

# PAMBIANCO *beauty*

Giovedì 15 Marzo 2018 - Testata fondata nel 2001

[HOME](#) | [NEWS](#) | [SUMMIT](#) | [APPROFONDIMENTI](#) | [JOBS](#) | [EDITORIALI](#) | [TV](#) | [MAGAZINE](#)
[E-ACADEMY](#)

**COSMOPROF**  
WORLDWIDE BOLOGNA



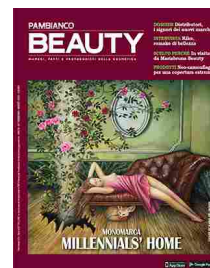
## Al via **Cosmoprof** con il nuovo layout

15 MAR 2018 [BEAUTY](#)



In mostra da oggi, giovedì 15 marzo, **Cosmoprof Worldwide Bologna**, che a partire da questa edizione intraprende un nuovo corso e si divide in tre aree ben distinte. Nasce infatti la nuova sezione, **Cosmo Perfumery & Cosmetics** (15-18 marzo), rivolta alle aziende che commercializzano i loro prodotti nelle profumerie e nel canale retail, settore che si vuole potenziare dato che negli ultimi anni la fiera si è maggiormente identificata con l'industria professionale. In questa nuova area rientra anche Cosmoprime, che è un 'contenitore' rivolto espressamente agli incontri b2b, cioè al networking tra aziende e distributori. Qui trovano spazio, oltre a società mainstream, molti brand indipendenti, piccole realtà, spesso di nicchia e giovani sul mercato, talune internazionali, di modo che i buyer possano fare scouting. Non mancano molti progetti dedicati alla cosmesi green. Le altre due aree all'interno di **Cosmoprof** sono **Cosmo Hair&Nail&Beauty Salon** (16-19 marzo) e **Cosmopack** (15-18 marzo). Il primo è dedicato all'universo professionale e ai padiglioni nazionali di Cina e Taiwan, mentre Cosmopack ospita i diversi attori della filiera produttiva dell'industria cosmetica, ovvero i produttori di materie prime, macchinari e soluzioni di automazione dei processi produttivi, il conto terzi e i produttori di packaging primario e secondario.

### PAMBIANCO BEAUTY N.1



copertina estrema

[PDF](#) | [SFOGLIA](#) | [IN EDICOLA](#) | [APP STORE](#) | [GOOGLE PLAY](#)

IN QUESTO NUMERO:

**MONOMARCA MILLENNIALS' HOME**

**DOSSIER**  
Distributori, i signori dei nuovi marchi

**INTERVISTA**  
Kiko, remake di bellezza

**SCELTO PERCHÉ**  
In visita da Mariabruna Beauty

**PRODOTTI**  
Neo-camouflage per una



### BEAUTY TV



**Zinesi (Sisley): "Il 2018 sarà l'anno dell'hairecare"**



Oltre a questa nuova organizzazione, **Cosmoprof** esordisce con un diverso layout in seguito al piano di 'revamping' portato avanti da **BolognaFiere**, un'opera di riqualificazione e di ampliamento per tutto il quartiere fieristico con un obiettivo finale di 140mila metri quadrati di superficie espositiva da completarsi entro il 2022. In tutto sono 2.822 gli espositori presenti in questa edizione, il 3% in più rispetto al 2017. Complessivamente, tra superficie espositiva ed aziende, la manifestazione cresce del 7,5 per cento.

Diversi gli incontri e i seminari che si svolgono nell'ambito della rassegna, tra questi **l'evento di Pambianco Beauty**, in collaborazione con **Accademia del Profumo** e **Cosmoprof**, dal titolo 'L'evoluzione della profumeria: i protagonisti, alle ore 17.00 di oggi presso Cosmotalk - Centro Servizi.

« ARTICOLO PRECEDENTE

Flormar, vendite per 4 milioni nei primi 3 mesi

ARTICOLO SUCCESSIVO: »

Michelot: "Ho creato BeautyUp per scommettere sugli indipendenti"

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



15 MAR 2018

**Michelot: "Ho creato BeautyUp per scommettere sugli indipendenti"**



15 MAR 2018

**Flormar, vendite per 4 milioni nei primi 3 mesi**



15 MAR 2018

**The Fragrance Shop studia l'Ipo**

La 'chance' di Chanel

Sgariboldi (Eurolitalia): "Parte il rilancio di Naj Oleari Beauty"

PAMBIANCO MAGAZINE



IN QUESTO NUMERO:

**NEVERENDING SHOW, OLTRE I LIMITI TEMPO-SPAZIO**

**ATTUALITÀ**  
È finito il sonno delle lancette

**CASE HISTORY**  
Il segreto di Off-White

**TENDENZE**  
Dancing queen

PDF | SFOGLIA | IN

EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

GIRO POLTRONE



**Sephora arruola Motte come presidente**



**Fernández è il nuovo CEO di Equivalenza**



**Dobson-Strampelli entra in Acqua di Parma Italia**



**Fabiano DG divisione L'Oréal Cosmétique Active**



**Badanesi nuovo DG Italia di Maria Galland Paris**

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

**Le opportunità oltre l'assedio - N°6/III**

Il segmento delle profumerie italiane pare sentirsi sotto assedio. Lo si percepisce dalle...



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

**1 Percassi in cerca di un fondo per Kiko**

**2 Fenty Beauty arriva in Italia**