

PAMBIANCO *beauty*

Lunedì 12 Marzo 2018 - Testata fondata nel 2001

[HOME](#) [NEWS](#) [SUMMIT](#) [APPROFONDIMENTI](#) [JOBS](#) [EDITORIALI](#) [TV](#) [MAGAZINE](#)
[E-ACADEMY](#)

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA



Focus sulla profumeria con Pambianco a Cosmoprof

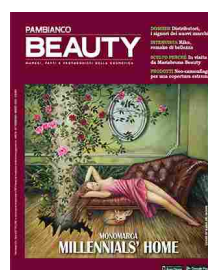
12 MAR 2018 BEAUTY



La profumeria, nel giro di qualche anno, assisterà a grandi trasformazioni. L'acquisizione di Limoni da parte di Douglas, l'avanzata accelerata dei marketplace di vendita online, l'incalzante concorrenza di altri canali (vedi [l'ingresso di grandi società, come Walgreens, nel capitale delle farmacie](#)) porteranno le profumerie indipendenti a scelte radicali. Quali saranno e come si muoverà l'industria per guidare questi cambiamenti sarà oggetto del dibattito organizzato da **Pambianco Beauty**, in collaborazione con **Accademia del Profumo** e **Cosmoprof Worldwide Bologna**, durante la manifestazione internazionale della cosmetica.

L'evento dal titolo **'L'evoluzione della profumeria: i protagonisti'**, in programma giovedì 15 marzo alle ore 17.00 presso Cosmotalk - Centro Servizi, vedrà sul palco **Michelangelo Luini**, presidente Fenapro, che racconterà la sua visione sullo scenario attuale e futuro del canale e come l'associazione potrà aiutare i dettaglianti sull'e-commerce e sui social, a cui seguiranno gli interventi dell'industria, con **Luciano Bertinelli**, AD Ferragamo Parfums, **Roberto Serafini**, DG L'Oréal Luxe Italia e AD Helena Rubinstein, **Giancarlo Zinesi**, CEO Sisley Italia, e **Carlo Bianchini**, general manager Italy & Greece Coty Luxury. Si parlerà

PAMBIANCO BEAUTY N.1



IN QUESTO NUMERO:

MONOMARCA MILLENNIALS' HOME

DOSSIER

Distributori, i signori dei nuovi marchi

INTERVISTA

Kiko, remake di bellezza

SCELTO PERCHÉ

In visita da Mariabruna Beauty

PRODOTTI

Neo-camouflage per una

copertura estrema

[PDF](#) | [SFOGLIA](#) | [IN EDICOLA](#) | [APP STORE](#) | [GOOGLE PLAY](#)



BEAUTY TV



Zinesi (Sisley): "Il 2018 sarà l'anno dell'haircare"



di come fare reale innovazione, come rilanciare in profumeria merceologie ormai 'perse', dei progetti digital delle imprese, delle fusioni corporate che sono avvenute e delle anticipazioni di prossimi merger. Le interviste one to one saranno moderate da **David Pambianco**, AD Pambianco Strategie di Impresa. Illustrerà invece le nuove frontiere della comunicazione **Raffaella Buda**, branded content director Condé Nast Italia, e non mancheranno i rappresentanti 'istituzionali', come il presidente di Cosmetica Italia **Fabio Rossello**, il DG di BolognaFiere **Antonio Bruzzone** e il presidente di **Accademia del Profumo** Luciano Bertinelli.

Per informazione e accrediti scrivere a summit@pambianco.com.

« ARTICOLO PRECEDENTE

Niyo&Co. raddoppia a Roma

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



12 MAR 2018

Niyo&Co.
raddoppia a Roma



9 MAR 2018

Chiara Ferragni
nuova musa di
Lancôme



8 MAR 2018

Percassi in cerca di
un fondo per Kiko

La 'chance' di Chanel

Sgariboldi (EuroItalia):
"Parte il rilancio di Naj
Oleari Beauty"

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:

**NEVERENDING SHOW,
OLTRE I LIMITI
TEMPO-SPAZIO**

ATTUALITÀ
È finito il sonno delle
lancette

CASE HISTORY
Il segreto di Off-White

TENDENZE
Dancing queen

PDF | SFOGLIA | IN

EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

GIRO POLTRONE



**Sephora arruola Motte come
presidente**



**Fernández è il nuovo CEO di
Equivalenza**



**Dobson-Strampelli entra in
Acqua di Parma Italia**



**Fabiano DG divisione L'Oréal
Cosmétique Active**



**Badanesi nuovo DG Italia di
Maria Galland Paris**

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

**Le opportunità oltre l'assedio -
N°6/III**

Il segmento delle profumerie italiane
pare sentirsi sotto assedio. Lo si
percepisce dalle...



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

**1 Profumerie, vendite frenate da
fragranze e prodotti mass**

2 Kiko avvia il riassetto del debito