

## ELLE **BEAUTY** NEWS



# Best OF THE WEEK

di **Barbara Lalli**

### Fuoco di **fila**

Da oggi le donne si sentiranno piacevolmente "assediate" dal nuovo rossetto *Rouge Coco Flash* firmato Chanel: 27 nuance esplosive e luminose, fra cui scegliere in un lampo (ha il tappo trasparente) quella che risponde all'esigenza del momento. Un cambio di passo della maison che si rivela anche negli innovativi top coat da sovrapporre ai rossetti per esaltarli: oro, arancio o nero, tutti traslucidi e brillanti. Il dettaglio che fa la differenza: *Rouge Coco Flash* scivola sulle labbra grazie al suo mix nutriente di burri e oli vegetali che dona colore luminoso ed effetto comfort long lasting fino a 8 ore (34 euro).



Gli occhiali nelle nuance dei rossetti, in edizione limitata nella Beauty Boutique di Milano, Galleria Vittorio Emanuele II, 14. In alto, a sinistra, Lily-Rose Depp, volto del make up Chanel, con Lucia Pica, Global Creative Make Up & Color Designer Chanel.



### **Poliedrico**

È quello che si dice un prodotto multitasking: *Essence Absolue Universal Balm* di Shu Uemura Art of Hair si applica sui capelli, su ogni zona del corpo inaridita, sulle sopracciglia per definirle e perfino sulla barba per ammorbidirla (è unisex). Il suo segreto? L'olio di camelia (56 euro, dal parrucchiere).

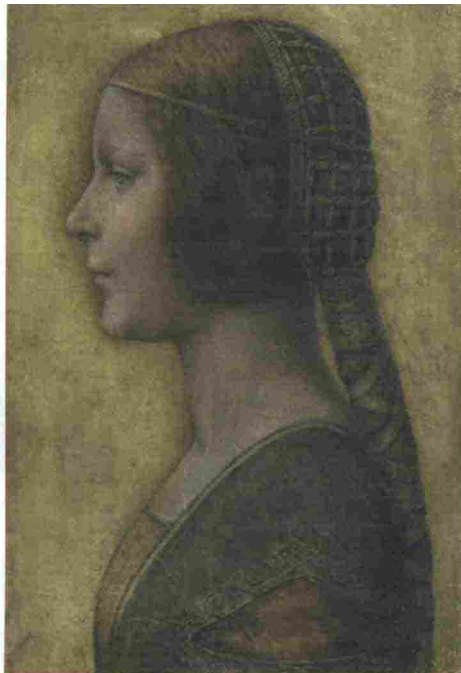
DURANTE IL MESE DI MARZO LANCÔME INVITA A PARTECIPARE ALL'**HAPPINESS TOUR**. UN "SALOTTO" NELLE PIAZZE DI MILANO, ROMA, NAPOLI E PALERMO PER GODERSI UNA PAUSA RELAX E CONOSCERE LE NOVITÀ DEL BRAND (INFO: [LANCOME.IT](http://LANCOME.IT)).

CHANEL

ELLE 147

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 062835

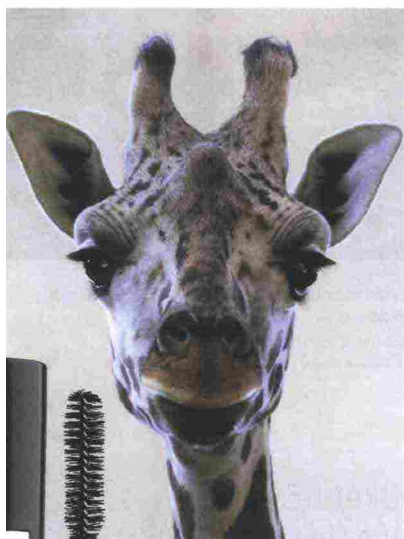


Sopra, *La Bella Principessa* (33 x 23,9 cm, 1496) che raffigura Bianca Sforza, in mostra a [Cosmoprof](#) di Bologna.



## IL GENIO (COSMETICO) DI LEONARDO

Inventore, scultore, pittore, ingegnere e architetto. Ma Leonardo da Vinci era anche un grande cosmetologo e pure visionario perché è stato pioniere di molte conquiste della cosmesi moderna con le sue "magiche ricette" in fatto di profumi (a lui si deve la tecnica dell'*enfleurage*), colorazioni per capelli e addirittura acconciature femminili, fra cui il celebre "coazzone", una lunga treccia ornata da un nastro. Non stupisce allora che a 500 anni dalla sua scomparsa, quest'anno il grande genio venga celebrato anche al [Cosmoprof Worldwide Bologna 2019](#) con una mostra ideata da Maria Piriulli, studiosa leonardista, e promossa da Cosmetica Italia e [Accademia del Profumo](#). Un'esposizione, *Leonardo tra genio e bellezza*, che dal 14 al 18 marzo 2019 a Bologna Fiere, svelerà, oltre agli studi su piante e fiori dell'artista, anche le prime "beauty addicted" rinascimentali. In un contesto, quello del [Cosmoprof](#), che attira operatori e presenze da tutto il mondo (info: [cosmoprof.com](#)).



**Sguardo fiero**  
Avete mai fatto caso alle ciglia folto delle giraffe? Per ottenere lo stesso effetto, basta un mascara come *So Volume* di Sisley, che riveste di tutto punto le ciglia con attivi trattati (estratto di fiori di ciliegio), microbiglie ultra volumizzanti e microsferine di silicio (51 euro).

ROMANTICHE  
**SCATOLE  
DI LATTA, BIJOUX,  
GADGET**  
E INIZIATIVE SPECIALI  
CELEBRANO  
**LE 5 NUOVE  
FRAGRANZE**  
IN EDIZIONE LIMITATA  
*WILD FLOWERS  
& WEEDS*  
DI JO MALONE,  
A BASE DI **ERBE  
E FIORI SELVATICI**  
(57 EURO L'UNA).



PHOTO BY BOLOGNAFIERE COSMOPROF SPA, GETTY IMAGES

### Colpo di forbici

Chi ha i capelli lunghi e vuole tagliarli di un tot, non può perdere l'occasione di sostenere la campagna Sansone. È il titolo dell'omonimo cortometraggio che invita a realizzare parrucche destinate alle pazienti chemioterapiche. Basta andare su [Uala.it](#), digitare *Sansone* e scegliere il salone preferito fra i 100 aderenti all'iniziativa. I capelli vanno alla Onlus *Una stanza per un sorriso* e, dopo il taglio, si può seguire ogni fase della propria esperienza con [#tagliosansone](#).