattiva di Dior Homme Sport incarna appieno questo spirito grazie a sfaccettature fresche, fruttate e speziate che si sposano alla perfezione con le tradizionali note legnose dell'identità Dior Homme.



NASO CASA ESSENZIERA

Secondo il Parfumeur Créateur Dior François Demachy "il nuovo Dior Homme Sport è come un bolide che sfreccia e prolunga un'intensa esperienza di piacere".

COMPOSIZIONE OLFATTIVA

La partenza del nuovo Dior Homme Sport è uno slancio di agrumi dal carattere focoso. Si comincia, infatti, con arancia sanguigna ed essenza di cedro per poi passare alle note staffetta — quelle di cuore — di pepe rosa e noce moscata che anticipano un fondo legnoso fatto di sandalo e vetiver di Haiti.



PACKAGING

Massiccio e cristallino, il flacone di Dior Homme Sport mantiene la sua silhouette monolitica con linee rigide e pulite che lasciano vedere la nuance paglierina del jus.

COMUNICAZIONE

Peter Lindbergh cattura il fascino tenebroso di Robert Pattinson nel suo personalissimo stile cinematografico. Un uomo Dior in movimento, vestito semplicemente di nero perché la sua virilità non ha bisogno di ostentazione. La sua bellezza non si impone con la forza, ma con il fascino e la raffinatezza del suo stile outdoor.





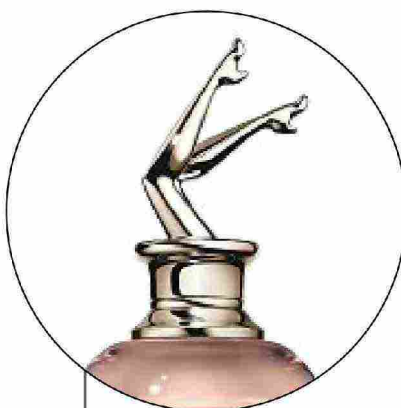
miglior profumo dell'anno femminile

JEAN PAUL GAULTIER SCANDAL

Jean Paul Gaultier ha sempre ritenuto noioso tutto ciò che potesse essere definito come "politicamente corretto": a volte, ci vuole un po' di scandalo. Basti pensare alle gonne che ha fatto indossare agli uomini e ai seni supersonici dei corpetti creati per la cantante Madonna. Ma anche ai suoi iconici profumi a forma di mezzo busto. Questa volta, però, il focus è sulle gambe di un'insospettabile nottambula.

COMPOSIZIONE OLFATTIVA

La fragranza fonde la leggerezza del giorno e la passione della notte con una nota di miele gourmand, resa fresca da tocchi di gardenia e arancia, contrapposta a un miele sensuale che esplode associato al patchouli.



PACKAGING

È da più di 20 anni che le fragranze Jean Paul Gaultier non hanno che il busto. Oggi, invece, hanno anche un bel paio di gambe fluttuanti: quelle che sormontano il tappo del flacone di vetro con, al suo interno, il jus rosato.

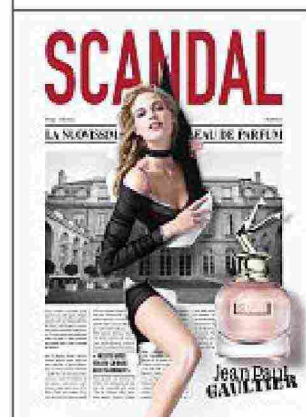
COMUNICAZIONE

La foto di un paparazzo diffusa sui media svela il vero temperamento di una donna politica che, estremamente professionale di giorno, di notte gestisce progetti davvero poco ortodossi. Ed è subito scandalo!



NASO CASA ESSENZIERA

Delphine Bugey ha ricreato olfattivamente il contrasto tra il giorno e la notte, tra le buone maniere formali e le scandalose abitudini serali.



*miglior profumo dell'anno e
miglior profumo made in Italy femminile*

SALVATORE FERRAGAMO SIGNORINA IN FIORE



Porta con sé un messaggio di amore e gioia, il jus di Signorina in Fiore di Salvatore Ferragamo.

Una fragranza magistralmente orchestrata da Émilie Coppermann per evocare quel turbinio di emozioni che ogni primavera, allo sbocciare dei fiori, riempie l'animo di tante giovani donne.

E proprio i fiori — in particolare quelli di ciliegio e gelsomino — sono al centro di questa romantica composizione olfattiva 'perché — come sostiene la Maison — quand'è innamorata, ogni ragazza sboccia come un fiore'.

