

EVENTO
LUCIANO PARISINI

Emozione Regina... Artù!



22 | DAILYLUXURY | N°6-7 GIUGNO-LUGLIO 2020



UTTO LA CORONA STRA- VOLGE E NON NE FAC- CIO "COLPEVOLE" mito da

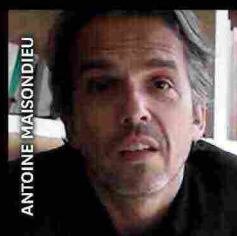
tramandare ai posteri, così attenuando pietosamente il disastro e la paura, invocando il solito, falso e opportunistico miracolo. Della Corona siamo oggetto e siamo ancora incoscienti giudici, mettendocela in testa sfoggio di umana ipocrisia. Tutto in testa, tutto merito o demerito, così alimentando il piacere di discutere e per il bene e soprattutto per il male. C'è da chiedere scusa, lo so, e lo faccio in nome di quell'umana discrezione che sa sempre spiegare, ammettere, negare. E dico, e ribadisco: facendo strampalata connessione con la... tiara, non la corona, per carità, che l'altra sera si è messa in testa l'Accademia del Profumo, questa nuova Accademia, subito pronta e in ordine futuristico a cambiar passo lasciando che l'età del web corra, anzi galoppi, mettendo sul rettangolo luminoso il tutto della "verità provata" in teatro di posa, cercando di imbellettarlo di magnificenza giocosa per conquistare emozione, l'emozione che il profumo pretende da chi lo crea, da chi lo osanna, da chi lo vende, da chi lo compra. Emozione, non suggestione: emozione di un "frotto" di composti aromi che nessuno può sinceramente dichiarare di certo successo. Ecco allora la mia connessione: l'Accademia è il... Vate che propone, il consiglio massimo di una attuale Sacra Rota che sa, per un concilio di "cavalieri" che corrono i viali



LOUISE TURNER



SONIA CONSTANT



ANTOINE MAISONDIEU



GIORGIA SURINA

dell'esperienza, manifestandola al "popolo" del consumo. Questa l'autorità consumata in autorevolezza dell'Accademia: che ogni anno vuol estrarre la spada dalla roccia e adorna la scena solenne con il carisma dell'evento, cercandone, professandone il senso dell'emozione. Emozione a tiara di Regina non a Corona di orribile pandemia: una tiara in testa perché la testa crei, inventi, non sfugga dall'opportunità e faccia evento della consegna dei primi "massimi" nel rettangolo luminoso del computer. Evento di buona, piacevole, anche eccezionale elaborazione, tra luci, colori, fantasia e giocosità. Ma con scarsa...gioiosità, quella che chiama emozione, la massima, da convivere come davanti alla scena della... spada tratta. Emozione che fa consenso, emozione che incide ricordo, emozione che esalta il valore o non valore del profumo, di qualsiasi sorgente. Ecco: questa "meditazione" cui mi spinge il... maturo tramonto del conoscere, non del presuntuoso sapere, è il meglio che sento a qualche giorno di un evento, già ad immane visione (tante a quel video, centinaio e migliaia!). Evento che giustamente, una... giusta Presidente di Accademia come la Martone, ha disposto di far proseguire sui canali della luce videata. Il profumo, il suo, i suoi eventi, sono questi: un messaggio non di ostinata animante guerra alla Corona, ma il sentore di porsi addosso la tiara di una incoronazione con la giusta, vera, emozione. Avanti nuova era dell'Accademia, avanti così Ambra Martone. Pardon Regina Artù. ■

AMBRA MARTONE



31° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADÉMIA
DEL PROFUMO

PREMIO GIURIA
CONSUMATORI



**MIGLIOR PROFUMO
DELL'ANNO
FEMMINILE**
**CHLOÉ
L'EAU**

Chloé

L'EAU

THE NEW FRAGRANCE



WWW.CHLOE.COM

062835



31° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADÉMIA
DEL PROFUMO



PREMIO GIURIA
CONSUMATORI



**MIGLIOR PROFUMO
DELL'ANNO
MASCHILE**
DIOR
**SAUVAGE
PARFUM**

A full-page advertisement for Dior Sauvage. The background features a man with long dark hair, a mustache, and numerous tattoos on his arms and hands. He is wearing a blue and white striped shirt and is crouched next to a campfire with burning logs. The scene is set at night with a dark, starry sky. In the bottom right corner, there is a bottle of Dior Sauvage perfume. The bottle is dark blue with a black cap and has the words "SAUVAGE", "PARFUM", and "Dior" printed on it. The text "Dior SAUVAGE" is overlaid in large white serif font across the center of the image.

