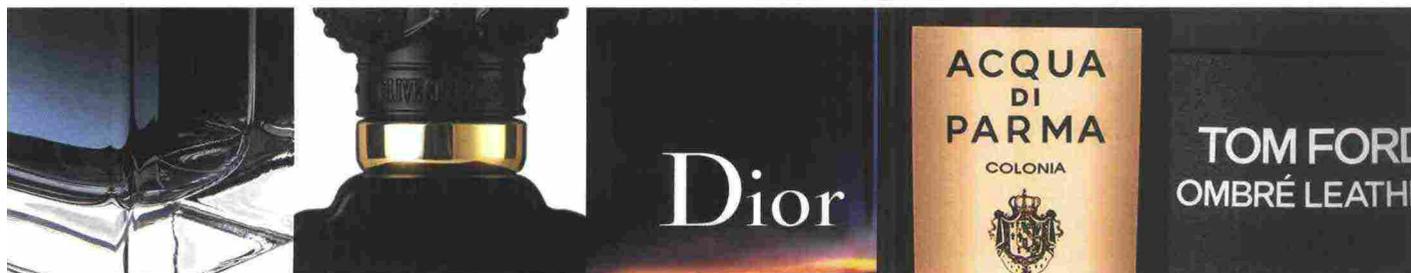


Award parfum i vincitori 2019

Premiati sul palco di Palazzo Mezzanotte di Milano i vincitori del Premio **Accademia del Profumo** 2019. Un verdetto decretato dagli oltre 150.000 voti raccolti attraverso il minisito dedicato al concorso, la pagina Facebook di Accademia e il volantino "squilla e vinci" disponibile in 1.000 profumerie italiane. Gli Oscar di miglior profumo dell'anno femminile e maschile sono andati, rispettivamente, alla delicatezza e alla forza espresse da *Si Passione* Giorgio Armani e all'intensità di *Dior Sauvage*.

Palazzo Mezzanotte, storica sede della Borsa di Milano inaugurata nel 1932 e realizzata dall'architetto Paolo Mezzanotte, ha fatto da cornice alla finalissima della 30ª edizione del Premio **Accademia del Profumo**. La serata è stata presentata dall'attrice e conduttrice televisiva e radiofonica Giorgia Surina e, oltre alla stampa e

ai soci di Accademia, ha visto presenti anche alcuni componenti della giuria VIP: Marcello Ceci, patron della Cantina Ariola-Lambrusco Marcello; Jury Chechi, l'ex ginnasta italiano soprannominato il "signore degli anelli"; Matteo Ulrico Hoepli, General manager Hoepli; Alessandro Monti, Direttore Librerie Feltrinelli;



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Matteo Pugliese, scultore italiano contemporaneo riconosciuto a livello mondiale; Natasha Stefanenko, conduttrice televisiva, attrice ed ex modella; Helidon Xhixha, artista contemporaneo noto per le sue sculture in acciaio inossidabile. A loro il compito di votare per la categoria miglior comunicazione, mentre una giuria tecnica, composta da esperti del settore - componenti della Commissione Direttiva di **Accademia del Profumo**, beauty editor/blogger, esponenti del retail - ha invece individuato i vincitori delle seguenti cinque categorie: miglior creazione olfattiva, miglior profumo made in Italy, miglior packaging, miglior profumo collezione esclusiva grande marca e miglior profumeria artistica. Sono stati inoltre assegnati due Riconoscimenti Speciali: François Demachy per Joy by Dior è stato insignito del riconoscimento al creatore del profumo che, nel 2018, ha ottenuto i migliori risultati di vendita nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano; Profumeria Meroni di Monza si è aggiudicata il

riconoscimento speciale riservato al mondo del retail per aver raccolto il maggior numero di voti durante l'apertura del concorso. Luciano Bertinelli, Presidente **Accademia del Profumo**, ha dichiarato: "Il premio compie 30 anni, ma continua a rappresentare un unicum per la nostra filiera in grado di sottolineare l'innovazione e la proposta creativa delle nuove fragranze lanciate sul mercato italiano. Questa è solo una delle iniziative che contribuiscono a concretizzare la mission di Acca-



demia. Quest'anno, in particolare, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e **Cosmoprof** abbia-

mo sviluppato un progetto culturale senza precedenti per il nostro settore: Leonardo Genio e Bellezza. In occasione dei 500 anni dalla scomparsa del da Vinci abbiamo reso omaggio al suo genio esaltandone le scoperte e gli studi in campo cosmetico." Dopo il successo della mostra al **Cosmoprof** di Bologna e la sua inaugurazione presso il Museo di Palazzo Mocenigo a Venezia (aperta fino al 20 settembre), Leonardo da Vinci diventa un profumo in limited edition che sarà presentato a Milano il 28 e 29 settembre. Durante la serata del Premio, il naso Emilie Coppermann (Symrise) ha ripercorso i passaggi che l'hanno guidata nella creazione ispirata al Simbolismo del genio toscano, un'illusione olfattiva - come da lei definita - che si presta a una moltitudine di interpretazioni, proprio come l'opera di Leonardo. Partner di questa iniziativa anche ICR Industrie Cosmetiche Riunite, Bormioli Luigi Glassmaker, Industrial Box, Candiani, QuintoLancio, Aptar e Ars Metallo.



