

Da Leonardo alla cannabis Cosmoprof sempre più green

LA KERMESSÉ

Semi, erbe, fiori ma anche vino e caffè sono gli ingredienti del nuovo corso della cosmetica che affonda però le radici lontano nel tempo. Già Leonardo da Vinci creò ricette di oli, creme depilatorie e tinture per capelli usando polvere di zucchero, mele, castagne e fiori. L'evoluzione della cosmetica naturale da Leonardo ai giorni nostri sarà il filo conduttore dell'edizione 2019 di **Cosmoprof**, la fiera internazionale della cosmetica professionale che si terrà a Bologna dal 14 al 17 marzo. Si parte dal Centro servizi della fiera dove è stata allestita *Leonardo Genio e Bellezza*, la mostra organizzata per commemorare i 500 anni della scomparsa del maestro da Cosmética

Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) e **Accademia del Profumo**.

IL "COAZZONE"

Si potranno vedere le riproduzioni dei codici con gli studi di Leonardo sulle tecniche di estrazione in uso ancora oggi nel settore delle fragranze, sulle piante e i fiori adatti per la colorazione dei capelli, e sulle acconciature più originali consigliate alle dame. Oltre che cosmetologo, Leonardo fu infatti un "hair stylist" che dettò anche la moda del tempo, sono famosi i "nodi vinciani" usati nella sartoria e nelle acconciature delle dame. **Camera Italiana dell'Acconciatura** ha dedicato alle pettinature leonardesche l'ottava edizione di Hair Ring: i giovani parrucchieri dovranno ispirarsi alle acconciature rina-

scimentali e in particolare al "coazzone" (lunga treccia che univa capelli veri, posticci e nastri) rappresentato nei dipinti di Leonardo.

Anche le aziende presenti a Bologna (2.947 da oltre 70 Paesi), hanno puntato sul green (si stima un fatturato di oltre 1 miliardo di euro), hanno reso ecocompatibile l'intera filiera produttiva. Per quanto riguarda gli ingredienti si va dal fitoplancton marino ai mix di semi e fiori dell'America Latina, dall'acqua vulcanica delle isole greche al veleno di scorpione. Cresce anche l'impiego di cannabidiolo, principio attivo della cannabis, per molte linee di skincare. I principi attivi della cannabis hanno infatti un effetto rilassante e idratante per pelle e capelli, e ne migliorano l'aspetto e la luminosità.

Alessandra Iannello

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL FATTURATO Un miliardo di euro per il green. A sinistra, il simbolo dei 500 anni del Genio



**DAL 14 AL 17 MARZO
QUASI TREMILA AZIENDE
DI 70 PAESI A BOLOGNA
IN MOSTRA OLI, CREME
E TINTURE DEL MAESTRO
RINASCIMENTALE**