



ACCADEMIA lunghi anni!



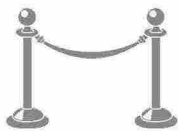
*Gioioso...prolungarsi dell'essere
Accademia in questa uscita
dal palco dei vincitori 2019.
Una foto premonitrice,
quasi titolo di coda del film
dedicato ai primi trent'anni di
passione per il... principe profumo.
Degno, ancor degno di lunga
storia. In gran fulgore.*



ERO: SONO PASSATI TRENT'ANNI,

sei lustri di fioritura con qualche petalo che sembrava distogliersi da una corolla soffiata da brezza negligente. Qualche alto e basso si è sempre detto in loggione; ma per rafforzare la convinzione, il piacere, ecco un parterre sempre più d'immagine. E dell'immagine faccio... condutture al pensiero che si affaccia al presente: l'altra notte, sontuosità di un tempio massimo a Milano. "Condutture" che vuole ritorno storico; al vespro annuale di Palazzo Albergati, altro tempio della sontuosità, fianco Bologna. Grandeur massima allora, per l'opera di un Florio Terenzi, gran Messere di quell'Unipro (ora Cosmetica Italia) strettamente legato alla tradizione di un nugolo di Principi d'azienda che regnava a vago apprezzamento di quel vassallo chiamato Fenapro - Federprofumieri. E quindi Unipro che voleva e non voleva e che Terenzi, giovane d'impeto e di saggezza, nonchè di provata genialità, pretendeva, invece, il gran salto a mio... dovuto dispetto, per la prima del "mio" Premio Internazionale marcato d'altisonante Allure. "Dovuto dispetto" subito patteggiato a vantaggio, si disse, di quell'allora pubblicazione a miei fragranti propositi. Fu quindi la prima "vera" Accademia: come gioiello a cesellarsi: fioritura non accarezzata da brezza ma sospita da vento profondo. E dunque: trasmissione RAI in prima serata, nell'anno in cui prorompevano in Italia i Mondiali di Calcio a fase finale, cantati da una indimenticabile sonorità di Gianna Nannini. RAI con un "Fantozzi" favoloso, in splendore Paolo Villaggio, parterre e palchi da mise capogiro, invitati eccellenti anche da Oltre Oceano voluti da John Ledes, affiancati da Annette Green - direttrice dei FiFi Awards di New York - generosa amica di Allure, già in pompa magna sul palcoscenico del Metropolitan, a presentazione di una cerimonia "immensamente" grande. Poi, poi... quella "condutture" che mi guida, dovette annotarsi un divenire di piccole-grandi distrazioni: con il dio ►





EVENTO

denaro a far bizze e un son-
tuoso declino come gigante
a testa bassa. Eppure il vento
d'intralcio s'acchetò e lenta-
mente vennero gli anni del
progredire, dei sistemi nuovi
di conduzione Accademia, di location tolta da Bologna per tro-
vare maggior prestigio a Milano, di Presidenti seppur a lieve
proposizione, sinché un giovane giocatore di prestigi-business
passò alle redini e la mia "conduttura" registrò progressi, molti
progressi. Accademia del Profumo diventò davvero Accademia;
e ci fu zampino d'alto lignaggio, e qualche soldo in più. Come
doveva succedere, perché dall'indifferenza o quasi, dopo
l'impeto di Bologna, si cercò di... fiorire nuovo fio-
re; e una dedicata esaltazione al senso del profu-
mo, avvenne. Crebbe il sistema di votazione,
salì la quota dei voti, raggiunse cifre impensa-
bili e il Premio fu ed è... Premio. Lunghi
anni di meravigliosa passione, Luciano Berti-
nelli-timoniere (dopo intelligenza di Roberto
Martone); e convivio, oltre che festa di asse-
gnazione premi, con alone d'assennato splen-
dore. L'altra notte, insomma: a centinaia di invi-
tati d'eccellenza per una messinscena d'autore, per
un parterre che ha fatto sensazione, emozione, ingenti-
lito da vera, compiaciuta partecipazione. Ecco: così ho cantato il
Trentennale che ho visto nascere e maturare, così vale questa
elegia alla dea fragrantia, affinché il suo Olimpo non cada in
discussione. Gli dei del prezzolato diniego, meglio tacciano e
ammirino. Il profumo è avvenire, sempre. E non per antipatia
opportunistica a conti in tasca e fuori...





