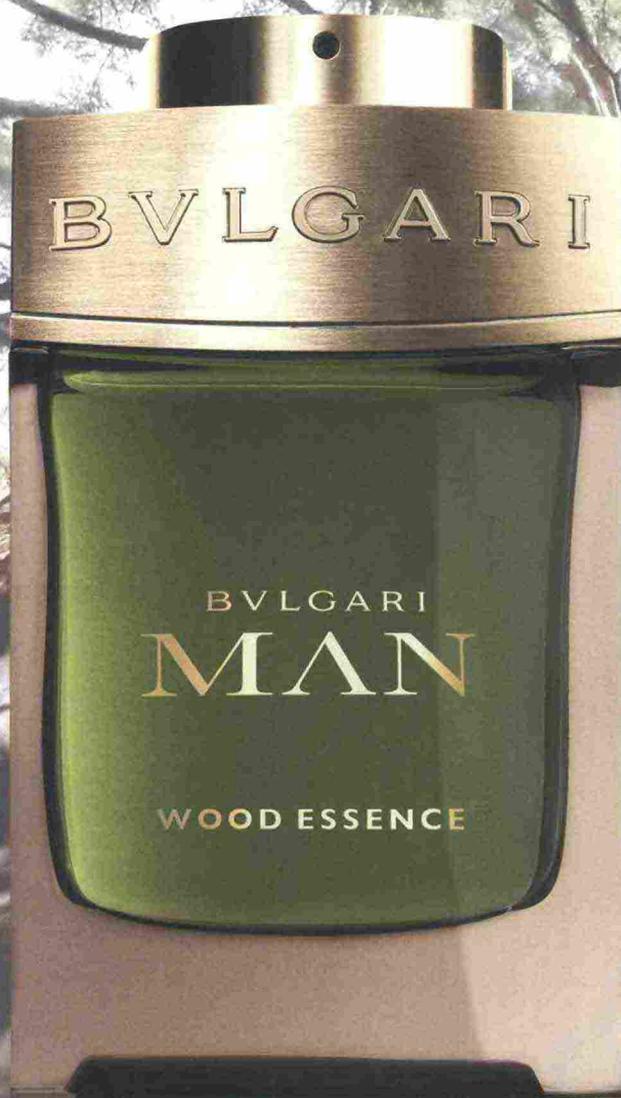




MIGLIOR PROFUMO DELL'ANNO MASCHILE BVLGARI · MAN WOOD ESSENCE



«IL LEGNO È MERAVIGLIOSO E INFONDE UN'ENERGIA MOLTO POTENTE ALLA FRAGRANZA», SPIEGA ALBERTO MORILLAS. PER INCANALARE L'INCREDIBILE POTENZA CHE SCATURISCE DAGLI ALBERI, IL NASO HA SELEZIONATO NOTE FORTI DI LEGNO: CIPRESSO, VETIVER E CEDRO. IL RISULTATO È AUDACE E ORIGINALE COME L'UOMO CHE LO INDOSSA.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA FINALE IN 4 PERCHÉ

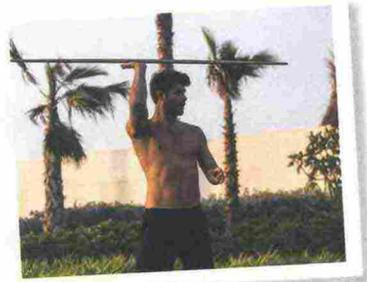
1. *Questo maschile cattura l'energia della natura, fonde intense note legnose con accenti agrumati.*

2. *Il naso è Alberto Morillas, la struttura del suo jus ricorda quella di un albero.*

3. *Il flacone in vetro e ottone rimanda alla simbiosi tra città e natura, esaltata dalla tonalità verde del jus.*

4. *Protagonista dello spot è Nick Bateman, modello, attore e influencer, che si muove all'interno di scenari sia urbani sia a contatto con la natura, in perfetta simbiosi.*

MIGLIOR PROFUMO MADE IN ITALY



DA CANADESE AMANTE DELLA NATURA
MA AL TEMPO STESSO ABITUATO A VIVERE IN
GRANDI CITTÀ, NICK INCARNA PERFETTAMENTE
LO SPIRITO DI BYLGARI MAN WOOD ESSENCE.



