

FEEL GOOD

Mai sottovalutare i "superpoteri" di una fragranza. Ce lo insegna una maison molto preziosa

di **Alessandra Pellegrino**

BEAUTY 134 PROFUMO



Le forme delle bottiglie si ispirano alle gemme

Felicia Roses e Lemon Dulci, Happy Chopard Collection (100 ml, € 125, 40 ml, € 69).

Certe volte la felicità è a portata di flacone. Non parliamo di antidepressivi, ma di profumi. Lo sa bene la maison Chopard, che lancia Felicia Roses e Lemon Dulci, due creazioni della Happy Chopard Eau de Parfum Collection che sono una vera e propria ode alla joie de vivre. «**Creare fragranze è un po' come raccontare emozioni**», spiega Dora Baghriche, Master Perfumer. «Così, sono partita dalla bellezza della natura, scegliendo ingredienti preziosi che definisco "superpower" perché ci fanno stare bene». Risultato: la ventata energizzante di limone, bergamotto, mandarino e ginger. E ancora: l'esuberanza e l'ottimismo di rosa, pink pepper e raspberry, solo per citare alcuni degli "alleati di felicità". «Ho chiesto a Dora di tradurre il mio motto "*Do good, feel good*" in un profumo fresco, hippie chic, glamour, deluxe, che celebrasse la vita», sottolinea Caroline Scheufele, copresidente di Chopard. «Naturalmente volevo che fosse green, in linea con il percorso di sostenibilità iniziato con i gioielli. Per questo abbiamo scelto la piattaforma Naturals Together™, un'eccellenza nel settore che lavora nel rispetto dell'ambiente». «Raccontiamo lo spirito dei tempi che cambiano», conclude Patrizio Stella, Ceo di Chopard Parfums. «Le donne di oggi affrontano il domani con un approccio positivo, più eco e healthy. Sono loro il nostro "good future"».

Foto Carsten Witte/therelensingproject.com, Dorny Kim/therelensingproject.com