L'agenda beauty di Marzo 2018

È il mese della Festa della donna, e si vede: c'è di che perdersi fra iniziative, sconti e appuntamenti dedicati (e solidali) alle donne. Da profumerie che devolveranno parte dei proventi per buone cause a prodotti in edizione limitata o sconti esclusivi in rosa. Più, Cosmoprof, la Giornata nazionale del profumo, quella del Fiocchetto lilla contro anoressia e bulimia. Una mostra milanese che fonde arte e tendenze capelli e qualche nuovo indirizzo da non perdere a Milano e Roma. Il nostro alert di "belle notizie" del mese

di MARTINA VILLA

COSMOPROF AL VIA

Dal **15 al 19 marzo**, **Bologna** torna ad ospitare l'evento internazionale più atteso dell'anno in tema bellezza, **Cosmoprof Wordwide**, giunto alla **51° edizione.** Lo scorso anno, ha registrato cirfre record: oltre 2500 espositori, 10 padiglioni tematici e 250.000 visitatori circa si sono radunati in questo maxi villaggio internazionale con ogni settore dell'universo beauty: profumi e makeup, estetica e spa, capelli, unghie, skincare, cosmesi naturale ma anche packaging, materie prime e filiera produttiva.

Ciè di che perdersi, ma l'organizzazione è serrata: anche questa edizione

CORRIERE DELLA SERA
lunedì 05 marzo 2018 aggiornato 12:47

ULTIME NOTIZIE

Elezioni, Salvini: «La squadra con cui governare è di centrodestra» diretta

Rebus governo. Cosa può succedere ora?

Passa Boschi, ko Franceschini e Minniti, batosta per Grasso e Barra: vincitori e vinti

LEGGI TUTTE LE NOTIZIE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 062835

Accademia del profumo

sarà un viaggio nel viaggio attraverso **tre macro aree**, **Cosmopack**, **Perfumery & Cosmetics**, **Hair & Nail & Beauty Salon**, con percorsi tematici dedicati in ciascuno. Si spazia da percorsi che riuniscono prodotti green di tutto il mondo a aree tematiche dedicate, come ad esempio ai prodotti della Svezia (al debutto a Cosmporof) o i modaioli Corea e Giappone. Anche il calendario è ricchissimo di eventi e appuntamenti. Qualche esempio? Lezioni di trucco da red carpet con il makeup artist Rossano De Cesaris, lezioni di massaggio, dal detox al bioenergetico, lezioni di cromoterapia fra strategie wellness e makeup oppure test degli ultime tecnologie spa. **Per tutti gli eventi e le esperienze in programma**, basta un click su cosmoprof.it.

AL VOTO IL PROFUMO DELL'ANNO

Le votazioni sono aperte da circa un mese, e lo saranno fino al 14 aprile: Accademia Del Profumo rinnova l'ormai celebre concorso che elege le migliori fragranze dell'anno. 13 i profumi finalisti nella categoria femminile e 7 i maschili, che verranno valutati per diversi criteri, dal jus al packaging alle campagne di comunicazione. Sono già arrivati 90.000 voti attraverso il **minisito dedicato al concorso**, via **Facebook di Accademia del Profumo**, e dalle **500 profumerie d'Italia aderenti** all'iniziativa. **Per togliersi ancora gli ultimi dubbi**, passate dall'installazione nel **cuore di Cosmprof** che radunerà tutti i profumi finalisti. Chinque voti, prende parte al concorso ad estrazione istantanea con cui è possibile aggiudicarsi uno dei 100 profumi finalisti.

Questo mese torna anche la **Giornata Nazionale del Profumo**, il **21 marzo**, data che omaggia, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, il patrimonio culturale, artistico, scientifico e professionale racchiuso in ogni flacone. **Tutta la settimana dal 19 al 25 marzo** vedrà molte attività celebrative del profumo in vari luoghi italiani, come i musei del profumo di Milano e Venezia, la Casa del Profumo in Val Vigezzo, l'Accademia Europea delle Essenze di Savigliano, il Museo della Fotografia Alinari di Firenze. Per il calendario completo degli eventi: www.accademiadelprofumo.it/ giornata-nazionale-del- profumo.