#CITIZENOFNATURE



IMAGINE.95

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



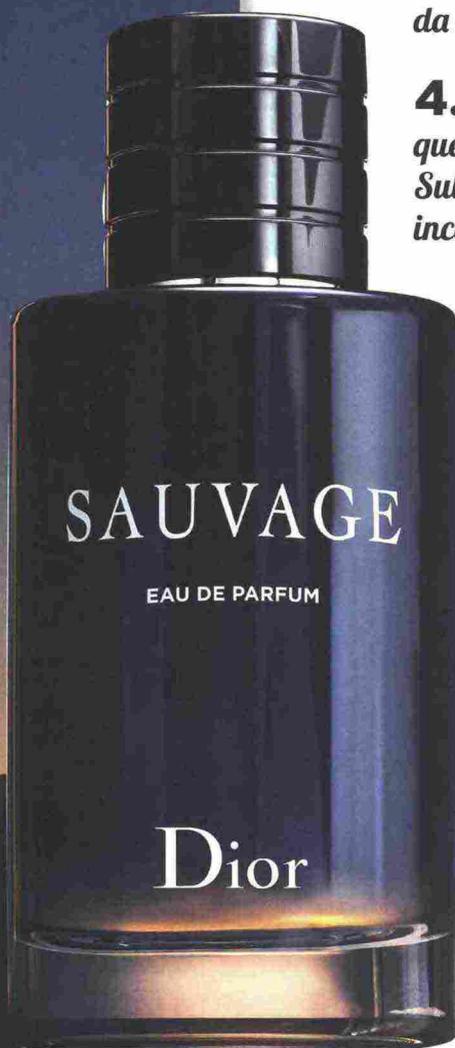
MIGLIOR PROFUMO DELL'ANNO MASCHILE
DIOR · SAUVAGE EAU DE PARFUM ·



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

LA FINALE IN 4 PERCHÉ

- 1. Ogni aspetto dell'originario Sauvage è stato rivisitato, rispettandone però la firma.*
- 2. Il nuovo jus di François Demachy si ispira all'ora magica del crepuscolo.*
- 3. Il flacone virile e sobrio è chiuso da un tappo calamitato da un potente magnete.*
- 4. Il volto icona è sempre quello di Johnny Depp. Sullo sfondo, il tramonto incendia il deserto.*

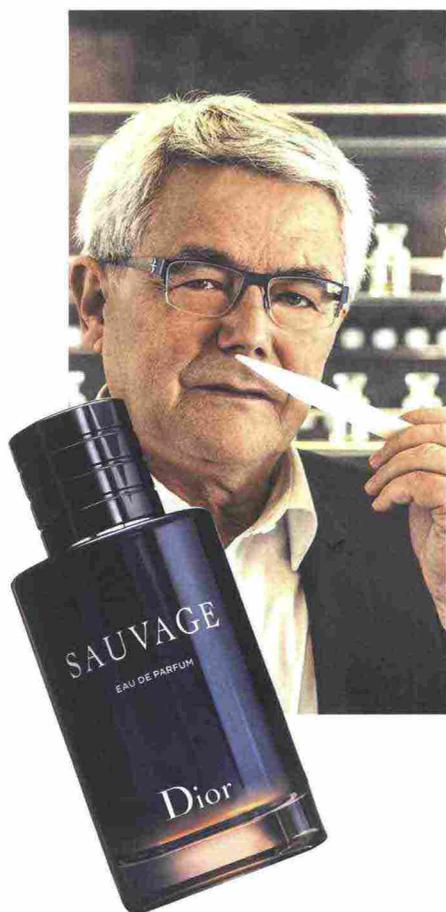


« IN QUESTA EDP
VOLEVO CONSERVARE
IL CARATTERE DI
SAUVAGE, IL SUO
TEMPERAMENTO
MOLTO AFFERMATO E
VIRILE, PRESERVANDO
LA FORZA DELLA
SUA SCIA E LA SUA
FEDELTA' » DICE
DEMACHY.

IMAGINE 97



MIGLIOR CREAZIONE OLFATTIVA MASCHILE DIOR · SAUVAGE EAU DE PARFUM ·



IL NASO, FRANÇOIS DEMACHY

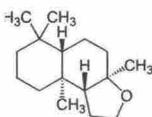
«VOLEVO CONSERVARE IL CARATTERE DI SAUVAGE E IL SUO TEMPERAMENTO VIRILE, PRESERVANDO LA FORZA DELLA SUA SCIA. NON VOLEVO CHE "URLASSE", L'HO QUINDI RICREATO PASSO PASSO, RIPENSANDO GLI EQUILIBRI CHE LO COMPONGONO. PIÙ CHE RAFFORZARLO, HO VOLUTO "APRIRLO", DANDOGLI NUOVE SFUMATURE»

