



Evento Pambianco a **Cosmoprof**, a raccolta i big della profumeria

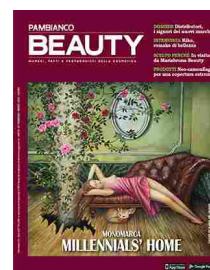
1 MAR 2018 BEAUTY



Pambianco Beauty, in collaborazione con **Accademia del Profumo** e **Cosmoprof Worldwide Bologna**, organizza un evento dal titolo **'L'evoluzione della profumeria: i protagonisti'**. A raccolta, giovedì 15 marzo in occasione della rassegna bolognese, le principali aziende che si rivolgono alla profumeria selettiva per discutere le problematiche di un canale in grande trasformazione. L'evento offre un'occasione di dibattito sull'evoluzione del comparto, sia per quanto riguarda il mondo delle imprese sia per quello della distribuzione, quest'ultimo oggetto di recenti processi di consolidamento. Infatti l'evento ospiterà un parterre selezionato di imprenditori e manager del settore selettivo, nonché i principali retailer del canale.

Tra i relatori, player di primo piano: ad aprire i lavori, alle ore 17.00 presso Cosmotalk - Centro Servizi, il presidente di Cosmetica Italia **Fabio Rossello**, a cui faranno seguito il DG di BolognaFiere **Antonio Bruzzone** e il presidente di **Accademia del Profumo** **Luciano Bertinelli**. Sarà la volta quindi di una serie di interviste one to one moderate da **David Pambianco**, AD Pambianco Strategie di Impresa, con **Michelangelo Luini**, presidente Fenapro, **Roberto Serafini**, DG L'Oréal Luxe Italia e AD Helena Rubinstein, **Giancarlo Zinesi**, CEO Sisley Italia, **Raffaella Buda**, branded content director Condé Nast Italia, **Carlo Bianchini**,

PAMBIANCO BEAUTY N.1



IN QUESTO NUMERO:

MONOMARCA MILLENNIALS' HOME

DOSSIER

Distributori, i signori dei nuovi marchi

INTERVISTA

Kiko, remake di bellezza

SCELTO PERCHÉ

In visita da Mariabruna Beauty

PRODOTTI

Neo-camouflage per una

copertura estrema

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



BEAUTY TV



Zinesi (Sisley): "Il 2018 sarà l'anno dell'haircare"



general manager Italy & Greece Coty Luxury, e Luciano Bertinelli nella veste di AD Ferragamo Parfums.

« ARTICOLO PRECEDENTE

Ethos chiude il 2017 con ricavi oltre i 200 milioni

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



1 MAR 2018

Ethos chiude il 2017 con ricavi oltre i 200 milioni



1 MAR 2018

Culti Milano, fatturato 2017 a +23,5%



1 MAR 2018

Chanel, a LA il pop up più 'instagrammabile'

La 'chance' di Chanel

Sgariboldi (EuroItalia): "Parte il rilancio di Naj Oleari Beauty"

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:

NEVERENDING SHOW, OLTRE I LIMITI TEMPO-SPAZIO

ATTUALITÀ
È finito il sonno delle lancette

CASE HISTORY
Il segreto di Off-White

TENDENZE
Dancing queen

PDF | SFOGLIA | IN

EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

GIRO POLTRONE



Dobson-Strampelli entra in Acqua di Parma Italia



Fabiano DG divisione L'Oréal Cosmétique Active



Badanesi nuovo DG Italia di Maria Galland Paris



De Santis entra in Laboratoires SVR



Bruno entra in Terme di Saturnia

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Le opportunità oltre l'assedio - N°6/III

Il segmento delle profumerie italiane pare sentirsi sotto assedio. Lo si percepisce dalle...



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

1 Arriva Coppola da Brian & Barry e apre il Coppolino

2 Plumes raddoppia a Milano