

GG CARE / LUOGHI

ESPOSIZIONE OLFATTIVA

Pitti Fragranze celebra
le note legnose e il “naso”
Jean-Claude Ellena

Testo di MARZIA NICOLINI



L'edizione 2019 di Pitti
Fragranze, salone
d'eccellenza per scoprire
le novità dell'alta profumeria,
si svolge a Firenze
dal 13 al 15 settembre



Raccontare le esperienze olfattive più avanzate, tra mercato e cultura: l'obiettivo di Pitti Fragranze si rinnova in occasione della nuova edizione 2019, a Firenze dal 13 al 15 settembre. Tre giornate intense per gli addetti ai lavori in visita alla Stazione Leopolda, che si trasforma in luogo d'incontro e confronto dedicato alle più interessanti proposte della profumeria artistica.

Cosa aspettarsi da questo appuntamento, che lo scorso anno ha registrato un totale di circa 2.150 compratori, provenienti da oltre 50 Paesi? «Non solo nomi di riferimento e brand emergenti del settore fragranze», precisa Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine, «ma anche protagonisti

dell'high-beauty, nella sua dimensione più lifestyle».

Tra le novità assolute di quest'anno va segnalato infatti un focus skincare, per studiare da vicino uno dei comparti beauty a più alto tasso di crescita, tra nuove frontiere e marchi di nicchia. Da segnalare anche RAW, il format che a ogni edizione dà spazio alle più importanti materie prime del profumo. Nel 2019 è la volta del legno: il percorso, intitolato *Woods, nella Foresta Profumata*, svelerà tutti i segreti delle note legnose. Per finire, la figura di Jean-Claude Ellena – autore di profumi best seller (uno su tutti: Terre d'Hermès) – sarà al centro di un'installazione interattiva, che ripercorrerà una carriera eccezionale guidata dall'istinto. GG

FOTO DI GETTY IMAGES

062835