Note di testa



BERGAMOTTO

Note di cuore



AMBROXAN



SICHUAN PEPPER



ANICE STELLATO



NOCE MOSCATA

Note di base



VANIGLIA

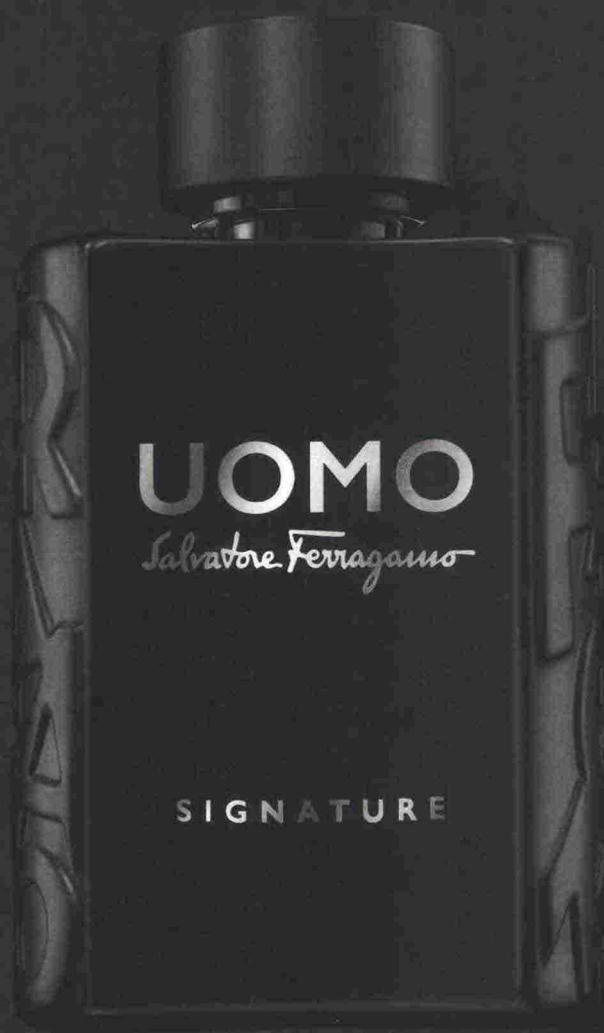


VETIVER

**LA VANIGLIA DI PAPUA
È COLTA ANCORA
VERDE E IMMERSA
NELL'ACQUA BOLLENTE**



MIGLIOR PROFUMO DELL'ANNO MASCHILE
SALVATORE FERRAGAMO
· UOMO SALVATORE FERRAGAMO SIGNATURE ·



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

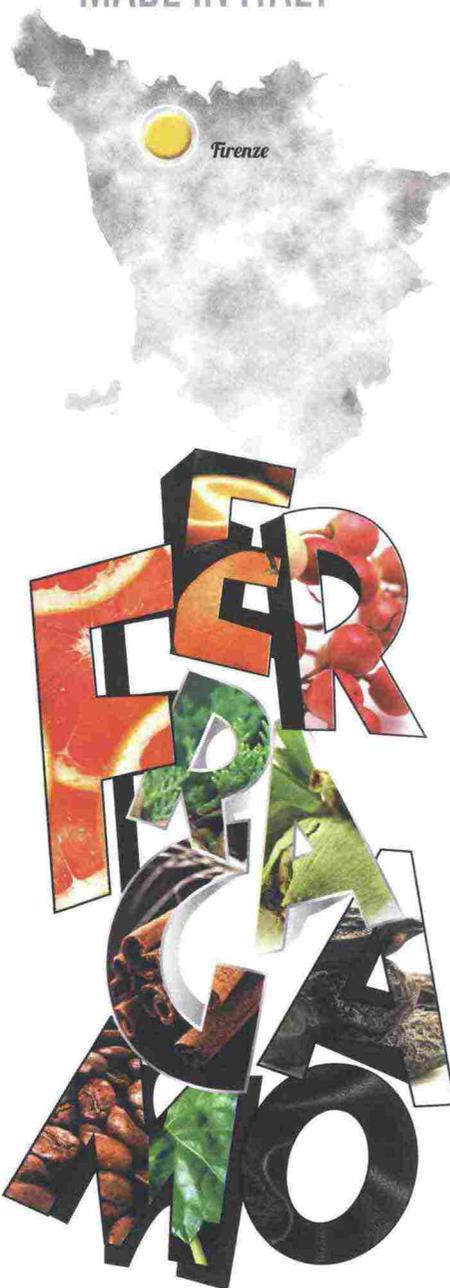
1930

È L'ANNO IN CUI LUCIO VENNA DISEGNA IL LOGO FERRAGAMO

LA FINALE IN 4 PERCHÉ

1. *La fragranza racconta di una Firenze del futuro, di un uomo audace icona dello stile senza tempo di Salvatore Ferragamo.*
2. *Alberto Morillas interpreta questo viaggio con un jus dalle note cuoiate cui unisce caffè nero e delle Fave Tonka.*
3. *L'iconico flacone di Uomo Salvatore Ferragamo diventa ora total black.*
4. *La storia di Uomo Salvatore Ferragamo Signature è raccontata in un esclusivo video dove i flaconi diventano auto del futuro.*

MIGLIOR PROFUMO MADE IN ITALY



LA STORIA DEL MARCHIO SALVATORE FERRAGAMO È INTIMAMENTE LEGATA A FIRENZE, ORA IMMAGINATA IN UN FUTURO DOVE I FLACONI SI TRASFORMANO IN AUTO DA CORSA. È IL 2127, UNA DATA SIMBOLICA CHE CADE ESATTAMENTE 200 ANNI DOPO IL VIAGGIO CHE RIPORTÒ SALVATORE FERRAGAMO DALLA CALIFORNIA IN TOSCANA, DOVE AVREBBE DATO IL VIA ALLO STORICO MARCHIO.

IMAGINE .101