

Appuntamenti

# ESXENCE GUARDA VERSO LA CITTÀ

**La kermesse della profumeria artistica torna dal 25 al 28 aprile con un Lab sperimentale e un Fuorisalone nel cuore di Milano**

**F**ervono i preparativi in vista dell'11ª edizione di **Esxence - The scent of excellence**, l'appuntamento internazionale della profumeria artistica in calendario dal 25 al 28 aprile prossimi.

Organizzato negli spazi di **The Mall**, il contenitore espositivo è pronto ad accogliere la community internazionale delle fragranze di nicchia. Un business importante, che incide per il 10% sul mercato della profumeria alcolica mondiale e che in Italia supera i 250 milioni di euro. Con questa premessa torna con un palinsesto ricco di eventi, tra i quali il nuovo format **Experience lab**, dedicato alla bellezza indie e allestito all'interno di Villa Quarzo, nonché il varo del fuorisalone con la prima **Milano fragrance week**. «Il compito più importante che svolge questa manifestazione è dare visibilità alla fucina dell'innovazione e della ricerca stilistica ed estetica della profumeria e, da qualche anno, anche della cosmetica», ha spiegato **Silvio Levi**, co-fondatore di Esxence e presidente del comitato tecnico, «Il prossimo decennio costituisce un'importante sfida per noi, le aspettative sono alte, ma non ci spaventiamo perché siamo consci della nostra diversità e di quanto il mantenerla viva possa dare riscontri positivi». In questa direzione va dunque il leitmotiv di stagione, **Inspiration flow**, nonché la scelta di dare grande spazio alle realtà emergenti che rappresentano il 55% dell'offerta. «Ogni anno, grazie a un attento lavoro di ricerca e selezione, siamo in grado di offrire al pubblico solo le eccellenze della produzione della profumeria d'autore», ha concluso **Maurizio Cavezzali**, co-fondatore di Esxence e presidente di **Equipe international**, «Esxence è una manifestazione di riferimento a livello mondiale: qui si incontrano i più importanti player del settore, qui si decidono le tendenze. Edizione dopo edizione puntiamo a rinnovarci e innovarci». (riproduzione riservata)



Un'immagine Esxence

