

# Cosmoprof Worldwide Bologna è...

3 saloni da scoprire. Obiettivo di questa edizione: rispondere alle esigenze specifiche di ogni settore. *Barbara Ferrero*

speciale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

## 1 COSMOPACK (15 - 18 marzo)

L'evento di **Cosmoprof Worldwide** Bologna che coinvolge l'intera filiera produttiva dell'industria cosmetica in tutte le sue componenti - materie prime e macchinari, produzione conto terzi e soluzioni full service, automazioni e packaging - si è ormai imposto come irrinunciabile punto di riferimento per i professionisti del settore, e manda anche per questa edizione segnali positivi, con + 6% in termini espositivi, 464 aziende già confermate ed una lista d'attesa in costante crescita. Oltre 23.000 visitatori sono attesi a Bologna, con un significativo incremento delle presenze straniere, per scoprire progetti, protagonisti e innovazioni proposti anche attraverso le sessioni di approfondimento dei Cosmotalks.

### POLVERE MAGICA

Torna uno degli appuntamenti che fin dalla prima edizione ha riscosso maggior interesse da parte dei visitatori: quello con la **Cosmopack Factory**, ovvero la realizzazione "live" di un cosmetico proposta in tutte le sue fasi. Dopo rossetto, mascara, polvere, siero e profumo, è la volta di una vera magia: l'esperienza di produzione e di vendita di Powderful, la polvere compatta a marchio **Cosmoprof** frutto dell'esperienza, dell'innovazione e



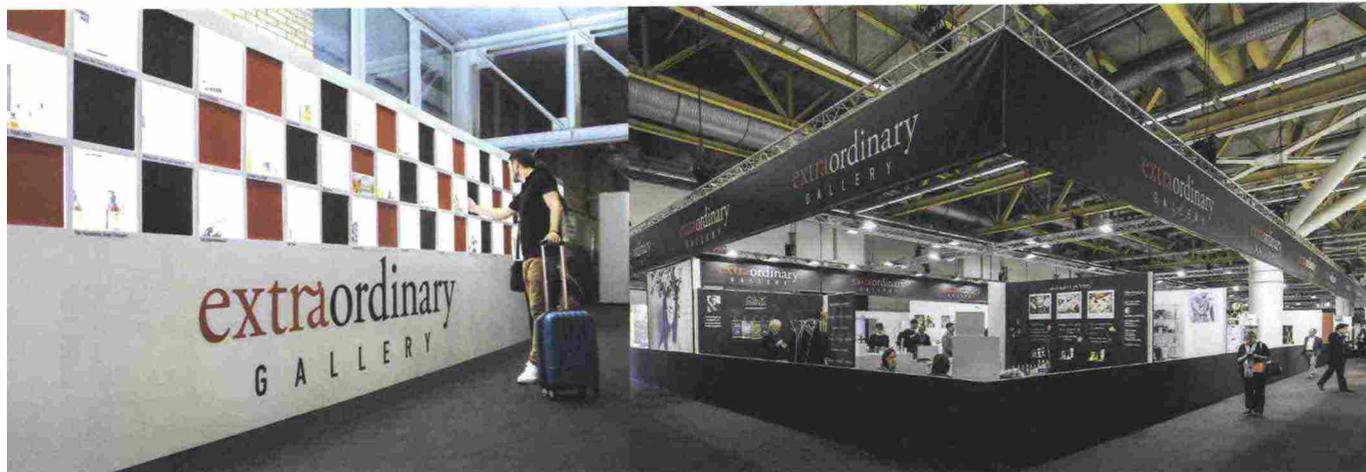
delle tecnologie di una selezione di espositori presenti a Cosmopack. Grazie ad un concept esclusivo creato da centedegrés, i visitatori avranno l'opportunità di vivere la straordinaria esperienza a 360° della Creazione di un prodotto make up di lusso, una polvere 'multi-zona' da usare in vari modi: illuminante, ombretto, blush e perfino come rossetto. Nell'area posizionata all'interno del padiglione 19 si avrà anche la possibilità, grazie a due partner tecnologici importanti, di assistere all'animazione del packaging del prodotto in realtà aumentata e all'esperienza di fruizione sul punto vendita.

