

GQ CARE / PROFUMI



Due ritratti di L'Atlas (alias Jules Dedet), lo street artist francese volto dell'eau de parfum Jimmy Choo Urban Hero. Prezzo: 82 €. 100 ml



IL MISTERO DELLA NOTTE

Jimmy Choo punta sulla street art e sul caviale di limone

Testo di ALICE ABBIADATI

Gli artisti di strada sono gli eroi del nostro tempo», spiega Jules Dedet, lo street artist francese meglio conosciuto come L'Atlas (cioè Atlante, il titano pilastro del cielo che ha lottato contro Zeus per proteggere il suo universo). E l'arte, per Dedet, è una volta celeste dove – attraverso i suoi font nati da calligrafie di diverse culture – crea il suo linguaggio pittorico universale. Jimmy Choo lo ha scelto come volto della sua nuova fragranza, Urban Hero, appunto dedicata agli eroi di oggi.

Il tipo d'uomo a cui si rivolge la griffe, da sempre misterioso e sicuro di sé, è qui interpretato in un jus inebriante che ricrea gli aromi della città notturna, tra ribellione e creatività. L'eau de parfum, ideata dai maître parfumeur

Antoine Maisondieu e Marion Costero, entrambi di Givaudan, ha sentori aromatici-legnosi e si apre con un particolare agrume australiano, il caviale di limone. Si uniscono lo speziato pepe nero, il sensuale palissandro, il raffinato vetiver e gli animaleschi sentori di pelle e ambra grigia, per esaltare la sensibilità artistica dell'uomo Jimmy Choo.

«Volevamo creare una firma moderna, capace di esprimere la veracità dell'arte di strada, mischiando colori e texture, proprio come fanno gli street artist», spiegano i «nasi». Anche la boccetta è un tributo ai graffiti: in vetro, ha finiture specchiate come la vernice metallica usata dagli artisti e contrastata da quella opaca, simbolo del paesaggio urbano circostante. GQ

SETTEMBRE 2019 / 197