Questo il testo della newsletter inserita in web la notte del **15 maggio all' 1:53** subito dopo la cerimonia di Premiazione Accademia.

L'Accademia è... Sì e non solo d'Armani

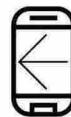
Se il profumo è spettacolo d'arte, di natura, di seduzione, Sì, davvero, anche e soprattutto di seduzione, questo trentennale di Accademia ha tenuto il passo: spettacolo, davvero spettacolo, per una cerimonia di premiazione senza un refolo di negatività, ma senso vero dell'evento quand'è emozione e poesia.

Spettacolo per chi ha vinto? Certo: ma soprattutto per la cornice che l'ha incoronato, fatto da chi ha davvero il concetto gentile della natura racchiusa in un calice di fragranza.

Poesia? Sì, val ripeterlo: poesia del bello del sentire e dell'amare.

Prosa di maniera? No, scrittura di sentimenti che in trent'anni l'Accademia ha saputo accentuare con l'impegno di chi sa vivere un'autentica generosità della natura.

Chi ha vinto? C'è una scaletta e non va aggiunto che il riconoscere la verità: tutti meritevoli di un trofeo quanto mai intelligente. Consegnato da interpreti d'eccezione, primatori di sé stessi e di straordinaria essenza: quella del pluriolimpionico Jury Chechi, un'icona dell'essere, nella generosità. Anche per lui questa festa fragrante ha alzato i toni del vero e della determinazione. Per lui e per chi ha accompagnato, e per chi ha condotto una notte di bellezza nella verità. Cosa di meglio? Una scenografia, un parterre da Trentesimo. E senza compromessi.





30° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADÉMIA
DEL PROFUMO

PREMIO GIURIA
CONSUMATORI

*Giorgia Surina,
Tiziana
Iazzetta,
Isabella
Servello,
Stella Egitto
e Luciano
Bertinelli.*



