

COSMOPROF 2018, LA BELLEZZA E' GREEN E MULTIETNICA

2822 aziende si incontrano a Bologna fino a lunedì 19 marzo per mostrarci le loro novità più interessanti: cosmetici dal pack in bambù, smalti etici, spazzolini biodegradabili, spugne per capelli afro e must have della beauty routine asiatica Sfoglia la gallery **Cosmoprof** 2018, la bellezza green e multietnica fa Tutto quello che di nuovo e di bello c'è nel campo della cosmetica, della profumeria, del make up e dei capelli, una volta all'anno, passa da Bologna. E qui si ferma, al **Cosmoprof** Worldwide (da oggi fino a lunedì 19 marzo), la fiera dedicata al mondo della bellezza che da 51 anni (l'anno scorso ha festeggiato in grande il suo cinquantesimo compleanno) offre la possibilità di compiere un tour mondiale del settore restando nella stessa città. Esplorare l'edizione 2018 di **Cosmoprof** significa incontrare 2822 aziende da oltre 70 diversi Paesi (il tre per cento in più rispetto al 2017), espressione di un mercato florido che fattura ogni anno, in Italia, quasi 11 miliardi di euro (fonte: Cosmetica Italia). Significa anche entrare in contatto con le tendenze del mercato e i nuovi orizzonti che questo settore offre. **Cosmoprof** 2018 Due sono i trend della 51esima edizione: la cosmetica green e quella multiculturale. La prima (con 130 aziende che la rappresentano) registra un grande sviluppo contemporaneamente alla crescita dell'interesse verso uno stile di vita più sano ed etico. I padiglioni che la ospitano (21N e 19) accolgono brand che producono cosmetici organici, biologici ed eco-sostenibili. Qui è possibile scoprire prodotti così naturali da poterli anche mangiare (li produce l'azienda danese Ecooking); alcuni dal pack in bambù (dell'indiana Omorfee); smalti cinesi realizzati senza toluene, formaldeide, canfora e DBP (di Color Mad); cosmetici creati con principi attivi estratti da piante spontanee (dell'italiana Alkemy); spazzolini da denti biodegradabili (dell'inglese My White Secret). Tra gli ospiti attesi a **Cosmoprof** 2018 c'è Jeffree Star, make up artist e beauty star di Instagram (con quasi 6 milioni di followers), creatore della linea di trucco Jeffree Star Cosmetics. Fanno parte della cosmetica multiculturale e del progetto Tones of Beauty che la coinvolge tutti quei cosmetici per la pelle e i capelli creati per le donne non caucasiche. Il settore multietnico, in grande espansione a **Cosmoprof**, si trova raccolto nella Hall 19 (Cosmoprime). Visitarlo significa incontrare, oltre a molteplici tinte di fondotinta e correttori, spugne create per rivitalizzare i capelli afro (di Nudred), oli profumati roll-on dedicati a donne famose di colore come Leontyne Price e Josephine Baker (prodotti dall'azienda americana Love, Aunt Bonnie) e cosmetici tipici della beauty routine delle donne giapponesi. **Cosmoprof** 2018 Tra i tanti appuntamenti in programma a **Cosmoprof** Worldwide 2018 alcuni, quelli più curiosi e interessanti, meritano di non essere persi. Eccoli.

1. Cosmopack Factory, che prevede la progettazione e la produzione in diretta della palette all-over per il viso Powderful (padiglione 19, fino a domenica 18 marzo). Dalla nascita del prodotto alla colatura e pressatura delle polveri.
2. EffettoViola™, un trattamento anti-stress che sarà presentato in anteprima mondiale sabato 17 marzo alle 12.30 nell'area Spa Symposium. Grazie a una tecnologia in grado di clonare le onde cerebrali di una persona quando è in un momento di calma e relax permette di rilassare la mente e il corpo. Imparare le tecniche del massaggio potrebbe davvero rivoluzionare la nostra vita.
3. Installazione profumata, presso il Centro Servizi, dove saranno esposti tutti i profumi finalisti del Premio **Accademia del Profumo** 2018. Le fragranze potranno essere provate sulla propria pelle e votate.
4. Boutique, progetto charity che coinvolge 19 aziende espositrici che metteranno a disposizione alcuni loro prodotti a un prezzo simbolico. Chiunque li acquisterà contribuirà all'attività di ricerca dell'Istituto Scientifico Romagnolo per lo Studio e la Cura dei Tumori (IRST). Infine, una volta terminato il vostro tour prima di abbandonare la fiera, chiudete gli occhi e ascoltate il sottofondo musicale. È la colonna sonora che il cantautore Franco J. Marino e il produttore Mauro

Malavasi (lo stesso di Luca Carboni, Andrea Bocelli, Luciano Pavarotti, Gianni Morandi e Lucio Dalla) hanno creato appositamente per **Cosmoprof** 2018. Si chiama Zagara come il fiore profumato degli agrumi. Info su **cosmoprof.it**. **Cosmoprof** 2018 if (utag_data.switchAdv2017 == false || typeof(utag_data.switchAdv2017) == "undefined") { jQuery("#rcsad_Bottom1").after(' '); } Ti potrebbe interessare anche... **Cosmoprof** 2017, la bellezza che parla a tutto il mondo <!-- 12 Gennaio 2015 --> **Cosmoprof** 2016. Scopriamo la bellezza che verrà <!-- 12 Gennaio 2015 --> <!-- if (device.mobile() == true) { document.write(' '); } --> [Fonte articolo: io Donna]
Post Views: 1