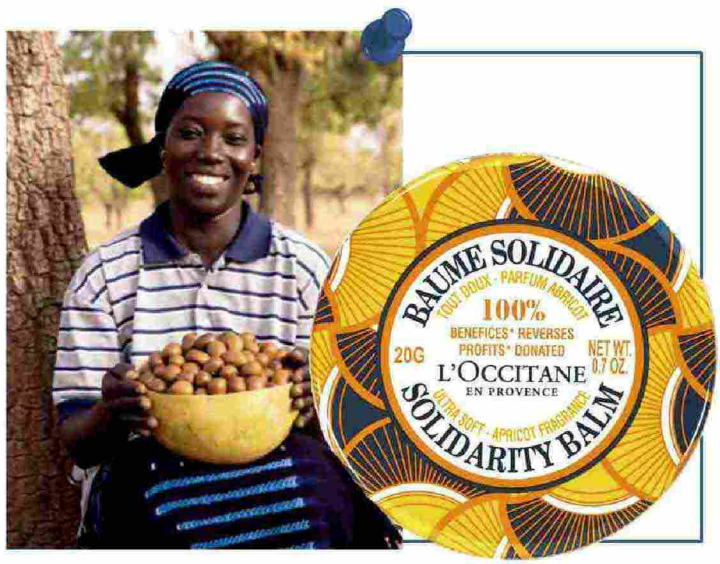
Tweets di @iodonna

Codice abbonamento: 062835

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

QC TERME 4 WOMAN

Due pensieri speciali, attimi da regalare, o regalarsi, e rendere occasione per ricordare la bellezza di essere donna: l'**8 marzo**, in tutti i centri **QC Terme** d'Italia, da Milano a Roma a Pré-Sant Didier, si celebrano le donne con due rituali di benessere speciali. ***Hands spa***, un trattamento benessere a scelta seguito da un'applicazione smalto OPI (incluso in ogni ingresso di giovedì 8 marzo, dalle 11 alle 20) oppure ***Slim Pink***, un massaggio da 50 minuti modellante o linfodrenante per definire la silhouette e rassodare la pelle, accompagnato dal succo *Rossetto* di Depuravita, un concentrato di frutti di bosco detox che amplifica l'azione snellente del trattamento (al prezzo di 78 €). Tranquille, ve lo siete meritato.



UN BALSAMO AL KARITE' PER SOSTENERE IL TALENTO FEMMINILE

Un balsamo tutto fare, fatto dalle donne e solidale alle donne. Da oltre 35 anni **L'Occitane** lavora al fianco delle **donne del Burkina Faso**, maestre della coltivazione e della cura dell'albero di Karitè e del suo prezioso burro di bellezza. Non c'è ocasione migliore dell'**8 marzo**, giornata della donna, per celebrarne il talento e la bravura con l'edizione speciale del ***Balsamo Karité e Albicocca***, in un nuovo pack *Solidarity* nei colori dell'Africa. **Tutti i profitti verranno devoluti dalla Fondazione L'Occitane al programma**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 062835

Accademia del profumo

'Women's Leadership' in Burkina Faso: finanzieranno il percorso di studi di 450 ragazze alle scuole medie di primo grado (dal 2008, hanno imparato a leggere e scrivere in più di 10.000), i micro crediti locali e sosterranno le attività delle imprenditrici del Paese. L'iniziativa, è stata premiata perfino dalle Nazioni Unite.

FIT IS BEAUTY: LA RICETTA DEL BENESSERE (CHE VINCE ANCHE SUI PROBLEMI ALIMENTARI)

Si dice che il **viola** sia il simbolo della congiunzione tra corpo e spirito, della **conciliazione fra opposti a livello psichico**, che ha come risultato la trasfromazione, spesso sofferta e complessa. Niente di più vero allora, dietro il simbolo della **lotta all'anoressia e bulimia**: il **15 marzo 2018** si celebra la settima giornata nazionale del **fiocchetto Lilla**, che ricorda in tutta Italia l'importanza della prevezione e delle iniziative contro i problemi alimentari di cui soffrono quasi 2,5 milioni di donne e ragazze italiane. La giornata, partrocinata dal Ministero della Salute, è stata fondata sette anni da Stefano Tavilla, presidente dell'Associazione "Mi nutro di vita", e prima di tutto padre di Giulia, che ha perso la lotta contro la bulimia.

