



DIARIO OLFATTIVO DEL COUTURIER

DAI RICORDI DI HEDI SLIMANE NASCE L'ULTIMO PROGETTO DI CELINE: 11 PROFUMI ATEMPORALI CHE RIVISITANO LE NOTE CHIAVE DELL'ALTA PROFUMERIA FRANCESE

Distillati delle reminiscenze di Hedi Slimane. Potrebbe essere questa la definizione della prima collezione di alta profumeria presentata da Celine. Perché questo nuovo progetto affonda le sue radici in profondità, proprio nella visione più personale dell'irriverente stilista parigino alla direzione creativa della maison dallo scorso anno. Celine Haute Parfumerie è come un diario olfattivo scritto in prima persona, risultato di un processo creativo complesso in cui i profumieri sono stati in grado di tradurre in formulazioni ogni ricordo o emozione, luogo o persona. Così nascono 11 profumi (due dei quali saranno disponibili solo dal 2020), che si ispirano alla tradizione profumiera francese ma al tempo stesso la reinterpretano, attraverso i codici stilistici propri del designer. Ogni composizione è costruita basandosi sulle note emblematiche degli anni 60 e 70, in particolare muschio di quercia, iris e rosa, ma allo stesso tempo è resa indefinibile e singolare, senza nessuna distinzione tra maschile e femminile. Anche ogni nome è stato scelto personalmente. Per il giorno, per esempio, ecco Parade con bergamotto e vetiver o Cologne Française con neroli e foglie di fico; mentre per la sera, Nightclubbing sprigiona l'aroma balsamico del galbano e il patchouli. Ma è una sfaccettatura cipriata la firma di Hedi Slimane, come una patina che sfuma le singolari caratteristiche ma sulla pelle lascia un'eleganza senza tempo.

IL FLACONE DISEGNATO DA HEDI SLIMANE PER CELINE RISPETTA LA TRADIZIONE DELL'ARTE VETRARIA FRANCESE. UN DESIGN SCULTOREO, CON LAVORAZIONI E RIFLESSI COLOR AMBRA IN CONTRASTO CON UN TAPPO LACCATO NERO.