**C**osmoprof Worldwide Bologna è nuovamente ai nastri di partenza con un obiettivo: offrire non uno, ma più saloni pensati "su misura" per soddisfare al meglio le esigenze dei visitatori. L'edizione 2018 - in programma dal 15 al 19 marzo - prende le mosse da un semplice concetto: la creazione di una fiera "tailor made" composta da tre saloni in grado di rispondere alle esigenze specifiche di ogni settore. Innanzitutto **Cosmopack**, l'evento che coinvolge l'intera filiera produttiva del beauty: visitabile fino al 18 marzo, Cosmopack aprirà i battenti il 15 marzo in concomitanza con **Cosmo Perfumery&Cosmetics**, il nuovo salone in cui i brand del settore profumeria e cosmesi incontreranno buyer e distributori del canale retail. Infine dal 16 al 19 marzo sarà la volta di **CosmoHair&Nail&BeautySalon**, ribalta delle aziende di prodotto finito per il mondo dei capelli, delle unghie e dell'estetica, apparecchiature per centri estetici e spa, accessori e arredi. In queste pagine, una guida ai percorsi e agli eventi della rassegna, aggiornata fino al momento di andare in stampa. Per ulteriori info: [www.cosmoprof.com](http://www.cosmoprof.com).



# COSMOPACK





## COSMO PERFUMERY & COSMETICS

### 2 COSMO PERFUMERY & COSMETICS (15 -18 marzo)

È il salone che offre un percorso ottimizzato per buyer, distributori e aziende interessati alle novità del mondo della profumeria e della cosmesi canale retail. Una realtà importante, che trova a Bologna un adeguato spazio all'interno del quale scoprire le novità in fatto di fragranze, make-up, accessori, skin care, toiletries. Ma l'obiettivo di questa edizione non è solamente quello di offrire una panoramica su prodotti e tendenze del presente: si guarda anche al domani attraverso i trend del settore provenienti da tutto il mondo.

#### VIAGGIO NEL FUTURO

Lanciata lo scorso anno con un grande successo di partecipazione (ben 151 aziende espositrici) torna **Cosmoprime**, l'area ad ingresso riservato dedicata alle nuove tendenze della profumeria mass-tige e prestige all'interno del padiglione 19. Cuore di questo spazio, l'**Extraordinary Gallery**, prestigiosa vetrina per le aziende della profumeria e cosmesi prestige, con prodotti che esprimono il meglio della ricerca e dello sviluppo in innovazione per il settore. **Tones of Beauty** è invece lo spazio che **Cosmoprof Worldwide**

Bologna dedica alla bellezza multiculturale - un segmento di mercato costantemente in crescita - raccogliendo tutti i brand con formule specializzate per diverse tipologie di capelli ed epidermide.

#### SEMPRE PIÙ GREEN!

Quello del prendersi cura della propria immagine facendo scelte eco-sostenibili è un tema in grado di appassionare, oltre ai professionisti della bellezza, anche molti consumatori. Per questo la cosmetica "green" all'interno di questa edizione di **Cosmoprof**, sull'onda dei consensi ricevuti negli ultimi anni e con un mercato in costante crescita, si arricchisce di nuove iniziative. Oltre al padiglione 21N, con i suoi 3000 mq dedicati al settore naturale, ecco due nuove aree speciali dedicate a questo importante trend, entrambe posizionate all'interno dell'area Cosmoprime. L'**Extraordinary Gallery** si arricchisce con **The Green Selection**, il nuovo progetto dedicato ai beauty indie brand che rispondono alla crescente domanda di prodotti green, ospitando sofisticate aziende ecofriendly in un contesto che vuole incrementare la filosofia green. Sempre all'interno del padiglione 19 sarà ospitata l'area **Green Prime**, un vero e proprio incubatore di innovazioni green e bio che riunirà brand mass-tige-prestige con un'identità "verde".

#### Le iniziative di Cosmetica Italia

Ricco il calendario delle attività proposte da Cosmetica Italia al **Cosmoprof**, dagli approfondimenti sui trend di mercato ai convegni a supporto del settore beauty. "La manifestazione sarà l'occasione non solo per valorizzare la partnership con BolognaFiere, ma anche per confermare la competitività del sistema italiano della cosmetica - ha commentato il presidente Fabio Rossello - I più recenti dati di settore registrano un fatturato in crescita, che tocca gli 11 miliardi di euro e un export che corre a +9%, raggiungendo i 4,7 miliardi". Accanto al tradizionale convegno internazionale dal titolo "I cosmetici naturali e biologici: scienza, comunicazione e consumatori" (16 marzo, ore 10.00, Palazzo Congressi), segnaliamo i seguenti incontri: "Numeri, trend, valori della cosmetica" (15 marzo, ore 15.00, Centro Servizi); "La voce del consumatore" (16 marzo, ore 15.30, Lounge Cosmetica Italia); "Cosmetici green. Evoluzione dei canali distributivi, delle abitudini e dei comportamenti dei consumatori" (17 marzo, ore 10.00, Lounge Cosmetica Italia). Il Centro Servizi ospiterà i finalisti della 29ª edizione del Premio **Accademia del Profumo**, dando così ai visitatori la possibilità di votare il Miglior profumo dell'anno, mentre domenica 18 marzo verrà presentato un libro voluto da Cosmetica Italia per approfondire il tema del valore scientifico del cosmetico (ore 10, Lounge Cosmetica Italia).