**MIGLIOR
PROFUMO
DELL'ANNO
FEMMINILE**

**SÌ
PASSIONE**
GIORGIO
ARMANI

GIORGIO ARMANI

Cate Blanchett

armanibeauty.it - N° Verde 800.916.484

Sì

fiori
la nuova eau de parfum



062835



30° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADÉMIA
DEL PROFUMO

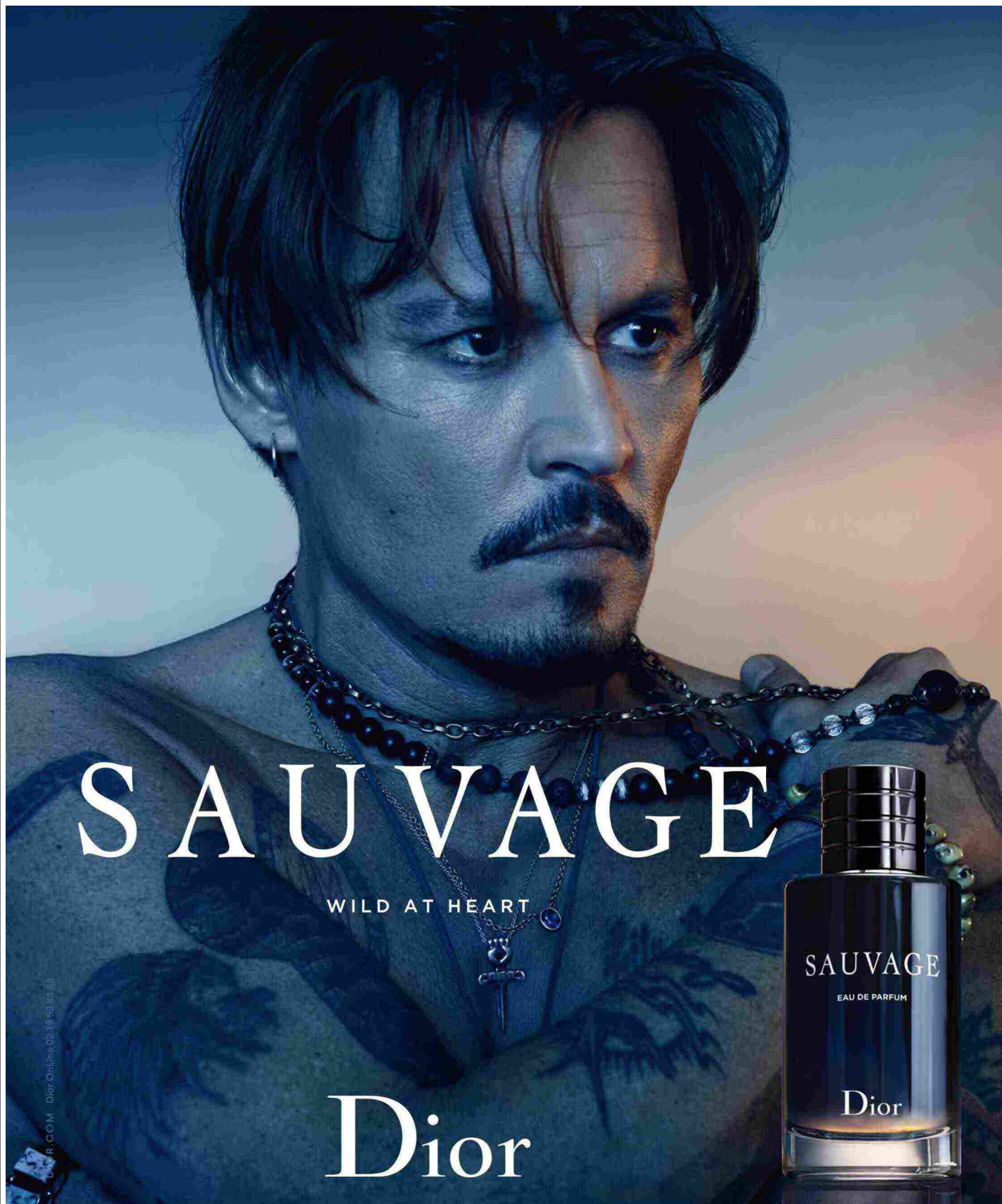
PREMIO GIURIA
CONSUMATORI

Giorgia Surina,
Giuseppe
Ottolini,
Jury Chechi
e Luciano
Bertinelli.



**MIGLIOR
PROFUMO
DELL'ANNO
MASCHILE**

**DIOR
SAUVAGE
EAU DE
PARFUM**

A large advertisement for Dior Sauvage featuring a close-up portrait of Johnny Depp. He has dark, wavy hair and a mustache, looking intensely at the camera. He is wearing multiple necklaces, including a thick black beaded chain and a thinner chain with a cross pendant. His arms are crossed, revealing tattoos on his forearms. The background is a soft, out-of-focus gradient of blue and orange. In the bottom right corner, a bottle of Dior Sauvage Eau de Parfum is shown. The bottle is dark with a silver cap and has the words "SAUVAGE", "EAU DE PARFUM", and "Dior" printed on it.

