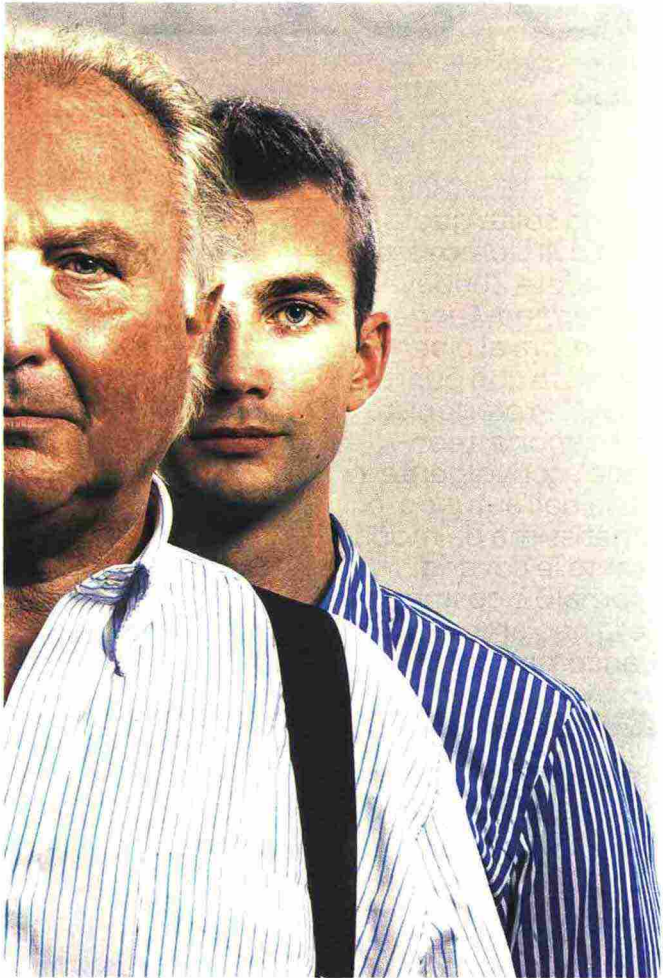


QUEL PROFUMO DI SFIDA

Il toro che carica è ben in vista sulle due nuove **franzese maschili** griffate Tonino Lamborghini. Per uomini veri.

di Chiara Risolo



DUE SCELTE «STRONG»

In alto, **Essenza**: agrumato e fresco.

Sotto, **Invincibile**: muschiato e ambrato.



Essenza e Invincibile: inequivocabili, decisi, cristallini e volutamente italiani. Sono i nomi delle due nuove fragranze made in Tonino Lamborghini, il marchio bolognese che ha fatto del suo iconico «toro che carica» su sfondo rosso una vera e propria bandiera del lusso in tutto il mondo attraverso prodotti che non possono non trarre la loro ispirazione dal fortissimo heritage ingegneristico e automobilistico della famiglia. Orologi, occhiali, cellulari, complementi d'arredo, abbigliamento, accessori sportivi, profumi appunto, e tutto ciò che nel quartier generale amano chiamare «lifestyle experience brand».

«Le nostre nuove fragranze sono pensate e realizzate per l'uomo strong, audace, competitivo, che adora le sfide e non accetta compromessi», afferma Ferruccio Lamborghini, figlio di Tonino e fratello di Elettra, classe 1991 (leggi giovanissimo, predestinato, con le idee molto chiare sul futuro), oggi vicepresidente e amministratore delegato dell'azienda.

Essenza, con le sue note agrumate dei limoni di Capri, è fresco ed energizzante, «un autentico omaggio all'estate», racconta l'ad, mentre il mix di teak, legno di cedro, vetiver e ambra aggiungono mascolinità e carattere: «elementi che da sempre contraddistinguono il dna Lamborghini».

Invincibile, invece, non la-

scia spazio a dubbi o fantasia: è per l'uomo che si prende tutto, sempre e comunque, sicuro di sé in ogni circostanza. Nelle note di testa sprigiona bergamotto, ribes nero, ananas e mela. Ha un cuore di patchouli, betulla, infuso di rosa e gelsomino del Marocco. Mentre le note di fondo sono una combinazione di muschio di quercia, vaniglia nera e ambra grigia.

«Tra i due, è anche quello che preferisco» precisa Lamborghini. Come mai? Si sente invincibile? «Diciamo che oltre a una questione di gusto personale, sì... non mi dispiace affatto l'idea di immaginarmi così».

• RIPRODUZIONE RISERVATA

Davanti Tonino, dietro Ferruccio Lamborghini, padre e figlio. Ferruccio è amministratore delegato e vice presidente dell'azienda che griffa con il noto cognome oggetti di lusso, dagli orologi ai profumi.