In questa pagina, da sinistra, per il Riconoscimento Speciale Naso, l'attrice Giorgia Surina; Giuseppe Oltolini, Brand General Manager Dior (che ha ritirato per François Demachy); Luciano Bertinelli, Presidente **Accademia del Profumo**. Segue la foto della premiazione per il Riconoscimento Speciale Retail: da sinistra, Luciano Bertinelli; Gianpietro Meroni, Profumeria Meroni; Michelangelo Liuni, Presidente Fenapro; Giorgia Surina.



034
AWARD

THE WINNERS ARE...
Categoria femminile



Miglior Profumo Femminile

Si Passione è stato decretato dai consumatori il Miglior profumo femminile dell'anno. Creato da Julie Massé, riflette una distinta dualità tra splendore e sensualità, per una donna audace e sicura di sé. Nella foto, da sinistra, l'attrice e conduttrice Giorgia Surina; Tiziana Iazetta, Direttore commerciale Giorgio Armani Beauty; Isabella Servello, Responsabile comunicazione Giorgio Armani Beauty; l'attrice Stella Egitto; Luciano Bertinelli, Presidente **Accademia del Profumo**.



Miglior Creazione Olfattiva

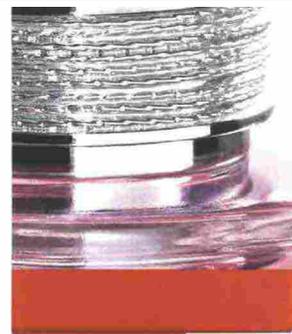
Ad aggiudicarsi il premio quale Miglior creazione olfattiva femminile è Tiffany & Co Eau de Parfum Intense, creata da Daniela Andrier di Givaudan, maître parfumeur di fama mondiale. Da sinistra, Luciano Bertinelli, Presidente **Accademia del Profumo**; Filippa Lagerback, conduttrice televisiva; Thomas Lévy, General Manager Coty Luxury Italy & Greece; Giuseppina Violante, Marketing Director Coty Luxury Italy & Greece; Daniela Andrier, naso creatore della fragranza; Giorgia Surina.



Miglior Profumo Made in Italy

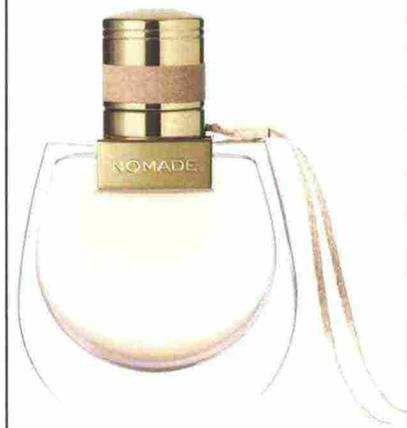
Chinotto di Liguria, la nuova fragranza Blu Mediterraneo firmata Acqua di Parma, si aggiudica il premio Miglior profumo made in Italy femminile. Con le sue note di chinotto, mandarino, gelsomino, geranio, cardamomo, rosmarino, patchouli e musk è come passeggiare di prima mattina lungo le coste rocciose della Liguria di Ponente, in un vero e proprio viaggio sensoriale. Da sinistra, Ileana Zupo, Marketing Manager Acqua di Parma; Silvia Grilli, Direttore Grazia; Giorgia Surina.





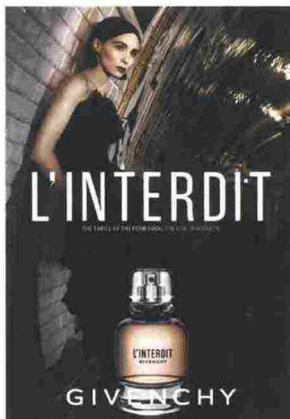
Miglior Packaging

Un flacone trasparente per consentire alla luce beige rosata di filtrarvi attraverso, un tappo dai riflessi luccicanti sigillato da un nastro rosa. È Nomade di Chloé, la fragranza con il Miglior Packaging 2019. Le note inebrianti e avvolgenti sono state create da Quentin Bisch. A ritirare il premio sul palco c'erano, da sinistra, lo scultore Matteo Pugliese; Thomas Lévy, General Manager Coty Luxury Italy & Greece; Giuseppina Violante, Marketing Director Coty Luxury Italy & Greece; Giorgia Surina.