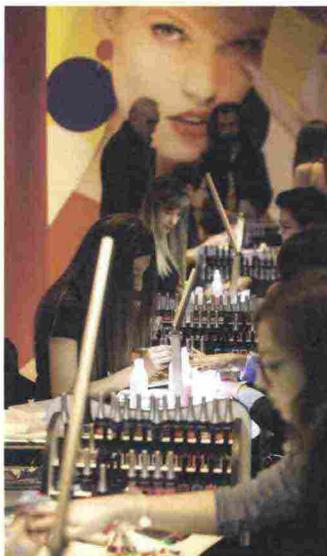


### 3

## COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON

(16 -19 marzo)

Non può mancare a **Cosmoprof** un percorso "su misura" per gli operatori professionali dei centri estetici, delle spa e dei saloni di acconciatura. Si tratta di CosmoHair & Nail & Beauty Salon, che riunisce le aziende di prodotto finito per il mondo dei capelli, delle unghie e dell'estetica, gli espositori di apparecchiature per centri estetici e spa e gli specialisti in accessori e arredi, insieme ai padiglioni nazionali di Cina e Taiwan. I visitatori di questo spazio potranno usufruire anche di un intenso programma di iniziative speciali dedicate alle novità prodotto e alle ultime



### Estetica in fiera: export, social e HPA

Queste le tre le parole chiave di Estetica a **Cosmoprof Worldwide 2018**, che testimoniano la vocazione genetica



della rivista verso l'espansione internazionale e l'aggiornamento costante in tema di comunicazione e novità di settore. A cominciare da Hair Products Award 2018, (vedi articolo a seguire) il premio organizzato da Estetica capace di coinvolgere direttamente il pubblico degli acconciatori nel proclamare i migliori prodotti professionali dell'anno. Giunto alla sua seconda edizione, vedrà la proclamazione

dei vincitori di categoria proprio a Bologna nella giornata di lunedì. Allo stand di Estetica, al padiglione 41A- stand B2 - anche la gallery di tutti i prodotti in nomination e la possibilità di rilasciare live i propri commenti. Grande infatti l'ingaggio social per la sezione digitale di EsteticaNetwork: nel cuore dello stand, un'area dedicata alle interviste live sui temi caldi del momento. Per vivere in diretta social ogni istante della fiera e presentare in anteprima tutte le novità del mercato. Ampio lo spazio riservato anche all'Export: dopo il successo dell'iniziativa lanciata lo scorso anno, Estetica presenta la seconda uscita del Best in Italy, riconfermando il suo centralissimo ruolo di "facilitatore di contatti" tra operatori internazionali del settore.

## COSMO HAIR & NAIL & BEAUTY SALON



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

tendenze, oltre a show e dimostrazioni live che offriranno un'occasione unica di aggiornamento e confronto.

## HAIR IN PRIMO PIANO

Da sempre protagonista di spicco della manifestazione, anche per questa edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna** l'acconciatura ha in serbo molte iniziative di sicuro interesse, a cominciare da **On Hair Collection**, che porterà alla ribalta aziende e team artistici di rilievo presso il Palazzo dei Congressi/Europ Auditorium. In programma il 18 e 19 marzo, la kermesse ospiterà i team di **Class Hair Academy**, **Hair Company**, **Schwarzkopf Professional**, **MashUp-BH Salon** e **Wella**, che presenteranno ad un pubblico di professionisti del settore provenienti da tutto il mondo le ultime novità e tendenze in show esclusivi. I giovani hairstylist avranno anche in questa edizione lo spazio tradizionalmente a loro dedicato: si tratta di **Hair Ring**, organizzato con la collaborazione di **Camera Italiana dell'Acconciatura**, che con il claim



“Proud to Support Young Talents” offrirà un focus sulle proposte più originali dei professionisti che stanno muovendo i primi passi in questo settore.

