



L'evento per celebrare le scoperte di Leonardo in campo cosmetico, dagli originali metodi di infusione per ricavare fragranze alle ricette per colorare i capelli. Un racconto sul ruolo della bellezza e della cura di sé nelle corti rinascimentali.



LEONARDO
Genio e Bellezza
GENIUS AND BEAUTY

LEONARDO GENIO E BELLEZZA

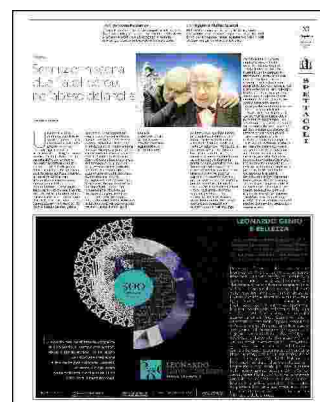
A **Cosmoprof Worldwide Bologna 2019** una mostra promossa da **Cosmetica Italia** e **Accademia del Profumo** per celebrare uno dei più grandi geni della nostra nazione e il suo contributo al mondo della cosmesi.

Da sempre è noto il talento multiforme di Leonardo da Vinci, un uomo che ha saputo riassumere in sé numerose figure: l'inventore, lo scultore, il pittore, l'ingegnere, l'architetto. Ciò che, invece, è meno noto è che tra queste figure vi è anche quella del cosmetologo. Gli scritti dello stesso Leonardo e la corrispondenza tra il genio vinciano e alcune tra le più importanti figure femminili delle corti rinascimentali, infatti, sono ricchi di ricette ed esperimenti legati al mondo della bellezza e della cura di sé. Nel 2019, a cinquecento anni dalla scomparsa di da Vinci, **Cosmetica Italia** - associazione nazionale imprese cosmetiche e **Accademia del Profumo**, in collaborazione con **Cosmoprof**, renderanno omaggio al suo ingegno con un'iniziativa che coniuga la celebrazione storica alla divulgazione di uno dei suoi aspetti meno conosciuti. Il progetto si concretizzerà in una mostra, dal titolo **Leonardo Genio e Bellezza**, ideata dalla studiosa Maria Pirulli, in scena dal 14 al 18 marzo 2019 presso **Cosmoprof Worldwide Bologna**, la fiera leader mondiale nel settore della cosmesi. L'esposizione sarà aperta per tutta la durata della manifestazione, presso il Centro Servizi del Quartiere Fieristico di Bologna, e proporrà una selezione di codici con le innovazioni di Leonardo in ambito cosmetico, oltre a studi su piante e fiori nelle sue opere e ai primi procedimenti di distillazione che hanno portato alla nascita della chimica.

UN PROGETTO DI



IN COLLABORAZIONE CON



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.