Miglior Comunicazione

L'Interdit di Givenchy si è aggiudicata il premio per la Miglior Comunicazione. Protagonista dello spot l'attrice Rooney Mara, regia di Todd Haynes, visual firmati da David Sims e scattati nella metropolitana di Parigi. La fragranza invece è stata creata dai maîtres-parfumeurs Dominique Ropion, Anne Filpo e Fanny Bal. Da sinistra, Corrado Raimondi, Brand General Manager Givenchy; Veronica Voto, giornalista; Giorgia Surina; Cristina Benigni, Direttore Marketing Givenchy.



Miglior Collezione Esclusiva Grande Marca

Rinascimento di Salvatore Ferragamo è il Miglior profumo collezione esclusiva grande marca dell'anno. Un elegante parfum floreale unisex ispirato al giglio, antico simbolo di Firenze, creato da Alex Lee. Fa parte di una collezione di lussuose fragranze artistiche: Tuscan Creations. Da sinistra, Beatrice Paggetti, Area Manager Italia Ferragamo Parfums; Manuela Mecì, Marketing & Product Development Director Ferragamo Parfums; Giorgia Surina.



Categoria Femminile / Maschile

036
AWARD

AND THE WINNERS ARE...
Categoria maschile



**Miglior Profumo
Maschile**

Ad aggiudicarsi l'Oscar dei profumi maschili è Sauvage Eau de Parfum by Dior. Creata da François Demachy, Parfumeur-Créateur Dior, la fragranza sfoggia sfaccettature di virilità orientale, tra sentori di bergamotto di Calabria, pepe di Sichuan, pepe rosa, anice stellato, noce moscata dell'Indonesia, ambroxan e vaniglia di Papua. Sul palco, da sinistra, Giorgia Surina; Giuseppe Oltolini, Brand General Manager Dior; Jury Chechi, ginnasta italiano; Luciano Bertinelli.



**Miglior
Creazione
Olfattiva**

Ombre Leather di Tom Ford è la Miglior Creazione olfattiva. Una fragranza floreale cuoiata che trasmette una sensazione intensa e seducente. Da sinistra, Luciano Bertinelli; Filippa Lagerback; Moira D'Agostini, Brand Manager Fragrance Brands Estée Lauder Companies Italia; Sonia Constant, naso creatore della fragranza; Nicola Roma, Marketing Manager Luxury Fragrance Brands Estée Lauder Companies Italia; Giorgia Surina; Edoardo Bernardi, AD Estée Lauder Companies Italia.



**Miglior Profumo
Made in Italy**

Anche nella categoria maschile Acqua di Parma si aggiudica il premio Miglior profumo made in Italy. Creata da François Demachy, Colonia Sandalo apre con note fresche e raffinate di bergamotto, limone, arancia e petit-grain; continua con le note di cardamomo e lavanda; conclude con legno di sandalo, ambra, fava tonka. Sul palco milanese, da sinistra, Ileana Zupo, Marketing Manager Acqua di Parma; Silvia Grilli, Direttore Grazia; Giorgia Surina.





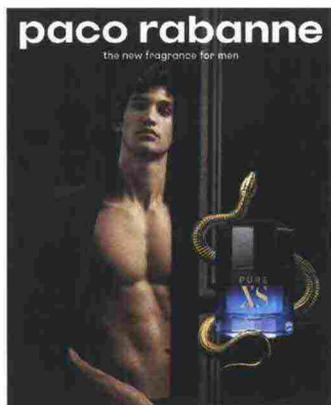
Miglior Packaging

Premio vinto da Y di Yves Saint Laurent. Un profumo profondo, fresco e maschile creato dal leggendario naso Dominique Ropion. Nuova versione del fougère, Y rappresenta due elementi chiave nel guardaroba maschile: la T-shirt bianca classica e l'iconico giubbino nero. Ritira il riconoscimento Chiara Colombo PR Manager YSL Beauté. Da sinistra, lo scultore Matteo Pugliese e a destra Giorgia Surina.



Miglior Comunicazione

Ad aggiudicarsi il riconoscimento come Miglior Comunicazione è Pure XS di Paco Rabanne. Lo spot della fragranza è di Johan Renck, la campagna stampa è firmata dal fotografo di moda Nathaniel Goldberg, mentre il volto di Pure XS è del modello Francisco Henriques. La firma olfattiva? Anne Flipo e Caroline Dumur. Da sinistra, Riccardo Ferrari, General Manager Puig Italia; Raffaella Bini, Commercial Director Puig Italia; Alberto Ponchio, Marketing Director Puig Italia; Veronica Voto; Giorgia Surina.



Miglior Profumeria Artistica

La giuria tecnica ha scelto Clive Christian Noble Collection XX Art Nouveau - Papyrus per questa categoria. Un profumo che riecheggia lo stile impeccabile del periodo Art Nouveau, che celebra l'amore per gli ornamenti egiziani attraverso una nota secca di legno di cedro alleggerita da lavanda e bergamotto. Da sinistra, Roberta Iandolo, Senior Group Brand Manager Alta Profumeria Beauty and Luxury; Nikola Blagojevic, Marketing Manager Beauty and Luxury; Giorgia Surina.



Categoria Femminile / Maschile