È prevista per venerdì 16 la partecipazione della vincitrice del premio “Best Young” organizzato in collaborazione con **Camera Italiana dell'Acconciatura** in occasione di **On Hair Autumn Edition** (svoltasi a Bologna lo scorso novembre), che presenterà le sue creazioni ad una platea internazionale. In programma anche un convegno – sempre curato da **Camera Italiana dell'Acconciatura** – sul giusto rapporto tra le diverse generazioni,

per insegnare ai futuri protagonisti dell'hairstyling come attingere il meglio dai leader del presente. Torna anche l'appuntamento dedicato al mondo maschile, che tanto interesse ha riscosso in passato: si tratta di **United Barbers Show**, uno sguardo a 360° sull'universo del barbery in collaborazione con **Sen Martin**, **Barber Mind** e **Bottega della Barba**. Venerdì 16 e sabato 17 marzo spazio ad approfondimenti e business meeting, mentre domenica 18 e lunedì 19 marzo andranno in scena gli show dei più importanti esponenti del settore acconciatura maschile e shaving.

Nelle pagine di questo articolo, immagini di repertorio dell'edizione 2017 di **Cosmoprof Worldwide Bologna**.



## SPAZIO AL CONFRONTO

Nuovi prodotti e trend emergenti, ma non solo: sempre di più **Cosmoprof Worldwide Bologna** vuole essere anche un'occasione di approfondimento e aggiornamento professionale per gli operatori dell'industria cosmetica. Per l'edizione 2018 un articolato calendario di educational sui temi beauty più attuali affiancherà la ricca offerta espositiva, in linea con il nuovo format "tailor made", con percorsi di visita specifici per settore e per le differenti categorie professionali. 19 **CosmoTalks** - veri e propri talkshow - vedranno protagonisti oltre 80 tra i più rinomati esperti del settore a livello mondiale, imprenditori, agenzie di trend e di design, giornalisti e visionari dell'industria beauty. Tra gli argomenti trattati, l'intelligenza artificiale, innovazioni e tecnologie di colore e materiali, i nuovi digital influencer e le tendenze beauty del futuro.

Analisi di mercato, peculiarità e specificità dei singoli comparti saranno invece al centro dei **CosmoForum**, con convegni sviluppati secondo le tematiche specifiche per il settore spa.

A chiudere il programma degli educational, le dimostrazioni live di **Cosmoprof OnStage**, dedicate al mondo dell'estetica professionale e nail, in collaborazione con la manifestazione Esthetiworld by Cosmoprof.



### Grand Trophy AIPP

Anche quest'anno la ribalta internazionale di **Cosmoprof Worldwide Bologna** ospita la cerimonia di premiazione del Grand Trophy, il prestigioso riconoscimento assegnato dall'Association Internationale Presse Professionnel. A contendersi il trofeo, i vincitori delle cinque categorie degli AIPP Awards 2017, premiati durante l'Alternative Hair Show svoltosi alla Royal Albert Hall di Londra lo scorso ottobre: Sanrizz (Commercial), Amparo Carratalá (Avant-Garde), Jason Hall (Men), Mark Leeson (Photo) e Candice McKay (Video). Il vincitore assoluto è decretato come sempre dai soci AIPP, che rappresentano la stampa specializzata di tutto il mondo.

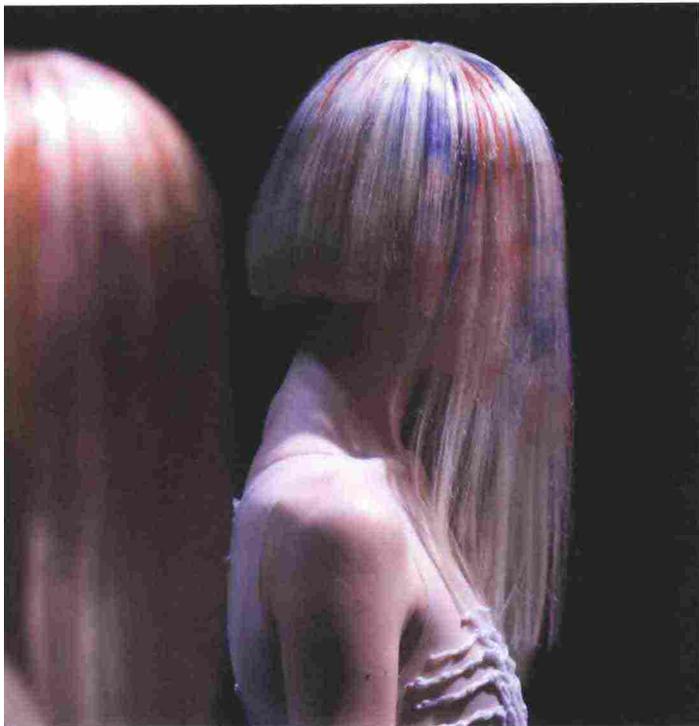
## A **Cosmoprof Worldwide Bologna** 2018 **prestigiosi hair show** e tante occasioni di aggiornamento



