

GIOIA! *fragranze*



ARTPARTNER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

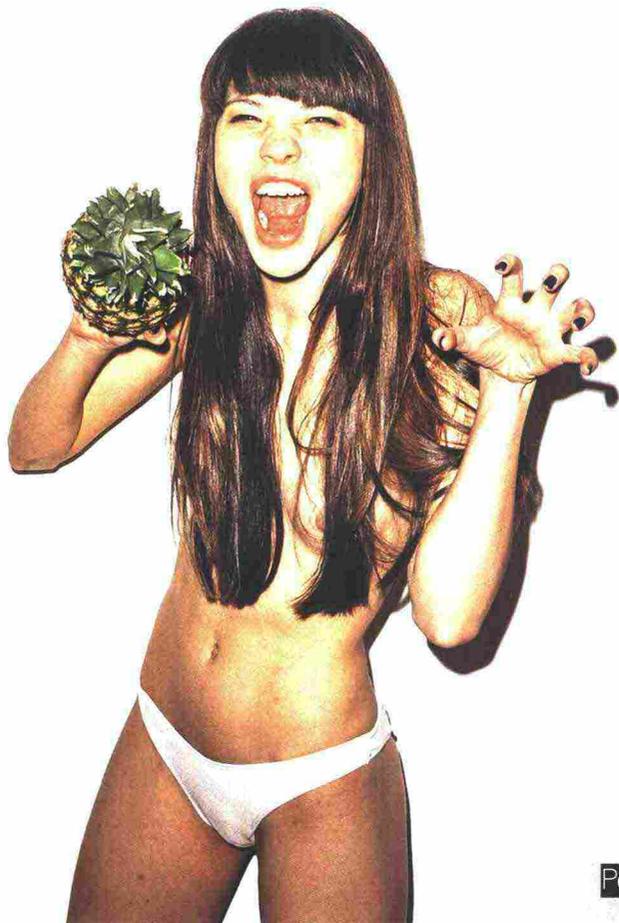
Codice abbonamento: 062835



Scegliere un profumo è istinto, ma anche voglia di enfatizzare il proprio mood e dichiararlo al mondo. **Ogni essenza è come un "autografo olfattivo": si amalgama all'odore della pelle** e sa svelare emozioni e stati d'animo. Trova l'accordo che s'intona al tuo umore e... lasciati respirare

di Barbara Lalli - foto Emanuele Ferrari

Oggi mi sento...

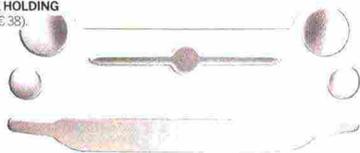


grintosa

«Stiamo parlando di una donna alfa.

Chi ha grinta ed energia riesce a vedere il mondo attraverso occhiali rosa, e fa della positività un punto di forza nel proprio modo di rapportarsi con gli altri», spiega la psicologa Antonella Olivieri. Per potenziare la carica di ottimismo, «niente di meglio di corroboranti note agrumate: arancio, limone, bergamotto e lemongrass. Le note verdi e aromatiche, invece, hanno effetto rasserenante e distensivo», dice l'esperta di fragranze Lorraine Miche de Malleray.

MANDARINO & CO
FIAT 500 FOR HER
PERFUME HOLDING
(DA € 39)



154

GIOIA! fragranze

«Il profumo è fratello del respiro. Con esso penetrava gli uomini, a esso non potevano resistere, se volevano vivere.

E il profumo scendeva in loro, direttamente al cuore e distingueva categoricamente la simpatia dal disprezzo, il disgusto dal piacere, l'amore dall'odio. Colui che dominava gli odori, dominava il cuore degli uomini». È l'incipit del famoso libro *Il profumo* di Patrick Süskind, che racchiude la nostra misteriosa relazione emotiva con le essenze. «La scelta di una fragranza è un'esperienza multisensoriale che coinvolge anche il "sesto senso", quello legato all'intuito e che ci porta dritte verso un accordo particolare, senza mediazioni razionali», spiega Antonella Olivieri, psicologa clinica a Milano. «Indossare un profumo, infatti, non significa solo rappresentarci, come accade con il make up o l'abito, ma anche comunicare all'esterno quello che proviamo». Una narrazione che si esprime attraverso la corrispondenza fra stato d'animo e note olfattive, che va oltre le stagioni o le differenze di genere. Con l'aiuto di Lorraine Miche de Malleray, *evaluator* della casa essenziera IFF a New York, abbiamo abbinato a quattro mood una selezione di nuovi profumi. E voi, di che umore siete?