È (anche) per aver vinto con successo, invece, un passato legato a queste problematiche che un'altra **Giulia**, **Calefato** (pr milanese, fondatrice del blog ***Fit is Beauty, The lifestyle blog***) ha scritto "***Fit is Beauty, Snella e Tonica in 12 settimane***", un manuale di *wellbeing* a 360 gradi che vuole promuovere un concetto di bellezza legata prima di tutto al benessere e all'equilibrio personale, e solo dopo all'estetica. Il libro, **dal 15 marzo in libreria,** ha un buon fine: parte delle vendite contribuirà alla **raccolta fondi a favore delle iniziative dell'**ABA, Associazione Bulimia Anoressia, fondata da Fabiola de Clercq e impegnata dal 1991 nella prevenzione, informazione e cura dei disturbi alimentari. In particolare, andrà a sostenere i costi per degli incontri di prevenzione **nelle scuole primarie e secondarie**. "Questo libro insegna un **programma di 12 settimane che associa l'esercizio fisico con un'alimentazione equilibrata**, studiati in collaborazione con un dietista e un personal trainer. Tutto è nato dalla mia esperienza personale: questo metodo mi ha permesso di ritrovare fiducia in me stessa e di sentirmi forte e bella semplicemente facendo attività sportiva e mangiando senza ossessioni. Se è stato così efficace per me, perché non condividere questa strategia con altre donne?".

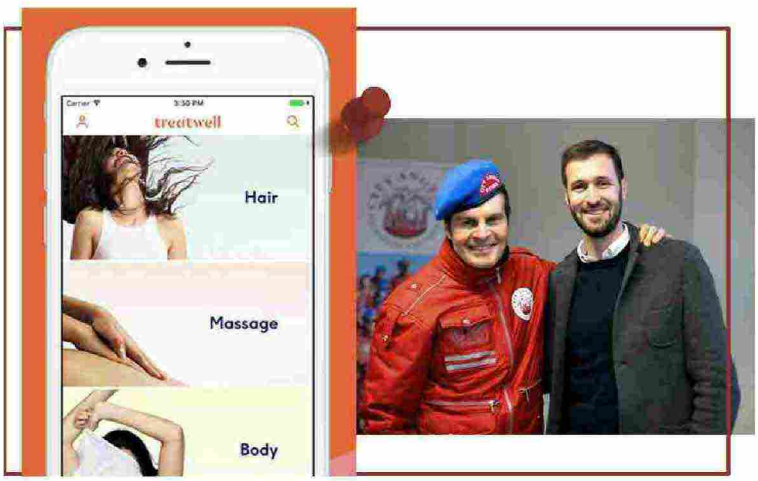
Codice abbonamento: 062835

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Accademia del profumo

UN NUOVO BEAUTYCASE CONTRO LE VIOLENZE SULLE DONNE

Il mascara o il fondotinta dei desideri, il rossetto preferito, una nuova crema che vi incuriosisce. Dall'**1 all'8 marzo**, le **Profumerie Pinalli** rendono lo shopping beauty un gesto sociale. Una quota dell'incasso di ttuta la settimana derivante dalla vendita di makeup e skincare verrà devoluto alla **rete nazionale dei Centri Antiviolenza, D.i.Re (Donne in rete contro la violenza)**, oltre 8o in tutta Italia, che offrono accoglienza telefonica, colloqui personali, ospitalità in case rifugio, consulenza psicologica e legale. Vale anche l'acquisto sull'e-commerce www.pinalli.it. Cosa aspettate?



