


[ABBONATI SUBITO](#)
[HOME](#)
[LIVESTAGE](#)
[BACKSTAGE](#)
[FINANZA](#)
[ENGLISH](#)
[THE NEXT](#)
[COLLEZIONI](#)
[TV MODA](#)

Arriva la fragranza ispirata a Leonardo da Vinci

Alla Casa degli Atellani - Museo Vigna di Leonardo di Milano apre al pubblico la mostra *Leonardo Genio e Bellezza*. In esposizione anche il profumo "senza nome" creato per celebrare il cinquecentenario della morte del maestro

di Paola Gervasio

27/09/2019

[Home](#) » [Livestage](#) » Arriva la fragranza ispirata a Leonardo da Vinci

 Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [b](#)


Il profumo senza nome

Taglio del mastro, stasera, per la tappa milanese della mostra *Leonardo Genio e Bellezza*. In occasione dell'evento, sarà presentata in anteprima la fragranza, opera d'arte e non commercializzata, creata e ispirata alla personalità di Leonardo.

La mostra, ideata dalla ricercatrice Maria Pirulli e promossa da **Cosmetica Italia - associazione nazionale imprese cosmetiche**, **Accademia del Profumo** e **Cosmoprof**, rende omaggio al genio di Leonardo in occasione del cinquecentenario della sua scomparsa, portando in scena le ricette bellezza e di profumi a cui il maestro, tra le altre cose, si dedicò nel corso della sua vita.

L'esposizione sarà aperta al pubblico da sabato 28 e domenica 29 settembre, presso la **Casa degli Atellani - Museo Vigna di Leonardo a Milano**.

ACQUISTA L'ULTIMO NUMERO


COLLEZIONI

LIVESTAGE

30/09/2019


VERSACE SVELA IL MAKING OF DEL JUNGLE DRESS DI JLO

30/09/2019



Insieme al mondo della cosmetica di Leonardo, sarà possibile apprezzare come un'opera d'arte anche la fragranza «*senza nome*» creata per interpretare in chiave olfattiva il simbolismo di Leonardo da Vinci.

A firmare il profumo è il naso di fama internazionale **Emilie Coppermann**, della casa essenziera **Symrise**, ed è stato realizzato e promosso in partnership con **ICR - Industrie Cosmetiche Riunite**, **Bormioli Luigi Glassmaker**, **Industrial Box**, **Candiani**, **Quinto Lancio**, **Aptar**, **Arsmetallo** e **MT Communication**.

«Per l'ultima tappa in programma di questo progetto itinerante abbiamo fatto qualcosa in più», spiega **Ambra Martone**, presidente di **Accademia del Profumo**. «Nella mostra viene data enfasi al legame tra Leonardo e l'arte della profumeria, una disciplina che amava particolarmente, poiché gli permetteva di conservare l'essenza delle cose in forma olfattiva. L'uso delle fragranze era, in generale, molto diffuso nel **Rinascimento**, epoca in cui tutto veniva profumato: corpo, indumenti e accessori. Leonardo dava grande importanza alla cura di sé e, alla corte di **Ludovico il Moro**, si dedicò, tra le altre cose, alla creazione di fragranze maschili e femminili. Per questo abbiamo arricchito l'esposizione con un inedito profumo creato per rendere omaggio al suo carisma: una fragranza che è un'opera d'arte».

L'iconico flacone porta la firma del designer **Franz Degano** di **Quinto Lancio**, che ha svolto un grande lavoro di ricerca per trovare il modo di coniugare la forte simbologia leonardiana con un design attuale. «La sfida era davvero difficile: catturare l'essenza poliedrica di Leonardo e non banalizzare il progetto con un'estetica rinascimentale», ha spiegato Degano. «Per farlo ho annusato a lungo la fragranza e ho passato molte ore di approfondimento con Maria, ideatrice della mostra».

Per portare un autentico messaggio di da Vinci ai giorni nostri, sotto il tappo del flacone si trova un rebus, ideato da Leonardo stesso, composto da un cuore, le lettere «*ni*» e due ponti a tre arcate. A spiegarne il significato è stata proprio la studiosa **Maria Pirulli**: «La soluzione, che si ottiene leggendo da destra a sinistra, come era solito scrivere il Maestro, è «*pontincore*» e assume un doppio significato: «*poniti nel cuore*», ma anche «*tieni a mente*». Associato alla fragranza, il rebus vuole rappresentare un profumo che arriva al cuore e racchiude in sé l'essenza del Creato». (riproduzione riservata)



MOSCHINO, STEFANO SECCHI È IL NUOVO DIRETTORE GENE...

30/09/2019



YOOX NET-A-PORTER SBARCA SU Tmall LUXURY

28/09/2019



OLIVIER THEYSKENS SVELA L'EYEWEAR