Per fare il pieno di energia **scegliete essenze ricavate dagli agrumi**. Se avete bisogno di calma, **puntate sulle note verdi**



NOBILE
BERGAMOTTO
FRESH COUTURE,
MOSCHINO!
(DA € 50,50)

TRIONFO
AGRUMATO
PROFUMO DI
ENERGIA,
COLLISTAR
(€ 42)

SCIA IN VERDE
FEUILLE DE
FIGUIER, ROGER
& GALLET
(DA € 23)

ARTPARTNER

GIOIA! *franzese*

EFFETTO MUSK
LE PARFUM WHITE
ELIE SAAB
(DA € 55,50)



SECOND SKIN
ACQUA DI GIOIA
GIORGIO ARMANI
BEAUTY
(€ 35)

**UN TOCCO
DI ZENZERO**
VALENTINO
DONNA ROSA
VERDE
VALENTINO
(€ 120,10)

**DOLCEZZA
POUDRE**
MY GENNY,
GENNY
(DA € 24,50)

introspeettiva

«Ben lontana dalla personalità nostalgica, che tende a vivere riflessa sul passato, chi fa un uso "sano" dell'introspezione è capace di elaborare il presente con sensibilità e intelligenza emotiva», spiega la psicologa Olivieri. «La natura intimista porta a indossare accordi muschiati che sanno di pulito e avvolgono come una seconda pelle. Oppure, all'opposto, quando prevale la voglia di comunicare con gli altri, sono perfetti esuberanti accordi "foodlike" a base di frutti e spezie come la cannella», dice Miche de Malleray.

Anche con una fragranza si può creare empatia.

Soprattutto se racchiude **note speziate o fruttate,**

che danno coraggio e invitano alla socialità

156

ARTPARTNER

Codice abbonamento: 062835

GIOIA! fragranze

sexy

«La sensualità è il codice femminile più potente: è un'energia che rende appagate e sicure di se stesse, tanto da non avere l'ansia di conquistare tutti a tutti i costi», afferma la psicologa. Ma quali profumi danno una mano a raggiungere l'obiettivo? «Le alchimie più seduttive ruotano intorno agli accordi floreali intensi a base di rosa, gelsomino, ylang ylang. Ma hanno un effetto erotizzante anche le note gourmand, come la vaniglia, le praline, il caramello e i macaron», afferma l'esperta di IFF.

Per condurre il gioco della seduzione,

protagonisti sono i fiori più intensi come l'ylang ylang e il gelsomino.

Valide alleate anche le note zuccherine

CHIC FRUTTATO
MON GUERLAIN
FLORALE
GUERLAIN
(€ 91,80)

AMBRA FASCINOSA
ALIEN FLORA
FUTURA THIERRY
MUGLER
(€ 70)

PEONIA & CO
ACQUA DI FIORI
GUCCI BLOOM,
(DA € 80)

ROSA REGALE
LIVE IRRESISTIBLE
BLOSSOM CRUSH,
GIVENCHY
(DA € 55,50)

