

Questo sito utilizza cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA

[Mediterraneo](#)[Europa-Ue](#)[NuovaEuropa](#)[America Latina](#)[Brasil](#)[English](#)[Mobile](#)

Seguici su:



ANSA.it ANSA.com



Fai la ricerca



Il mondo in Immagini



Vai alla Borsa



Vai al Meteo



Corporate Prodotti

[Cronaca](#)[Europee 2019](#)[Economia](#)[Regioni +](#)[Mondo](#)[Cultura](#)[Tecnologia](#)[Sport](#)[FOTO](#)[VIDEO](#)[Tutte le sezioni +](#)

SPECIALI

[Ambiente](#) • [ANSA ViaggiArt](#) • [Eccellenze](#) • [Industry 4.0](#) • [Legalità](#) • [Lifestyle](#) • [Mare](#) • [Motori](#) • [Salute](#) • [Scienza](#) • [Sisma](#) • [Terra&Gusto](#)ANSA.it • [Cosmetica Italia](#) • [In profumi speso 1 miliardo, i trend all'Oscar Fragranze 2019](#)

ANSACOM

In collaborazione con:

COSMETICA
ITALIA

ANSACOM

In profumi speso 1 miliardo, i trend all'Oscar Fragranze 2019

Essenze green, sostenibili e no gender, Premi Accademia Profumo

ROMA 14 maggio 2019 12:38 ANSACOM



Luciano Bertinelli, presidente di Accademia del Profumo © ANSA/ANSA



Scrivi alla redazione



Stampa

Agli italiani piace profumarsi e nell'ultimo anno hanno speso oltre 1 miliardo di euro per fragranze femminili e maschili che registrano, rispettivamente, un trend positivo del 4% e del 4,5%. Quali sono le essenze più amate questo anno? Quelle green, naturali e sostenibili, che costituiscono infatti il 18% dei nuovi profumi lanciati nel 2018. Quali le note olfattive più apprezzate? Le anticipa all'ANSA Luciano Bertinelli, presidente di [Accademia del Profumo](#), iniziativa dell'associazione nazionale delle imprese cosmetiche, Cosmetica Italia, insieme a [Cosmoprof Worldwide Bologna](#), che riunisce i maggiori produttori e distributori del comparto: "Se fino allo scorso anno le nuances gourmet erano le più frequenti, adesso si fanno strada profumi meno dolci caratterizzati da note legnose e speziate e, con l'arrivo della bella stagione, quelle fresche agrumate, in particolare l'essenza citrus. I profumi dolci piacciono all'estero, soprattutto nei paesi medio-orientali. Gli italiani invece preferiscono essenze più aspre e fresche, senza più alcuna distinzione di genere. A lei piace usare la fragranza di lui e viceversa".

I nuovi trend della profumeria alcolica internazionale saranno al centro del party organizzato a Milano per il Premio [Accademia del Profumo](#), giunto alla sua 30/a edizione. Stasera a Palazzo Mazzanotte, sede storica milanese della Borsa, sarà proclamato il Miglior Profumo dell'anno, votato da 150.000 italiani e 1.000 profumerie sparse per tutta la

penisola, insieme ad altri sei riconoscimenti che una giuria di esperti e VIP (formata da personaggi noti, aziende del comparto, beauty editor, profumieri e blogger) ha selezionato fra le seguenti categoria: "migliore creazione olfattiva", "miglior profumo made in Italy", "miglior packaging", "miglior profumo collezione esclusiva grande marca", "miglior fragranza di profumeria artistica" e "migliore comunicazione". I premi saranno coniugati sia nella versione maschile che in quella femminile.

Al party, ad invito, sono attesi molti personaggi noti, fra i quali coloro che hanno fatto parte della giuria VIP, come il 'signore degli anelli' Jury Chechi; Natasha Stefanenko, conduttrice televisiva, attrice ed ex modella; Marcello Ceci, Patron della Cantina Ariola-Lambrusco Marcello; Matteo Ulrico Hoepli, general manager Hoepli; Alessandro Monti, direttore delle librerie Feltrinelli; Matteo Pugliese, scultore contemporaneo e Helidon Xhixha, artista di origini albanesi. L'evento è condotto da Giorgia Surina.

In collaborazione con:
Cosmetica Italia

- Archiviato in**
- › Cosmetici, Prodotti per l'igiene › Attività Titoli › Funzionari aziendali
 - › Giorgia Surina › Matteo Pugliese › Alessandro Monti › Matteo Ulrico Hoepli
 - › Marcello Lambrusco › Marcello Ceci › Natasha Stefanenko › Luciano Bertinelli
 - › Piazza Affari › Feltrinelli

CONDIVIDI



AGENZIA ANSA - periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

HOME

- Ultima Ora
- Cronaca
- Europee 2019
- Economia
- Mondo
- Cultura
- Cinema
- Tecnologia
- Sport
- Calcio
- FOTO
- VIDEO
- Magazine
- Speciali
- Meteo

ECONOMIA

- Borsa
- Industry 4.0
- Finanza Personale
- Calcolatori
- Professioni
- Real Estate
- PMI
- Ambiente & Energia
- Motori
- Mare

REGIONI

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino-Alto Adige/Suedtiroli
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

MONDO

- Europa
- Nord America
- America Latina
- Africa
- Medio Oriente
- Asia
- Oceania
- Dalla Cina
- Europa-Ue

CULTURA

- Cinema
- Moda
- Teatro
- TV
- Musica
- Libri
- Arte
- Un Libro al giorno
- Un Film al giorno

TECNOLOGIA

- Hi-Tech
- Internet & Social
- TLC
- Software&App

SPORT

- Calcio
- Formula 1
- Moto
- Golf
- Basket
- Tennis
- Nuoto
- Vela
- Sport Vari

CANALI ANSA



AMBIENTE & ENERGIA



MARE



SCIENZA & TECNICA



SALUTE & BENESSERE



ANSA VIAGGIART



MOTORI



TERRA & GUSTO



LIFESTYLE



LEGALITÀ & SCUOLA



INDUSTRY 4.0



ECCellenze ITALIANE

AZIENDA

ANSA
ANSA NEL MONDO
Numero verde (valido solo per l'Italia)
800.422.433

PRODOTTI ANSA

- Informazione**
- Web e Mobile**
- Progetti Editoriali**
- Archivi**

SERVIZI

- Mobile
- RSS
- Meteo
- Cinema
- Finanza
- Codici Sconto