allure

Bimestrale

Data 06-2018
Pagina 38/41
Foglio 1 / 4

Esxence 2018 Dieci anni di *Profumeria Artistica*

Il bilancio di chiusura di Esxence 2018 ne conferma il ruolo di promotore e punto di riferimento per un settore, quello della profumeria artistica, in crescita. Il +10% di visite rispetto all'anno scorso testimonia la maggiore attenzione a tutti i livelli del mercato. E il panorama delle novità esposte si dimostra interessante per innovazione, concept e packaging. Tanto in fiera, come all'esterno, grazie alle iniziative fuori salone. Un appuntamento con le ultime tendenze olfattive che ha festeggiato in questa edizione i suoi primi dieci anni.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 062835

Segnalazioni-altre testate

memorie olfattive

"Abbiamo creato il culto della profumeria d'autore". Queste le parole di Maurizio Cavezzali, presidente di Equipe International e co-fondatore di Esxence a proposito dell'ultima edizione della fiera che si è chiusa con il +10% di visitatori rispetto al 2017 tra operatori e pubblico, provenienti da 70 paesi. L'evento, che si è svolto dal 5 all'8 aprile al The Mall di Milano, nei quattro giorni di manifestazione ha accolto le eccellenze create da case madri, nasi, ricercatori. "Da questa manifestazione transita ogni anno l'85% dei brand più rilevanti - continua Cavezzali - Non solo. Esxence costituisce il trampolino di lancio per gli emergenti che vogliono affermarsi". Gli fa eco Silvio Levi cofondatore della fiera, che aggiunge: "Esxence ha saputo dare un'identità e una consistenza alla Profumeria Artistica internazionale diventandone il più importante punto d'incontro e incubatore di opportunità". A esporre le proprie novità sui 5000 mq di spazio espositivo sono stati 220 marchi, di cui 63 in fiera per la prima volta. E ad arricchire l'offerta e le opportunità di rete sono stati i convegni e gli incontri con protagonisti del settore a livello mondiale. Come la tavola rotonda che ha esaminato sia i traguardi raggiunti nei primi 10 anni di fiera sia gli obiettivi per il futuro, o le due conferenze dedicate alla distribuzione e alle opportunità di business in estremo Oriente.

Le novità presentate come sempre hanno saputo spaziare senza confini. Alle emozioni che regalano i viaggi, per esempio, è ispirata **Ambre Mythique** (EdP 120 ml, € 185,00). Fa parte della gamma L'invitation Au Voyage, una delle 32 linee proposte da Maître Parfumeur et Gantier. Con il suo odore di incenso orientale e mirra, il jus strizza l'occhio all'Oman e diffonde un accordo di vaniglia, patchouli e fava Tonka. Dopo la Collezione Nera, Atelier des Ors propone la Collezione Bianca, composta da tre fragranze. Fra queste, **Nuda Veritas** (EdP Vap. Nat. Spray 100 ml, € 195,00). Si apre con un cuore floreale di gelsomino ed osmanthus, che scivola poi in sentori di muschio, chiudendosi con patchouli e ambroxan. Anche Acqua di Sardegna ha messo a punto un progetto

"La profumeria artistica costituisce una nicchia dove margini di crescita e potenzialità sono enormi"

Codice abbonamento: 062835

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Segnalazioni-altre testate

olfattivo collettivo con Sandalia: sei storie per raccontare la parte più autentica e sconosciuta di quest'isola. **Karaly** (EdP 100 ml, € 175,00) offre un ritratto ispirato a Cagliari. Tutt'altro spirito per **Musc Encensé** (EdP 100 ml, € 220,00) di Aedes de Venustas, il tributo di Ralf Schwieger al muschio del Tonchino, qui abbinato all'incenso, con una nota ambrata che percorre tutta la fragranza. Perris Monte Carlo, con **Santal du Pacifique** (EdP 100 ml, € 135,00), si concentra sul sandalo, accostato a note floreali, creando una fragranza unisex. No gender anche per **Sottosopra** di Calé (EdP 50 ml, € 105,00), che si apre con menta e agrumi. Prosegue con note a contrasto, vivaci e speziate, floreali e delicate, per terminare in vetiver, cuoio e incensi. Primavera, charme e freschezza in **Eau Sublime** (EdT 50 ml, € 73,00 - 100 ml € 103,00), che arricchisce la serie Rue Rancé. Interpretazione dell'EdT creata da François Rancé nel 1801 per Joséphine Bonaparte, la fragranza ci trasporta in un'atmosfera di fiori aromatici e note inconsuete. Davvero curioso è invece