COMPOSIZIONE OLFATTIVA

Un jus fiorito e fruttato che si apre con vivaci note di sorbetto di pera nashi e succoso melograno per poi passare a un cuore che è un crescendo di fiori incantati. Fiori di ciliegio e gelsomino si diffondono impalpabili fino a essere avvolti da un fondo cremoso con muschio bianco e legno di sandalo.



NASO CASA ESSENZIERA

Per rendere omaggio all'animo romantico e gioioso delle giovani donne, la maison si è rivolta a Émilie Coppermann di Symrise.



PACKAGING

Un rosa vivace e gioioso è il colore dominante del fiasco, illuminato dal tappo in oro rosa e dall'iconico fiocco Vara in gros grain.

COMUNICAZIONE

Sullo sfondo rigorosamente rosa, facendo fioritura, gelsomini e ciliegi avvolgono il fiasco di Signorina in Fiore con una cascata di petali.



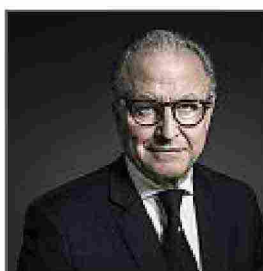
miglior profumo dell'anno maschile



UOMO SALVATORE FERRAGAMO CASUAL LIFE

Carismatica rappresentazione della mascolinità tipica del gentiluomo attento a ogni dettaglio, Uomo Salvatore Ferragamo Casual Life è una fragranza verde e legnosa che unisce tradizione e modernità.

Lo fa con il suo jus che ruota attorno a un ingrediente della tradizione italiana: il caffè. Ma anche con il suo flacone che accosta l'iconico logo Venna della maison al jus azzurro, giovane e fresco, e con la sua campagna che è un'autentica interpretazione dell'arte del saper vivere all'italiana.



NASO CASA ESSENZIERA

Aurelien Guichard e Alberto Morillas di Firmenich hanno rappresentato la mascolinità dell'uomo Ferragamo con un mix di fresche note verdi e sensuali accordi legnosi.



COMPOSIZIONE OLFATTIVA

Verdi note di foglie di violetta, si allacciano alle sfumature speziate del cardamomo e a quelle vibranti del limone prima di passare a un cuore che vede come protagonista il caffè, un autentico ingrediente italiano. Il fondo è scaldato da legno di cashmere, cedro e muschi bianchi.

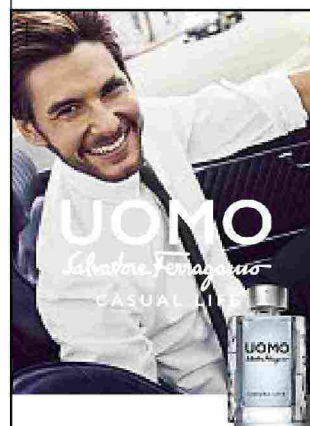


PACKAGING

Reinterpretato in argento, lo storico logo Venna, unito al contrasto tra la materia opaca e il jus azzurro brillante, dona al flacone un'allure molto moderna.

COMUNICAZIONE

L'obiettivo del fotografo e regista Francesco Carrozzini ha immortalato l'attore Ben Barnes nella sua fresca interpretazione dell'arte del saper vivere all'italiana.



miglior profumo dell'anno femminile



NARCISO RODRIGUEZ FLEUR MUSC

Ispirata alla donne che rivendicano la propria indipendenza, fleur musc continua il successo di un'iconica collezione di fragranze sussurrando un tocco di sensualità in più. Il suo cuore di muschio è il vero protagonista. Poi c'è il colore. "Una sfumatura di rosa più intensa rispetto a quella che distingue la linea for her: riflette la donna che lo indossa e definisce la natura di fleur musc" afferma lo stilista.



NASO CASA ESSENZIERA

Una fragranza radiosa e sublime creata da talentuosi nasi di Givaudan, Sonia Constant e Calice Becker.

COMPOSIZIONE OLFATTIVA

Un bouquet fiorito avvolge calorosamente il distintivo cuore di muschio, per un tocco di sensualità. I sontuosi fiori rosa, sublimati da grani di pepe rosa, si uniscono al muschio raro, mentre le note d'ambra legnose — un mix di patchouli e ambra delicata — conferiscono luminosità.



PACKAGING

Il distintivo fiascone che contiene fleur musc si presenta con un rosa intenso e strepitoso, un tocco di colore innovativo per l'iconica linea di profumi di Narciso Rodriguez.

COMUNICAZIONE

Ad un anno dalla sua nascita, for her fleur musc celebra il suo anniversario attraverso una nuova campagna pubblicitaria. L'iconica immagine di Carmen Kass, volto di 'for her' sin dal suo esordio, è rinnovata dal ritratto della modella Jean Campbell: entrambe le muse, con la loro grazia ed eleganza, esprimono la femminilità della donna moderna.

