

I migliori profumi dell'anno

Serata di premiazione di **Accademia del Profumo**

I *Sette Palazzi Celesti*, l'installazione permanente dell'artista Anselm Kiefer all'HangarBicocca di Milano, sono stati il suggestivo scenario della serata di premiazione di **Accademia del Profumo** del 15 maggio scorso.

Continua quindi la *liaison* con l'arte che sta accompagnando le attività di Accademia già da diverso tempo e che, qualche giorno prima di questo evento, ha visto realizzarsi il racconto olfattivo per il *Progetto Frida: arte, cultura, profumi e sapori in periferia* (iniziativa organizzata da Confcommercio nell'ambito della *Food Week* di Milano) in collaborazione con Atelier Fragranze Milano e il naso Luca Maffei.

L'avvio della serata, condotta da Giorgia Surina accanto al

presidente di **Accademia del Profumo**, Luciano Bertinelli, ha visto come di consueto la presentazione dei risultati del concorso che, quest'anno, sono cresciuti ulteriormente grazie agli oltre 160'000 voti raccolti presso i consumatori per eleggere i migliori profumi dell'anno. Per ringraziare il lavoro delle profumerie che hanno aderito all'iniziativa col volantino "squilla e vinci", è stato assegnato il primo riconoscimento della serata alla profumeria *Gigino & Anita*, che ha raccolto il maggior numero di voti tra gli oltre 400 punti vendita sul territorio. Le consegne dei premi nelle tradizionali categorie (elenco dei vincitori su www.accademiadelprofumo.it) hanno visto alternarsi sul palco alcuni degli ospiti che, parte della giuria VIP, hanno scelto le migliori comunicazioni: Paolo Troilo (artista), Francesca Versace (designer), Laura Pranzetti Lombardini (scrittrice), Veridiana Mallmann (ex showgirl e oggi imprenditrice nel campo della cosmetica) e Giulia Bevilacqua (attrice). E, con un fuori programma, il presidente Bertinelli ha voluto celebrare la professione di profumiere creatore chiamando sul palco i numerosi "nasi" presenti alla serata, prima dell'assegnazione del riconosci-

NOTIZIE • Associazioni

mento a Olivier Polge per il profumo *Gabrielle Chanel*, che nel 2017 ha ottenuto i migliori risultati di vendita nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano.

“Alla soglia della 30esima edizione, il Premio **Accademia del Profumo** si conferma un appuntamento irrinunciabile per gli operatori del settore, oltre che un’occasione unica per diffondere una sempre maggiore cultura del profumo tra il pubblico” ha commentato il presidente, **Luciano Bertinelli**. “Ma non ci fermiamo qui: le iniziative di **Accademia del Profumo** proseguono infatti numerose”.

L’appuntamento successivo si è infatti svolto poco tempo dopo, a Spello (PG), dall’8 al 10 giugno, con la nuova tappa del percorso olfattivo *Straordinario sentire: trilogia del profumo in tre atti*, in occasione della manifestazione *I giorni delle rose*, mentre si sta lavorando, per il 2019, alla realizzazione della mostra *Leonardo Genio e Bellezza* (in collaborazione con **Cosmetica Italia** e **Cosmoprof Worldwide Bologna**) per celebrare l’amore per la bellezza e il benessere che contraddistinsero il genio toscano e la sua epoca.