

La fiera dei profumi

Dal 14 al 16 alla Leopolda torna il salone dedicato alle essenze profumate del mondo. Ma stavolta tutta Firenze partecipa alla festa: con visite guidate nei templi di settore. Dall'Officina Santa Maria Novella alle store Villoresi. E poi incontri e menu a tema

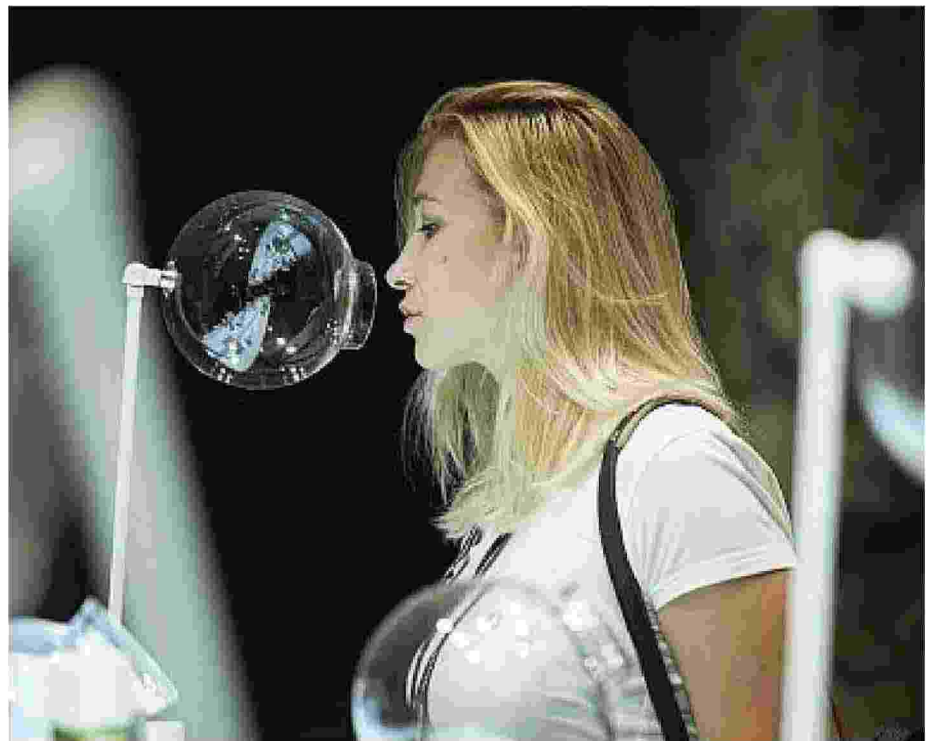
CI VUOLE NASO (FRAGRANZE IN CITTÀ)

Essenze, profumi, linee cosmetiche e accessori legati al mondo della bellezza in arrivo da tutto il mondo sono pronti ad animare dal 14 al 16 settembre la stazione Leopolda di Firenze dove torna, per la sedicesima edizione, Pitti Fragranze, la piattaforma di riferimento per l'evoluzione della cultura olfattiva di Pitti Immagine. Un appuntamento per addetti ai lavori che con oltre 220 maison e un alto tasso di internazionalità — il 70% dei marchi che esporranno a Firenze proviene dall'estero — rappresenta un evento per tutta la città pronta nella tre giorni di salone a incuriosire un pubblico trasversale di persone con un calendario di appuntamenti aperti a tutti.

«La novità di questa edizione di Fragranze — conferma Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine — si chiama Firenze, la città delle fragranze, ed è calendario off alla portata di chiunque voglia approfondire la cultura olfattiva. Così mentre dentro la Stazione Leopolda nasi e guru di settore oltre a scoprire le novità da tutto il mondo in tema di essenze si potranno confrontare e conoscere le tendenze di mercato (anche grazie alla diffusione del primo osservatorio del settore della profumeria di ricerca e

Da sapere

A destra una delle scorse edizioni di Pitti Fragranze, in programma, quest'anno per la sedicesima edizione, alla Leopolda di Firenze dal 14 al 16 settembre. Tutte le info, con le novità di quest'anno che vedono molti eventi anche fuori dal solone su www.pittimmagine.com/corporate/fairs/fragranze.html

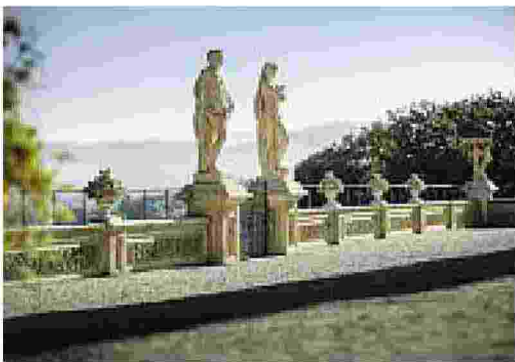


artistica condotto dalla società di consulenza e analisi economica HermesLab), musei, giardini, palazzi e profumerie cittadine aprono le porte con appuntamenti dedicati alla cultura del profumo.

Al Giardino Bardini andranno in scena l'incontro-

lecture «All'inizio era il profumo» con lo scrittore ed esperto di fragranze Aldo Nove mentre i bambini venerdì 14 potranno scoprire i profumi delle favole con il laboratorio «Storie di profumi e profumi di storie - Racconti odorosi di fine estate» a cura di Gabriele

Pino e Oriana Picceni. Al Museo della Moda e del Costume di Palazzo Pitti, in occasione della mostra tra moda, arte e viaggio a cura di Caterina Chiarelli e Simonella Condemmi, è prevista una speciale visita guidata da Elisabetta Invernici, in cui alle opere a ver-



ranno abbinati profumi e fragranze. Sabato 15 in via della Condotta Campomarzio70 inaugurerà il nuovo Essential Store fiorentino con un'installazione olfattiva dedicata alla vaniglia e un «Fragrance Bar» a tema. Tra le visite guidate anche quelle nei luoghi simboli della profumeria artistica cittadina come l'Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella e Lorenzo Villoresi. E non mancheranno le contaminazioni con altri settori, come quello della cucina. Dal ristorante Obicà che in collaborazione al siciliano Antonio Alessandria, creatore di profumi, presenta una cena sensoriale, al ristorante Ora d'Aria che ha elaborato il menu «Fragranza da mordere».

Laura Antonini
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Gallery
Dall'alto:
l'Officina Santa
Maria Novella,
Lorenzo
Villoresi e il
Giardino
Bardini