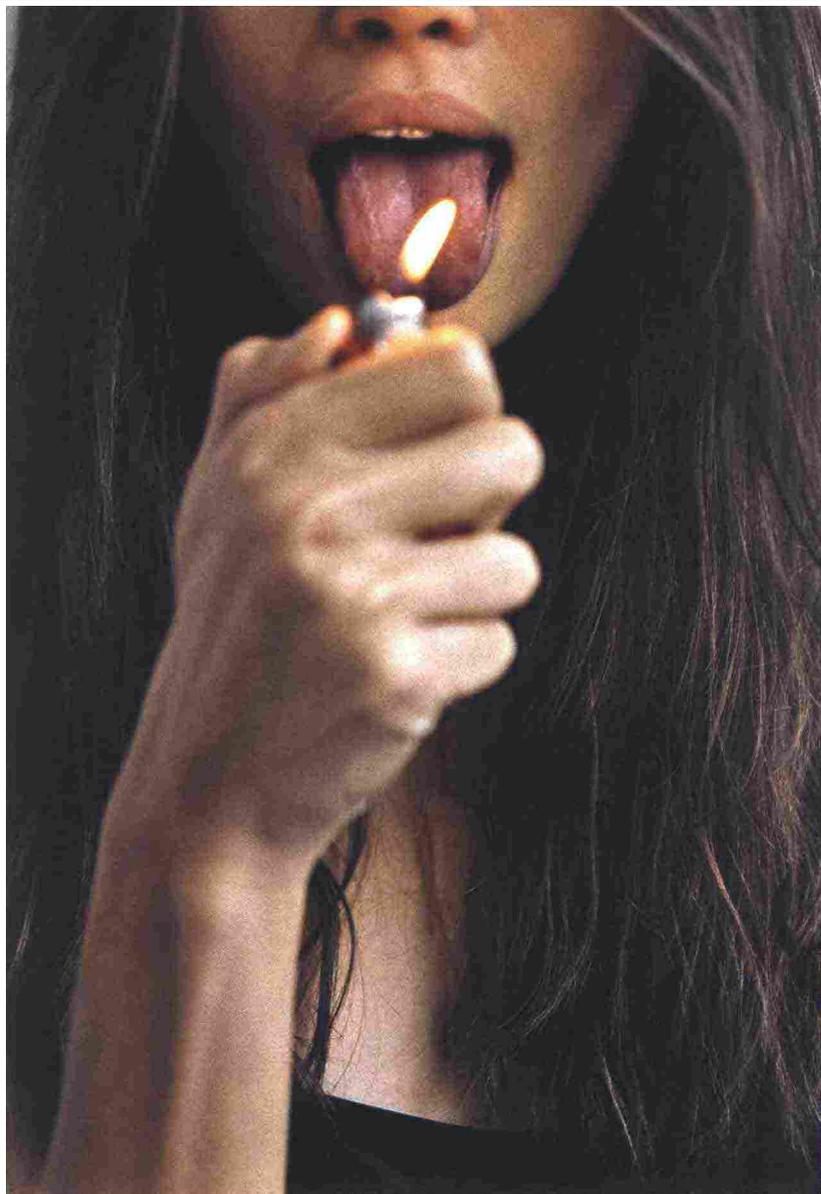


ARTPARTNER

158

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 062835

GIOIA! *fragranze*

trasgressiva

«Pronta a lasciarsi alle spalle la razionalità, la ribelle ama uscire dagli schemi e disobbedire alle regole pur di avventurarsi nell'ignoto», dice la psicologa Olivieri. E per sottolineare, nonché esaltare, la violazione delle convenzioni, ecco «la predilezione per accordi dirompenti in cui trionfano essenze opulente e carnali, per esempio la tuberosa, il narciso e la fava tonka, ma anche note più maschili come il vetiver, il sandalo e il patchouli», conclude Lorraine Miche de Malleray.

**GELSOMINO
MON AMOUR**
J'ADORE IN JOY,
DIOR
(DA €111,64)

**TIARÉ
VELLUTATO**
OMNIA PINK
SAPPHIRE,
BULGARI (DA €67)

Osare, rompere le righe, sfiorare i limiti per entrare in universi sconosciuti. Il fascino della provocazione evoca alchimie orientali, legni intensi e fiori travolgenti

BALSAMICO HOT
NARCISO EAU DE
PARFUM, NARCISO
RODRIGUEZ
(DA €85)

NARCISO

**VANIGLIA &
PATCHOULI**
COCO
MADEMOISELLE
EDP INTENSE,
CHANEL (DA €95)

**COCO
MADEMOISELLE
CHANEL
PARIS**

EAU DE PARFUM INTENSE

ARTPARTNER