

La tendenza

# Sentirsi gender free

Maria Maccari

*Le fragranze unisex  
sono sempre esistite  
ma oggi si va oltre  
I nuovi profumi  
diventano fluidi grazie  
a materie prime  
e accordi particolari*

**E**liminare la scritta "pour femme" e "pour homme" dalle etichette dei profumi, lasciando libero chi sceglie di orientarsi in base alle proprie preferenze. Abbattendo quindi le classiche categorie che li caratterizzano, floreali e fruttati per lei, legnosi e speziati per lui e tornando alle origini. Perché il profumo è nato "libero", prodotto fin dall'antichità con ingredienti naturali e indossato da tutti, senza distinzione di genere. Le categorizzazioni sono frutto di strategie di marketing nate all'inizio del secolo scorso, con l'affermazione delle prime grandi case cosmetiche che hanno creato le fragranze maschili e quelle femminili. Categorie che oggi vengono nuovamente abbattute lasciando che il profumo si liberi diventando "fluido", destinato a entrambi i sessi. In realtà fragranze unisex ci sono sempre state, ma adesso vengono superate dal concetto di "gender free" o

"gender fluid", che implica l'attitudine delle nuove generazioni a superare i confini di genere e a ragionare in termini del tutto nuovi e più allargati. «Il profumo unisex esiste già, non è una novità. Ma fluidità non significa senza genere, significa essere in grado di passare in modo fluido dall'uno all'altro genere», spiega il profumiere Francis Kurkdjian. E se le fragranze unisex sono composte da una struttura olfattiva maschile resa più femminile da alcuni ingredienti, i nuovi profumi "fluidi" prevedono l'utilizzo di materie prime o accordi particolari: la rosa, l'iris o il mugugno uniti con legni, fava tonka, cuoio, spezie. Come Gucci Mémoire d'une Odeur, definita "la prima fragranza universale della maison, con camomilla, un'essenza che non può essere identificata né con un genere, né con un tempo. Un elisir che trascende i generi e dà origine a una nuova famiglia olfattiva: Minerale Aromatica". Pensata dal designer Alessandro Michele e realizzata da Alberto Morillas, lo stesso maître parfumeur che nel 1994 con CK One di Calvin Klein aprì la strada alle fragranze unisex, con il flacone minimale e un bouquet fresco: «CK One dava una sensazione di freschezza che tutti hanno afferrato senza pensare alla distinzione tra uomini e donne», ha affermato Morillas. Che oggi spiega: «La nuova generazione ha il talento di coniugare il senso di appartenenza a un gruppo e il profondo desiderio di essere unici». Una tendenza destinata a rimanere? Pare di sì. Secondo *Fragrances of the World*, la più importante guida indipendente sulla classificazione dei profumi, nel 2010 tra i nuovi lanci il 17% era considerato unisex, mentre nel 2018, circa il 51% era unisex o neutrale rispetto al genere. Mentre per Euromonitor International, la categoria unisex era la più forte nel 2018, con vendite globali in crescita

del 7,5% pari a 2,4 miliardi di dollari.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

↓  
**Yves Rocher**  
Sel d'azur, cedro e  
pompelmo con qualche  
nota salata





➔ **Gucci**  
Memoire d'une Odeur sulle note della camomilla Romana



⬇️ **Prada**  
Some velvet morning, musk, benzoino e vaniglia



⬅️ **Mugler**  
Naughty fruity con mirabella



⬆️ **Serge Lutens**  
La couche du diable, note di oud, cisto e rosa



➔ **Atelier Versace**  
Cèdrat de diamante con limone italiano



⬇️ **CK One**  
Collector's edition, bergamotto, rabarbaro e pomplemo



⬇️ **Le Couvent**  
Anori, cardamomo e magnolia su legno salato



⬅️ **Tom Ford**  
Tuscan leather intense con note di clavana, osmento, zafferano



⬇️ **Armani Privé**  
Orangerie Venise ruota intorno all'arancia amara



⬇️ **Molton Brown**  
Geranium nefertum, con foglie di fico, bergamotto

**Guida all'acquisto**  
Solo per lui



1  
**Hugo Boss**

Boss the scent absolute, zenzero, radice di mondia



2  
**Moschino**

Toy Boy, un profumo che gioca tra ironia ed eleganza



3

L'Erborario  
Accordo di Ebanò con note agrumate e speziate



4

**Salvatore Ferragamo**

Limone, salvia sclarea e caffè con un cuore di legno di cedro per Urban Feel



5

**Trussardi**

Uomo, bergamotto, agrumi e noce moscata, salvia e violetta



6

**Tiffany & Co.**

Love for him, con blue sequoia ginepro, cipresso, cardamomo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.