BELLEZZA E AIUTO SOCIALE, VIA APP

È possibile prenotare di tutto, in tema beauty, via **Treatwell**, il sito e app con cui è possibile mettere in agenda massaggi, sedute dall'hairstylist, nail bar e centri estetici di tutta Italia comodamente via smartphone. L'**8 marzo**, un click regalerà anche qualcosa in più: **per ogni prenotazione effettuata, verrà devoluto 1 euro a favore di City Angels**, la celebre Onlus di volontariato che opera in tutta Italia attraverp centri di accoglienza dedicati al soccorso, recupero e reinserimento sociale di senzatetto, fra cui le donne sono una minoranza particolarmente fragile. E non è tutto: nel corso dei prossimi mesi, Treatwell si impegnerà nell'organizzazione di una rete di saloni e professionisti che offriranno trattamenti di bellezza alle ospiti del **centro d'accoglienza City Angeles in Via Lombroso a**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 062835

Accademia del profumo

Milano, al fianco di medici, psicologi e assistenti sociali che operano quotidianamente a sostegno di ogni percorso di rinascita personale.

QUANDO LA COSMESI SI IPEGNA NEL SOCIALE (di Loredana Ranni)

Si chiama **Susanna Magistretti**, è un'esperta di giardini, e con il progetto "**Cascina Bollate: la natura entra in carcere**" è la vincitrice italiana del **Premio Internazionale del Pubblico Terre de Femmes**, l'evento creato dalla **Fondazione Yves Rocher** con l'intento di lasciare un'impronta positiva nel mondo. La maison francese impegnata nella cosmesi naturale va alla ricerca da ormai 16 anni in tutto il mondo di progetti al femminile capaci di coniugare solidarietà e ambiente: il Premio Terre de Femmes ha già sostenuto oltre 370 donne con progetti sviluppati in 50 paesi. Dal 2016 partecipa anche l'Italia: Il progetto della Magistretti ha vinto la seconda edizione italiana proprio grazie all'obiettivo di rendere l'educazione ambientale una risorsa per il reinserimento sociale dei detenuti. **E ora, si va alla finale internazionale: dall'8 marzo al 14 aprile**, il pubblico internazionale potrà votare online il suo e gli altri progetti del 2018 tramite il sito **Fondazione Yves Rocher**. Il **5 aprile**, a Parigi, il **Grand Prix International** premierà il progetto più emblematico tra le vincitrici di ogni Paese partecipante.

STRONGER (EYES)

Codice abbonamento: 062835

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Donne, ragazze, bambine, mamme, signore: lo sguardo delle donne focalizza, sogna, immagina, vede e prevede desideri, successi, fallimenti, alti e bassi di ogni giornata. È proprio per questo che sono gli occhi il focus del pezzo makeup Wycon Cosmetics ***Festa della Donna***: una **matita occhi** che recita "Stronger", "Stay Strong" "Shine like a dimond" in sei nuance ultra resistenti. Anche alle lacrime. Che si augurano, a tutte, di gioia.

UNA SETTIMANA PER SOLE DONNE (di Loredana Ranni)

Che programmi avete da oggi al **25 marzo**? Perché torna l'iniziativa **"Mese della donna" a** Villa Paradiso Clinical Beauty e La Maison du Relax Relais Benessere, sulle rive del lago di Garda. Entrambe le strutture propongono la "***Formula Platinum Detox***", con soggiorno di cure e trattamenti personalizzati della durata di **una settimana.** In omaggio, la visita senologica con ecografia mammaria e referto. A La Maison du Relax è disponibile anche la versione "***Formula 3 giorni di Benessere***". Prenotare, chiunque desideri un "restart" (magari fra amiche) di cambio stagione. Info: villaparadiso.com.

UN AUTOREGALO PER LA SILHOUETTE

Non è mai troppo presto per pensare alla remise en forme. Anzi: la

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 062835

prospettiva di un immaginario weekend al mare può consolare anche la neve di inizio marzo. **Per tutto il mese**, **Somatoline Cosmetic** offre una promozione speciale: uno **sconto di 10 €** sull'acquisto di ogni prodotto della **gamma Snellenti Donna**, tra cui le immancabili *Bustine monodose*, alcuni must come *Pancia e Fianchi Express Total Body* ma anche le novità della primavera 2018: il nuovo ***Natural Gel Snellente*** con il 95% di ingredienti naturali (caffeina naturale, pepe rosa, melograno, zenzero, menta piperita lipolitici e drenani e olio di Argan nutriente) e il nuovo ***Snellente 7 Notti Ultra Intensivo Gel Fresco*** a tripla azione lipolitica, drenante e anti-stoccaggio, che leviga la pelle e profuma di mare. Dove non arriverete impreparate.

