

Capri, eterno amore di Gandy

Il modello inglese ancora testimonial dell'estate di Dolce&Gabbana con una fragranza esclusiva

di **Gian Luca Bauzano**

Un luminoso riverbero blu, l'avvolgente fragranza degli agrumi. I Faraglioni dell'isola di Capri come sfondo. Che dire: cartoline dalla bell'Italia, quella capace di far sognare e di sedurre. Anche perché chi di noi (ambosessi) non ha mai sperato di essere *il o la* protagonista di un'avventura ad alto tasso di seduzione e trasgressione con una cornice siffatta? «I codici della seduzione sono cambiati rispetto al passato? Credo continuamente a essere gli stessi. L'unico vero, attuale cambiamento è legato alle donne: si sono giustamente affermate di più. Ritengo si avvicinino agli uomini con una diversa consapevolezza. Conquistandoli in maniera differente». Certo la fa facile mister David Gandy, modello britannico,

38 anni all'anagrafe (ma solo lì e non certo nel tonico aspetto), dei quali poco più di un decina spesi all'ombra dei Faraglioni. Perché dal 2007 Gandy è il volto, più che altro lo scultoreo corpo, testimonial di *Light Blue pour homme*, fragranza dei Dolce e Gabbana: Domenico e Stefano ne hanno fatto anche la star indiscussa delle loro passerelle. E non solo. Il giungere dell'estate 2018, porta il debutto di *Italian Zest*, versione limited edition di *Light Blue*, sia per lei sia per lui, con una nuova e forte presenza di note agrumate e di bergamotto, in grado di dare un'inattesa frizzante personalità al profumo.

Di quella sua prima volta a Capri quando come testimonial girò la campagna con Mario Testino fotografo e regista, David Gandy non ricorda tanto la meraviglia del luogo («a Capri c'ero già stato da bambino e per lavoro anche sulla costiera Amalfitana»), piuttosto il successo internazionale seguito alla sua apparizione in costumino candido nello spot.

A vederlo oggi sembra immutato. «Molte più rughe e un po' meno capelli — commenta, scherzando —. Ma è naturale. Al contrario la mia forma fisica è migliorata: allenamento e alimentazione rigorosi». Quelli come lui, te la vendono sempre facile, facile...

Afferma sornione «non mi considero un oggetto del desiderio», però ha fatto fibrillare donne e uomini dopo averlo visto emergere dal mare caprese grondante acqua. Strato di salsedine, dopo strato di salsedine, caro David, oggi la si identifica come simbolo di seduzione maschile tutta mediterranea. «Sono un modello e interpreto un ruolo. Devo trasmettere un certo tipo di immagine. Piuttosto è il modo di vivere e il calore di questi luoghi che amo. Mia sorella e la sua famiglia vivono lì. Non è fantastico? Un approccio alla vita unico, così diverso da quelli inglese e americano».

Se all'inizio dell'avventura all'ombra, si fa per dire, dei

Faraglioni, c'era un mister Gandy tutto solo con il suo costume bianco così aderente («si stupisce? In Italia, moltissimi uomini al mare indossano gli slip. Stile Mediterraneo?», replica ironico), dopo alcune stagioni, il bel tritone viene corteggiato dalle sirene. Così sul barchino investito dal cocente sole caprese, ecco arrivare prima Marija Vujovic e Anna Jagodzinska. Ora Bianca Balti. «La mia donna ideale? Deve avere senso dell'umorismo, mai prendersi troppo sul serio. Bianca (Balti ndr)? Come Anna, donne fantastiche con le quali lavorare», dice il bel David. E glissa. Lo fa pure Bianca Balti. «Bellissimo. Ma in un uomo mi seduce il modo di conquistarmi. Da gentleman David non ci ha mai provato». Quanta diplomazia.

Almeno una certezza, Capri resta l'isola dei sogni. «Girando questo spot l'ho scoperta. Ne sono innamorata», confessa Balti. Questa volta a farla da padrone non è stata la luna caprese di Peppino Di Capri, ma un solleone dalle leggere e luminose sfumature blu.

Limone di Calabria e bergamotto



Italian Zest è il nome della limited edition di Light Blue estate 2018. Il profumiere Olivier Cresp ha aggiunto agli accordi fruttati e fioriti di Light Blue una generosa dose di aspro limone di Calabria, mentre il collega Alberto Morillas ha scelto per Light Blue pour homme una copiosa dose di fresco bergamotto.



Coppie David Gandy con Bianca Balti nello shooting per «Italian Zest», versione limited edition di «Light Blue». Nella foto piccola, Stefano Gabbana e Domenico Dolce



Identikit

David Gandy,
38 anni,
modello
inglese, esordì
per Dolce
& Gabbana nel
2007 in una
campagna
firmata da
Mario Testino.
Dopo Marija
Vujovic e Anna
Jagodzinska
per Light Blue
2018 Italian
Zest (profumo
per lui e per lei)
ha come
partner
Bianca Balti