Molto atteso il programma del Cosmotalks e l'appuntamento con i giovani talenti di Hair Ring.

speciale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## GRANDI RITORNI IN FIERA

Tra le novità che caratterizzano il settore hair in questa edizione va segnalato il ritorno di alcuni importanti brand, che dopo anni di assenza hanno scelto di presentarsi nuovamente sulla ribalta internazionale di **Cosmoprof**. È il caso di **Goldwell**, che celebra il ritorno a Bologna con una rivoluzionaria novità: @Pure Pigments, pigmenti diretti ad alta definizione in grado di esaltare il colore dei capelli donando intensità e brillantezza. I risultati della nuova tecnologia del colore HD3 - sviluppata in collaborazione con Fujifilm e con l'Università Tecnica di Dresda - si potranno vedere dal vivo su tre modelle, a rappresentare altrettanti servizi colore con effetti che mutano al variare della luce. Per questo importante lancio, promozioni speciali e l'omaggio di una InstaxMini 9 Camera per i nuovi clienti. L'ampio e moderno stand di 160 mq, nel padiglione 32 offrirà spazio anche alle altre linee colore e retail, per far apprezzare la vasta offerta del brand. Ritorno in grande stile

speciale

anche per **Itey Hairfashion e Revivre**, con uno stand di 190 mq nel padiglione 25 dove saranno presentate le importanti novità in fatto di colore: dalla Rainbow Palette di Blossom per Itey Hairfashion, colorazione semipermanente a base di micro pigmenti diretti per dare vita a intensi hairlook, agli Ultra Red di Aquarely e Colorly 2020. **Revivre** a sua volta presenta Vibration, nuovissima colorazione diretta semipermanente in crema in sette brillanti nuance. Lo stand ospiterà anche PatriciaMI, con la collezione make up Jungle fever. Anche **Henkel** torna a **Cosmoprof** con i due brand **Indola e Schwarzkopf Professional** in uno spazio di 120mq nel padiglione 32. I visitatori potranno scoprire il mondo Indola dopo il completo restyling del 2017: innovazione prodotto, moda e spirito tecnologico per un'esperienza a 360° del brand. Oltre alla presentazione di Blond Addict, nuova linea dedicata alle bionde, verrà svelata la nuova StreetStyle Collection. Domenica 18 marzo, dalle 12 alle 13.30, Schwarzkopf Professional sarà sul palco del **Cosmoprof Theatre** con lo show



## Cosmoprof premia la bellezza

Osservatorio privilegiato delle tendenze e delle novità del mondo beauty, **Cosmoprof Worldwide Bologna** è il contesto ideale per iniziative che valorizzano e premiano chi rende omaggio alla bellezza: abbiamo già parlato dell'Hair Products Award 2018, promosso per il secondo anno dalla rivista Estetica e volto ad assegnare un riconoscimento ai migliori prodotti professionali del settore Hair nel 2018. Novità di quest'anno, e rivolto invece all'intera filiera della bellezza, **Cosmoprof Awards**, contest che coinvolge aziende di tutti i settori dell'industria cosmetica presenti in manifestazione, portando alla ribalta le migliori proposte di prodotto finito e premiando la creatività e la strategia di marketing più performante. Riservato esclusivamente alle aziende espositrici, il premio prevede tre categorie: **Cosmoprof Awards**, che attribuisce un sigillo di qualità ai prodotti finiti più innovativi, **Cosmopack Awards** che celebra i migliori prodotti per formulazioni e packaging design ed infine **The Lifetime Achievement Award**, attribuito ad una personalità del settore beauty che è stata determinante per lo sviluppo della cosmesi.

**COSMOPROF Awards**

REinventing hair: una celebrazione dei 120 anni del marchio, con Richard Ashforth, fondatore del team Saco e i National Ambassador del team Essential Looks. Infine anche **Coty Professional Beauty** tornerà ad essere presente - dopo molti anni - alla fiera di Bologna con uno stand OPI e un ospite speciale ancora top secret nella giornata di domenica, e con due show di top stylist Wella alle ore 12 di lunedì 19 marzo presso il teatro del Palazzo Congressi.

