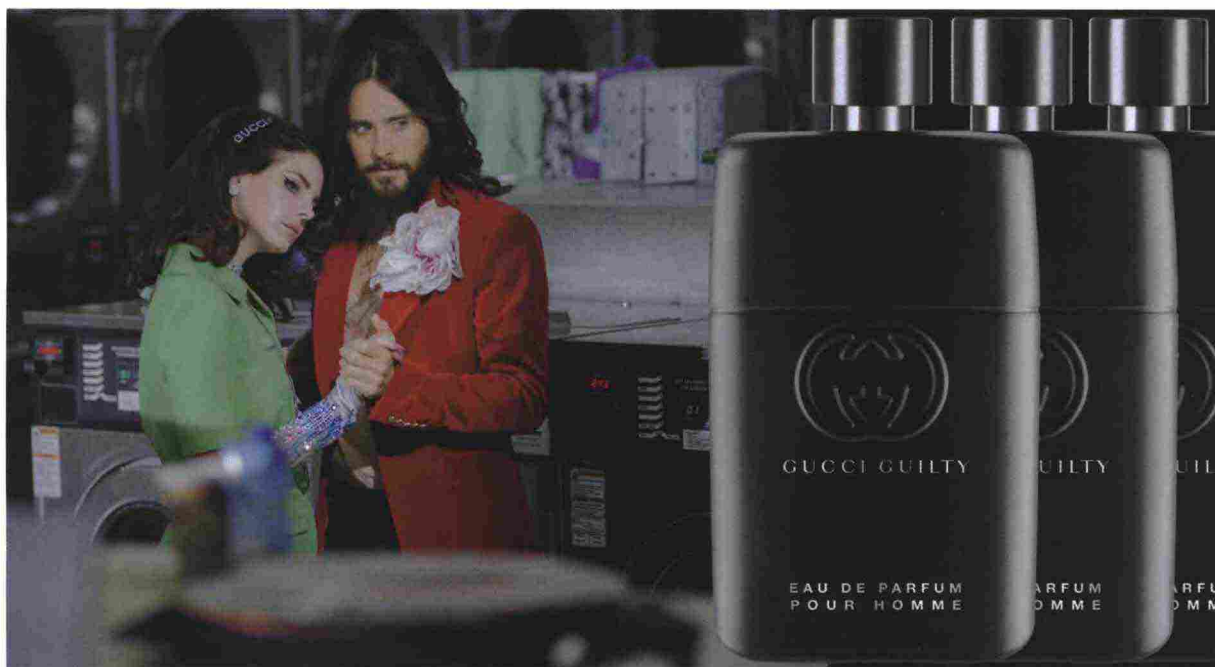


MAN

WHAT
ABOUT
I PERFUME

p78



«Amo le sfide e mi piace vedere fino a che punto posso spingermi. Dopotutto, come recita un vecchio proverbio: nessun rischio, nessuna ricompensa». L'artista trasformista Jared Leto è il volto di Gucci Guilty in una nuova campagna che celebra la libertà di espressione.

AFFINITÀ ELETTIVE

Talenti eclettici per rompere i canoni della bellezza convenzionale.

di Clara Mazzoleni

Una giornata semplice ma straordinaria quella che vivono Jared Leto e Lana Del Rey nel video che racconta la storia #ForeverGuilty. Si rincorrono dal parrucchiere, in una lavanderia a gettoni, in un diner, al supermercato, luoghi di una Los Angeles tanto iconica e rétro quanto quotidiana. Ma c'è qualcosa di surreale in tanta leggerezza: nella corsia dei cibi in scatola si aggira uno struzzo, tra le lavatrici passeggia una tigre a fianco dei due artisti, spontanei e sofisticati nei loro abiti eccentrici. Leto e Del Rey incarnano le caratteristiche di Gucci Guilty, una fragranza che celebra la creatività e il coraggio di distinguersi. «Lana è divertente e creativa, una partner incredibile in questo progetto», ha confidato Jared Leto ad *Icon*. «La stimo molto, sia come persona che come artista». Ma il musicista e attore premio Oscar,

oggi, è il protagonista assoluto della nuova campagna di Gucci Guilty Pour Homme Eau de Parfum. Catturata ancora una volta dall'obiettivo di Glen Luchford, racconta una fragranza intensa, che reinterpreta due ingredienti chiave della profumeria anni 70, la rosa e il tabasco. Ecco l'ultimo risultato di uno dei più entusiasmanti sodalizi creativi degli ultimi anni, quello tra Jared Leto e Alessandro Michele, direttore creativo della maison fiorentina. «La prima volta che ci siamo incontrati è stato a casa mia nelle Hollywood Hills, a Los Angeles», racconta l'attore, «siamo subito diventati amici e la nostra amicizia è proprio la parte migliore della nostra collaborazione». Veste Gucci anche quando si esibisce con il suo gruppo musicale, i Thirty Seconds to Mars: «Il mio look ha un ruolo fondamentale e un impatto molto forte sullo spettacolo». Ma, sul palco, non solo scelte al servizio dell'estetica. Nei tour globali della rock band, infatti, un'attenzione speciale è dedicata all'ambiente: da anni Leto è impegnato nello sviluppo di strategie che compensino l'impatto ambientale dei concerti. «Ognuno di noi», ci tiene ad aggiungere, «dovrebbe impegnarsi a far parte il più possibile della soluzione, e non del problema».

Nelle foto, i due protagonisti della campagna Gucci Guilty, Jared Leto e Lana Del Rey, e il flacone del nuovo Gucci Guilty Pour Homme Eau de Parfum che evoca una fiaschetta in vetro nero e opaco.