SAUVAGE

WILD AT HEART

Dior

SAUVAGE
EAU DE PARFUM

Dior

L.R.C.O.M. DiorOnline 02 31 63 45 96

062835



30° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADEMIA
DEL PROFUMO

PREMIO GIURIA
TECNICA

*Ileana Lupo,
Silvia Grilli e
Giorgia Surina*



**MIGLIOR PROFUMO
MADE IN ITALY
FEMMINILE**

ACQUA
DI PARMA
**CHINOTTO
DI LIGURIA**

ACQUA DI PARMA



CHINOTTO DI LIGURIA

BOUTIQUE E BARBERIA | VIA GESÙ, 1, 20121 MILANO | PIAZZA DI SPAGNA, 27, 00187 ROMA

ACQUADIPARMA.COM



30° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADEMIA
DEL PROFUMO

PREMIO GIURIA
TECNICA

*Ileana Zupo,
Silvia Grilli e
Giorgia Surina*



**MIGLIOR PROFUMO
MADE IN ITALY
MASCHILE**

ACQUA
DI PARMA
**COLONIA
SANDALO**



COLONIA SANDALO



30° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADEMIA
DEL PROFUMO

PREMIO GIURIA
TECNICA

*Thomas Lévy,
Giuseppina
Violante e
Giorgia Surina.*



**MIGLIOR
PACKAGING
FEMMINILE**

NOMADE
CHLOÉ

NOMADE

Chloé

EAU DE PARFUM

WWW.CHLOE.COM

062835



30° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADÉMIA
DEL PROFUMO

PREMIO GIURIA
TECNICA

Matteo Pugliese,
Chiara
Colombo e
Giorgia Surina.



**MIGLIOR
PACKAGING
MASCHILE**

**Y EAU DE
PARFUM**
YVES SAINT
LAURENT

Y, IL NUOVO EAU DE PARFUM

ADAM LEVINE
LEAD SINGER, MAROON 5

yslbeauty.com

Per informazioni, numero verde 800-922259.

YVES SAINT LAURENT

YSL



30° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADEMIA
DEL PROFUMO

PREMIO GIURIA
TECNICA

Beatrice
Paggetti,
Manuela Mecì e
Giorgia Surina.