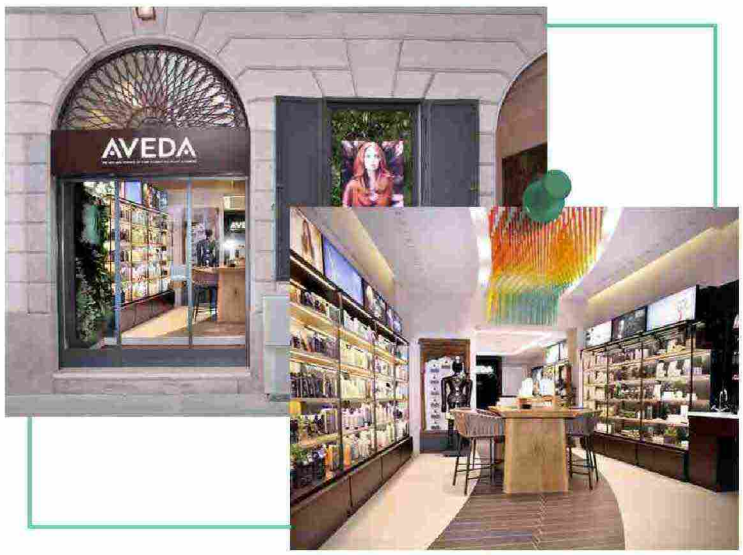
HAIR & COLOUR, IN MOSTRA A MILANO

Da un lato una raccolta di pezzi d'arte pop internazionale (con nomi come Andy Warhol, Marco Lodola, Mr. Savethewall, Tomoko Nagao, Arnaud e Adeline Nazare-Aga), dall'altro, opere d'arte pop "viventi", i capelli di tendenza della primavera estate 2018. Presso "l'officina di hair style" **Garcons de la Rue (Via Lagrange 7 Milano)**, da **lunedì 6 marzo** apre la **mostra "Spot & Stripes"**, una raccolta di opere dei più amati artisti Pop della **galleria Deodato** e la nuova **collezione capelli PE 2018 dai colori fluo e creativi firmata Wella Professionals.** Due forme d'arte che si incontrano sotto il segno del **colore puro e libero**: niente come l'arte pop può rappresentare al meglio il mood della nuova linea di colorazione semi-permanente ***Color Fresh Create*** di Wella, che consente di creare chiome ultra personalizzate da nuance pastello delicate a cromie intense e cangianti. "Anche nell'hairstyle, si gioca con un posizionamento molto **grafico di linee e punti luce sui capelli** su una base colore monocromatica" affermano i Les Garçons de la rue. "Le tonalità fluo e più accese si possono applicare solo sulla base nera, sul castano prendono invece forma spot e stripe più delicate e naturali, offrendo un risultato personalizzato innovativo e sofisticato".

Codice abbonamento: 062835

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Accademia del profumo



IL NUOVO INDIRIZZO OLISTICO DI AVEDA MILANO

Un'area di benessere che dai capelli arriva al cuore ha aperto **a Brera, in via Fiori Chiari 12**: è il primo **Experiential Store italiano Aveda**, come dice il nome, un luogo-esperienza ispirato al credo del brand, la connessione fra corpo e spirito. Il design fonde materiali ricercati e naturali, molto verde e aree di *welcome & relax*. Ogni visitatore viene fatto accomodare presso il "Community Table" dove si dà il via all'esperienza con una **degustazione di *Aveda Comforting Tea***, un'infusione a base di menta piperita e radice di liquirizia biologiche riequilibranti dallo stress milanese appena fuori la soglia. A questo punto, le Aveda Expert sono a disposizone per dare il via ad un percorso 100% personalizzato fra haircare, bodycare, makeup e skincare.