pack a sor presa

Tutto è ispirazione per un jus: dal vissuto personale alla natura, dalla poesia alla storia dei grandi personaggi

il concept **e-suitcase** distribuito da Nobile1942. Un progetto olfattivo che comprende una valigia shockproof realizzata in 200 esemplari numerati per tutto il mondo. All'interno, 15 fragranze in formato EdP da 100 ml dai nomi curiosi. All'aggiungersi di ogni nuovo profumo della linea, i collezionisti riceveranno, attraverso un'app già visibile sull'i-Tunes store, un passaporto virtuale, che verrà bollato. **Tulsivivah!** (EdP 100 ml, € 98,00) è l'ultima creazione di Miller et Bertaux: dopo Shanti Shanti e a quiet morning..., questa fragranza celebra la festa indiana in onore del Tulsi, il basilico sacro. Un accordo semplice - foglie di basilico e tè con scorza di calamansi - circondato da spezie, sandalo e cashmere. Rancon trasforma in composizione olfattiva l'ispirazione di Massimiliano Minorini e, grazie al talento di Luca Maffei, lancia una linea che omaggia tre fiori intimamente legati a *I Fiori del Male* di Baudelaire: **Rose Narcotique, Tubereuse Malefique, Violette Lysergique** (EdP 100 ml, € 230,00). A un altro poeta celebre si ispira la linea di Mavive I Profumi di d'Annunzio, Odorarius Mirabilis.

Codice abbonamento: 062835
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Segnalazioni-altre testate

Di cui fa parte la novità **Notturno** (EdP 125 ml, € 160,00). Come le altre fragranze della gamma, il jus è contenuto in un flacone che ripropone in chiave moderna l'ampolla per l'Aqva Nvntia, ideata dal Poeta. Un tocco di Nord Europa con Björk & Berries, un brand che condivide le tradizioni svedesi attraverso cosmetici biologici e profumazioni artigianali. Nelle linee proposte sono inclusi anche profumi per il corpo, che ne riprendono i nomi: rispettivamente **Dark Rain, White Forest, Never Spring** e **Botanist**, ai quali si accompagna anche **Solstice**. Con **Lattedoro** (EdP 100 ml) Gabriella Chieffo si ispira al Golden Milk, la bevanda dalle benefiche proprietà a base di latte, curcuma, miele, olio di mandorle e cannella. Zenzero per iniziare, pepe nero e cannella per continuare, cuoio per chiudere. Berlino e la sua vivacità per le fragranze a firma J.F. Schwarzlose Berlin. Fra le ultime nate **Leder6** (EdP 50 ml, € 129,00), basata sul classico del brand Spanisch Leder, oggi reinterpretata. L'ultimo arrivato nella Fragrance Collection di Franck Boclet è **Vetiver** (EdP 100 ml vapo, € 125,00). Un sillage unisex che si apre con note di bergamotto, arancio e limone. Nel cuore mughetto e gelsomino si uniscono al vetiver. Il fondo è un cocktail legnoso e aromatico. Sempre a firma di France Boclet è **Erotic** (Extrait de Parfum 100 ml vapo, € 185,00), primo capitolo della nuova collezione Nude Collection inserita nella linea Rock&Riot. Una fragranza che abbina, fra gli altri, spezie, agrumi e legni. Infine, ha debuttato proprio a Esxence **Radikal**, progetto nato dalla collaborazione tra Laurent Mazzone e Mattias Lindblom, leader della rock-band svedese Vacuum. Tre estratti di profumo (100 ml, € 210,00) caratterizzati da materie prime ricercatissime e preziose.

Esxence 2018

DA SCOPRIRE NEL FUORI SALONE

Esxence non si esaurisce fra gli stand del The Mall, si apre anche all'esterno con presentazioni fuori salone. E fra queste Allure segnala alcune novità. Quella della Maison Francis Kurkdjan, per esempio, che presenta la versione Forte della sua Aqua Celestia (EdT nat. Spray 70 ml, € 175,00): grazie a gelsomino dell'Egitto e a Petitgrain italiano acquista una freschezza energizzante. Xerjoff, con la sua ultima creazione 17/17 Pikovaya Dama Parfum (100 ml, € 570,00), omaggia Aleksandr Pushkin e tutta la tradizione letteraria russa. Il suo è un mix perfetto che combina fra gli altri anche agrumi, rosa bulgara e legni. Infine Santa Eulalia, storica boutique e atelier di moda, spegne quest'anno 175 candeline. Per questo lancia 175 (75 ml, € 110,00), una nuova fragranza caratterizzata da un esordio di agrumi punteggiati da spezie, intrecciato con petali e un accordo di legni, ambra e muschi.

Codice abbonamento: 062835

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.