**MIGLIOR
PROFUMO
COLLEZIONE ESCLUSIVA
GRANDE MARCA**

SALVATORE
FERRAGAMO
**TUSCAN
CREATIONS
RINASCIMENTO**

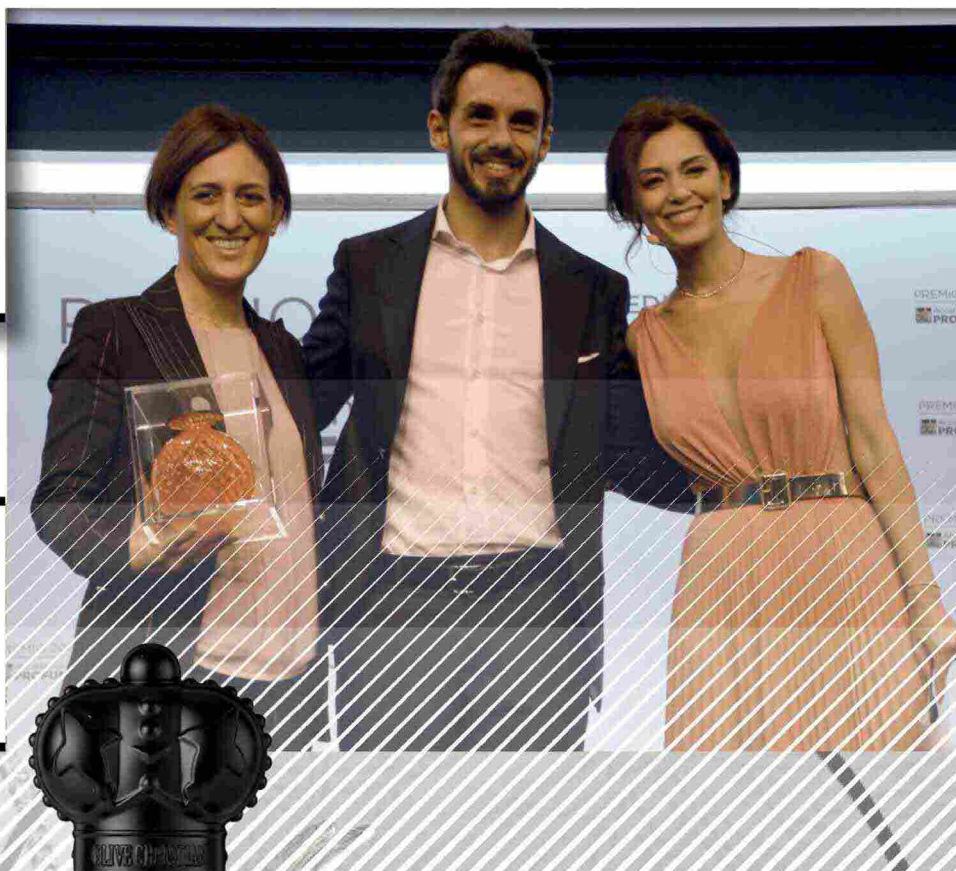




30° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADÉMIA
DEL PROFUMO

PREMIO GIURIA
TECNICA

*Roberta
Iandolo, Nikola
Blagojevic e
Giorgia Surina.*



**MIGLIOR PROFUMO
PROFUMERIA
ARTISTICA**

CLIVE CHRISTIAN
NOBLE
COLLECTION XX
ART NOUVEAU
PAPYRUS

CLIVE CHRISTIAN



PREMIO 2019



EDIZIONE
30

VINCITORE
MIGLIOR PROFUMO
DI PROFUMERIA
ARTISTICA



30° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADÉMIA
DEL PROFUMO

PREMIO GIURIA
TECNICA

*Luciano
Bertinelli, Filippa
Lagerbäck,
Thomas Lévy,
Giuseppina
Violante, Daniela
(Roche) Andrier
e Giorgia Surina.*



**MIGLIOR
CREAZIONE
OLFATTIVA
FEMMINILE**

**TIFFANY
& CO.
EDP
INTENSE**



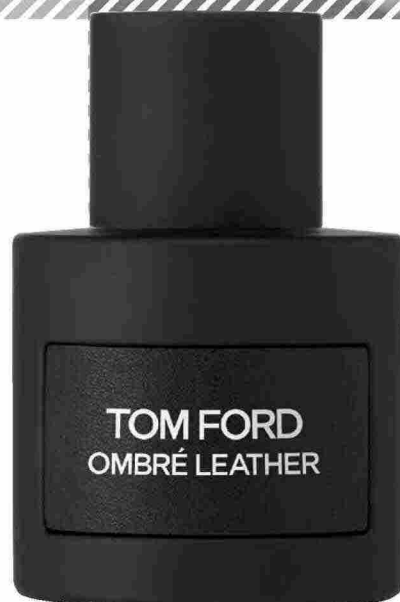
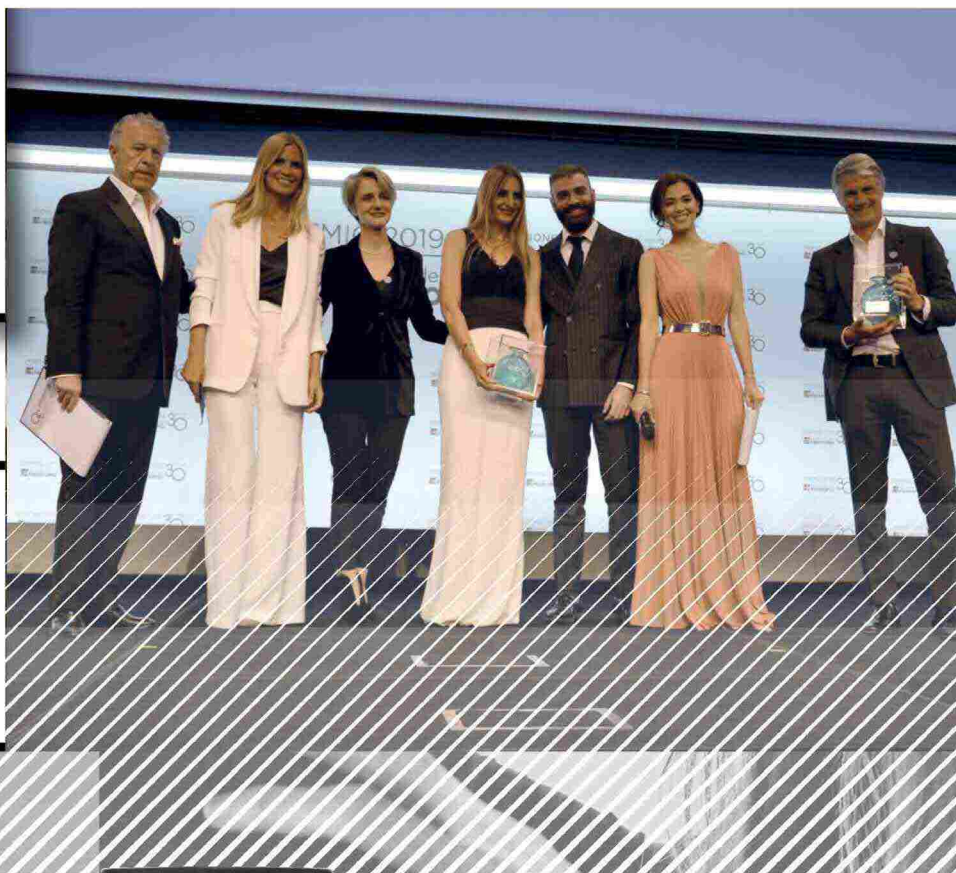
TIFFANY & Co.
Introducing Intense, the New Eau de Parfum
#AllYouNeed



30° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADÉMIA
DEL PROFUMO

PREMIO GIURIA
TECNICA

*Luciano
Bertinelli,
Filippa
Lagerbäck, Moira
D'Agostino,
Sonia Constant,
Nicola Roma,
Giorgia Surina
e Edoardo
Bernardi.*



**MIGLIOR
CREAZIONE
OLFATTIVA
MASCHILE**

**TOM FORD
OMBRÉ
LEATHER**



30° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADÉMIA
DEL PROFUMO

PREMIO GIURIA
VIP

*Riccardo
Ferrari,
Raffaella Bini,
Alberto
Ponchio,
Veronica Voto e
Giorgia Surina.*



**MIGLIOR
COMUNICAZIONE
MASCHILE**

**PACO
RABANNE
PURE XS**



30° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADÉMIA
DEL PROFUMO

PREMIO GIURIA
VIP

*Corrado
Raimondi,
Veronica Voto,
Giorgia Surina
e Maria
Cristina
Benigni.*



**MIGLIOR
COMUNICAZIONE
FEMMINILE**

**L'INTERDIT
GIVENCHY**

L'INTERDIT

THE NEW FRAGRANCE

GIVENCHY

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



30° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADÉMIA
DEL PROFUMO

**PREMIO
SPECIALE**

*Giorgia Surina
e Giuseppe
Ottolini, che
riceve il premio
assegnato
a François
Demachy.
Assiste Luciano
Bertinelli.*



A
**FRANÇOIS
DEMACHY**
PER
JOY
BY DIOR

*È il momento del premio speciale al maestro
profumiere François Demachy per Joy by Dior,
inseguito del riconoscimento al creatore
del profumo che, nel 2018, ha ottenuto i migliori
risultati di vendita nei primi sei mesi
dal lancio sul mercato italiano.*

A large, artistic photograph of a woman with blonde hair and blue eyes, looking directly at the camera. She is partially submerged in water, with her hair and shoulders visible above the surface. The water is a deep blue, and the background is a soft, out-of-focus blue sky. In the bottom right corner, there is a clear glass bottle of Dior JOY fragrance with a silver cap. The bottle has the word 'JOY' in large letters and 'DIOR' in a smaller circle in the center. The overall mood is serene and elegant.

JOY
DIOR

THE NEW FRAGRANCE

DIOR.COM Dior Online 02 38 59 88 88

062835