

BEAUTY

Letterarie o evocative, si impongono le fragranze senza tempo

IL PROFUMO PIÙ ATTUALE HA IL GUSTO DELLA STORIA

Si ispirano a storia e letteratura: sono i profumi senza tempo

Del Santo PAG. 29

ELENA DEL SANTO

Non è solo questione di bouquet olfattivo. Dietro un'essenza spesso si cela una storia complessa e affascinante. Quell'immaginario che solo la profumeria artistica riesce a evocare.

«Il profumo è la materia di un lusso che tra tutti è il più effimero», scriveva Plinio il Vecchio nella sua «Storia Naturale». Svanisce in un niente. Vero. Però alcune fragranze resistono indenni al passaggio delle mode, perché sempre attuali e soprattutto capaci di emanare un raffinato appeal. Basti citare la *Cologne N° 4711*, che ha profonde radici nella storia (risale al 1792 ed è la fragranza più antica ancora in commercio), un'acqua

mirabilis battezzata con il numero civico del palazzo dove tal Wilhelm Mulhens la distillava. O, ancora, *Arpège*, creato nel 1927 da Madame Lanvin per il 30° compleanno della figlia Marguerite, una cantante d'opera nonché provetta musicista che scelse il nome «arpeggio» per il nuovo bouquet, una delle più celebri fragranze femminili di tutti i tempi.

Fragranze colte

La profumeria «colta» continua ad attingere suggestioni da storia e letteratura. Se Dior nel 1998 per *Hypnotic Poison* - icona dei profumi orientali - si era ispirato ai versi del poeta Charles Baudelaire («Bisogna sempre essere ebbri, tutto qui...»), oggi Miller Harris London lancia *Scherzo* e *Tender*, due nuove eau de parfum che prendono spunto dal capolavoro di Francis Scott Fitzgerald, «*Tene è la notte*»: due «nasi» hanno interpretato a loro modo lo stesso passaggio del romanzo, ciascuno applicando la propria abilità artistica per tradurre il testo in profumo.

Il patrimonio culturale, artistico e scientifico racchiuso nei

flaconi si potrà scoprire durante la *Giornata Nazionale del Profumo* (il 21 marzo) nata su iniziativa dell'*Accademia del Profumo*: dal 19 al 25 marzo varie sedi museali dedicate alle fragranze - come Milano e Venezia, *La Casa del Profumo* in Val Vigezzo, l'*Accademia Europea delle Essenze* di Savigliano nei pressi di Cuneo, alcuni Orti Botanici e il *Museo Alinari* di Firenze - proporranno inedite esperienze sensoriali.

Bouquet temerari

È un'ode alla femminilità, una celebrazione della forza e della determinazione delle donne *Laskarina*, ultima e sofisticata creazione della maison Frapin dal jus floreale e piccante, dolce ma esuberante (con accordi inediti di pepe e ambra), proprio come la sua musa Laskarina Bouboulina, eroina della Guerra d'Indipendenza greca del 1821: quando divenne una ricca vedova, usò l'eredità per acquistare quattro navi da guerra e respingere l'invasione turca. Sempre della francese Frapin, l'adrenalico *Isle of Man*, dedicato a chi vive intensamente ogni secondo come se fosse l'ultimo. Denso di agrumi (pompelmo e arancia amara) con accenti floreali salati - allude alle corse di motociclismo, in particolare al Tourist Trophy del 1907, quando la gara era ancora vietata in Gran Bretagna e quindi veniva relegata alla remota isola di Man. Con le sue note maschili decise e sfrontate *Tonnerre* di Beaufort evoca invece atmosfere della battaglia di Trafalgar, dove accordi di fumo, polvere da sparo, sangue e brandy si combinano con spruzzi marini e con una penetrante punta agrumata.

Boccette iconiche

Diptyque riprende l'ovale originale del brand parigino, nato negli Anni Sessanta, e vi racchiude le nuove *Tempo* e *Fleur de Peau*, omaggio ai Sixties. La chiusura metallica a forma di nodo della borsa *Knot* funge da tappo per la nuova fragranza di

Bottega Veneta; il flacone de *L'Eau Rosée* (ultima novità) richiama l'iconico tessuto matalassé di Miu Miu, mentre Roberto Cavalli *Florence* prende spunto dalla campagna toscana, evocando armonie che riflettono l'ambientazione urbana di Firenze. Lusso e praticità nel nuovo formato roller-pearl di *Miss Dior*: cesellato come un gioiello con l'iconico pied-de-poule inciso sul vetro, vince per eleganza e praticità.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI





Un nodo iconico

«Knot» di Bottega Veneta riprende la chiusura della borsa



Anni Sessanta

«Tempo» celebra il 50° anniversario dell'uscita di L'Eau, prima fragranza Diptyque



Per il cuore delle donne

Cardioteam Foundation in collaborazione con Franco Curletto, il famoso hair stylist delle dive, dedica lo screening al cuore e alla bellezza femminile. Da martedì 6 all'8 marzo a Torino le donne tra i 45 e i 75 anni che effettueranno l'esame gratuito dell'aorta sul Cardiovan potranno usufruire del servizio piega nel salone di Curletto in corso Ferrucci al prezzo simbolico di 15 euro. Il ricavato verrà devoluto alla Onlus Cardioteam (info su www.franco-curletto.com)



Leggendaria Trafalgar

«Tonnerre» di Beaufort evoca la battaglia con accordi di fumo, polvere da sparo, sangue e brandy



Letterario

«Scherzo» di Miller Harris è ispirato al romanzo di Scott Fitzgerald «Tenera è la notte»



Laskarina, eroina greca

Musa dell'ultima creazione di Frapin, è l'eroina della guerra d'indipendenza greca del 1821



Couture

Miss Dior, ora nel nuovo formato roll-on, rivisita in una chiave più moderna la prima creazione voluta dal couturier nel 1947