

BEAUTY TREND

DI CARLA TINAGLI

Love story

Il jus che celebra l'amore a Capri, ora è anche in versione young

Un'edizione limitata festeggia la maggiore età di *Light Blue*.

Il profumo più iconico di Dolce&Gabbana compie 18 anni e, per l'occasione, si rinnova dentro e fuori. «*Light Blue Sun*, nella versione per lui e per lei, condivide lo stesso dna del "fratello maggiore" e si ispira a una storia d'amore vissuta a Capri, immersa nel sole del Mediterraneo», dicono Alberto Morillas e Olivier Cresp, nasi e creatori, rispettivamente, del bouquet maschile e femminile.

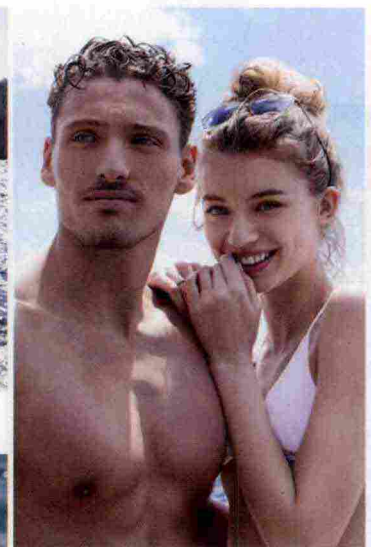
«Ma se il tradizionale *Light Blue* può essere interpretato come un amore adulto, passionale e intenso, l'edizione del 2019 è una "cotta" estiva, che vede protagonisti due ragazzi di oggi». Del resto i 18 anni sono visti come l'età della libertà, anche dal punto di vista olfattivo. Il jus classico parte da una torrida sensualità nascosta dalla freschezza luminosa e pulita. «Una formula minimalista in cui emerge l'essenza di limone e la croccante mela *granny smith*», spiega Cresp, autore delle due creazioni femminili.

«In *Light Blue Sun* queste note sono attenuate dall'acqua di cocco e da accordi marini, mentre assumono un risvolto più rotondo grazie alla rosa bianca, all'infuso di frangipani e alla vaniglia bourbon».

Nel maschile, invece, il cocktail di bergamotto italiano e pompelmo ghiacciato è rinvigorito dallo zenzero vivace e da tocchi ozonici, che richiamano le onde e il mare.

Anche i protagonisti cambiano: al posto dello statuario David Gandy c'è il giovane Gennaro Lillio, mentre la modella palermitana Giulia Maenza sostituisce la super top Bianca Balti.

© Riproduzione riservata



Sopra, i protagonisti della campagna di *Light Blue Sun*, Gennaro Lillio, 28 anni, personal trainer napoletano, e Giulia Maenza, 19 anni, modella palermitana. Da sinistra, *Light Blue Sun Pour Homme* (100 euro) e *Pour Femme* (102 euro). Entrambi in limited edition per Dolce&Gabbana.

A destra, Bianca Balti, 35 anni, e David Gandy, 39 anni, davanti ai Faraglioni di Capri per l'obiettivo di Mario Testino.