Si può scegliere fra un un momento di benessere attraverso l'olfatto con ***Aroma Sensory Journey*** con l'esclusiva collezione di aromi *Pure-Fume*, un'***Esperienza Anti-Stress* con mini massaggi per testa, collo, spalle e mani** per rilassare il corpo e alleviare le tensioni del giorno, oppure un lunga carta di **"*Free Facial*", massaggi viso rilassanti** in una privata Beauty Room. Esclusivo, il **trattamento "*Scalp to Soul*"**, una diagnosi della salute della cute e del capello attraverso una speciale fotocamera che ne verifica la condizioni e fornisce tutte le informazioni per individuare il trattamento più adatto per ogni cliente. E non è finita: a disposizione ci sono anche un corner makeup e hairstyle dove regalarsi un retouch al look con **servizi di *Styling Express* da 5-10 minuti**, e un percorso guidato per scoprire il significato dei chakra e i rispettivi *Aveda Chakra Balancing Body Mist*. Per un benessere testa – piedi. Da Lunedì a Sabato, dalle 10,30 alle 19,30.

Codice abbonamento: 062835

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DA PARIGI A ROMA, CON AMORE

Da Boulevard Saint-Germain, una storia di successi per tutto il mondo. Ora, anche a **Roma**: per il suo 50esimo compleanno dalla prima eau de toilette, il marchio francese d'alta profmeria **Diptyque** inaugura la prima boutique capitolina al numero **162 di Via del Babuino.** Uno spazio che fonde luoghi e epoche: Parigi e Antica Roma, tradizioni e un pizzico visionario di futuro. Tradotto, materiali della tradizione romana come il marmo Travertino e l'ottone incontrano dettagli che ricordano le le residenze nobiliari settecentesche e barocche italiane, in armonioso contrasto con il design ultracontemporaneo. Per fare un esempio, non sarà difficile trovare il flacone di "Tempo", fragranza alle note di patchouli, legni, bacche di rose, bergamotto e gelsomino, persistente come i ricordi, al fianco di un mezzobusto romano, oppure, le più audaci e moderne profumazioni per la casa fra antichi candelabri barocchi.

LA FIAT 500 DIVENTA TASCABILE. E VAPORIZZABILE

Giovane, dinamica, modaiola, pratica. **Trasformare la mitica Fiat 500, icona del Made in Italy in fragranza**, in due versioni, femminile e maschile, è stata un'idea di **Perfume Holding**: per lei, un mix frizzante e portabile di pepe rosa, mandarino, lichee, un bouquet di fiori bianchi di gardenia, magnolia e gelsomino e una scia elegante di legni. Per lui, un mix vivace di pompelmo, pepe di Timur, pepe rosa, un cuore raffinato di geranio e iris fiorentino e una scia accattivante di benzoino e patchouli. Bianco laccato per lei e verde military per lui, la **nuova mini-auto-**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 062835

fragranza si chiama, ovviamente, "500" ed è disponibile nelle versioni da 100 ml e 50 ml dal **26 marzo 2018.**

HAIRSTYLE + HEALTHY DRINK, DA ALDO COPPOLA

Qualcosa da bere, in attesa del tempo di posa di maschere, colorazioni & co? Difficile dire di no. Nei saloni **Aldo Coppola** continua la collaborazione con **Depuravita**, l'azienda italiana dedicata al benessere con linee detox di juicing, zuppe, tè e cosmetica. A disposizione delle clienti (nel nuovo atelier Aldo Coppola presso Brian&Barry di via Durini 28 a Milano c'è perfino un corner dedicato), ci sono tutti i succhi estratti freschi del marchio, tra cui il nuovo ***Elixir Red***, il succo pensato in esclusiva per i saloni Coppola proprio per essere funzionale alla salute del capello: la ricetta contiene un concentrato di Bacche di Goji, frutta e verdura rossa e arancione, ricche di minerali e vitamina C, carotene, sali minerali e antiossidanti.

LEGGI ANCHE: **Tutte le nostre Agende Beauty dell'anno**

Ti potrebbe interessare anche...

- L'AGENDA BEAUTY DI FEBBRAIO 2018
- L'AGENDA BEAUTY DI DICEMBRE 2017

Argomenti

agenda beauty | agenda beauty marzo 2018 | apppuntamenti beauty

ARTICOLO PRECEDENTE
Olfatto. Coco Mademoiselle Eau de Parfum Intenso, il nuovo profumo Chanel

Codice abbonamento: 062835

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Accademia del profumo