Dior
SAUVAGE

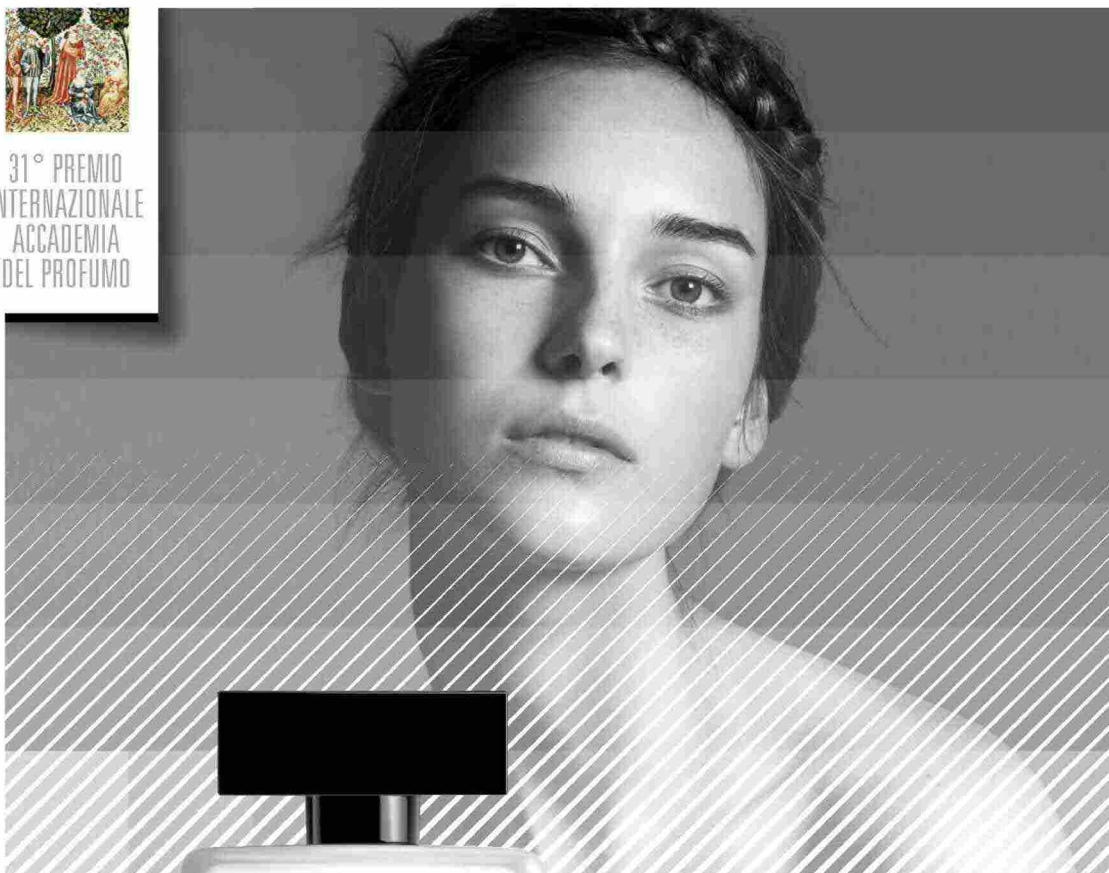
SAUVAGE
PARFUM
Dior

DIOR.COM Dior OnLine 02 38 59 88 88

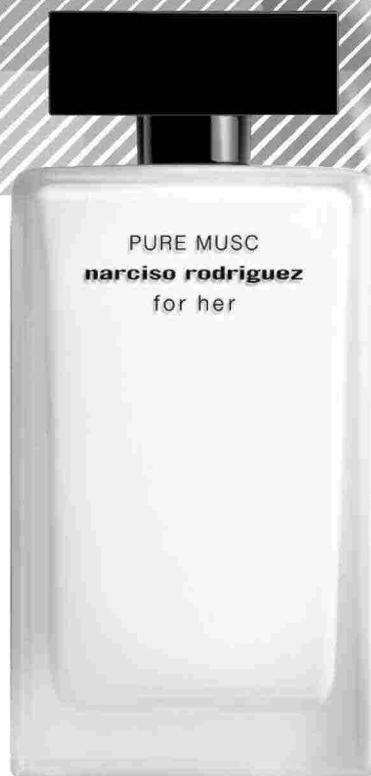
062835



31° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADEMIA
DEL PROFUMO



PREMIO
GIURIA
TECNICA

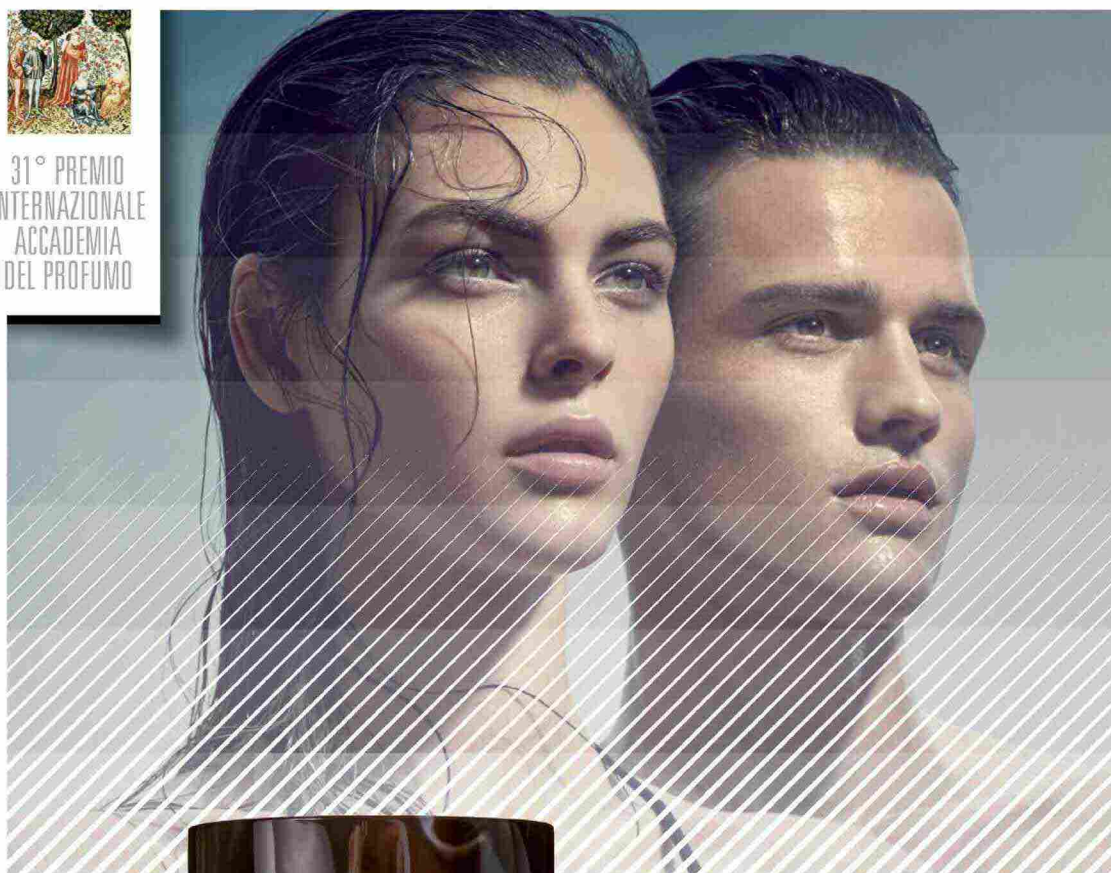


**MIGLIOR CREAZIONE
OLFATTIVA FEMMINILE**
**NARCISO
RODRIGUEZ
FOR HER
PURE MUSC**

NASO CREATORE:
SONIA CONSTANT



31° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADEMIA
DEL PROFUMO



PREMIO
GIURIA
TECNICA



**MIGLIOR CREAZIONE
OLFATTIVA MASCHILE**

BOTTEGA
VENETA
**ILLUSIONE
FOR HIM**

NASO CREATORE:
ANTOINE MAISONDIEU



31° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADEMIA
DEL PROFUMO



PREMIO
GIURIA
TECNICA



**MIGLIOR
PACKAGING
MASCHILE**
**MONTBLANC
EXPLORER**

**MONT
BLANC**

EXPLORER

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

062835



31° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADEMIA
DEL PROFUMO



PREMIO
GIURIA
TECNICA



MIGLIOR
PACKAGING
FEMMINILE
IDÔLE
LANCÔME



31° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADEMIA
DEL PROFUMO

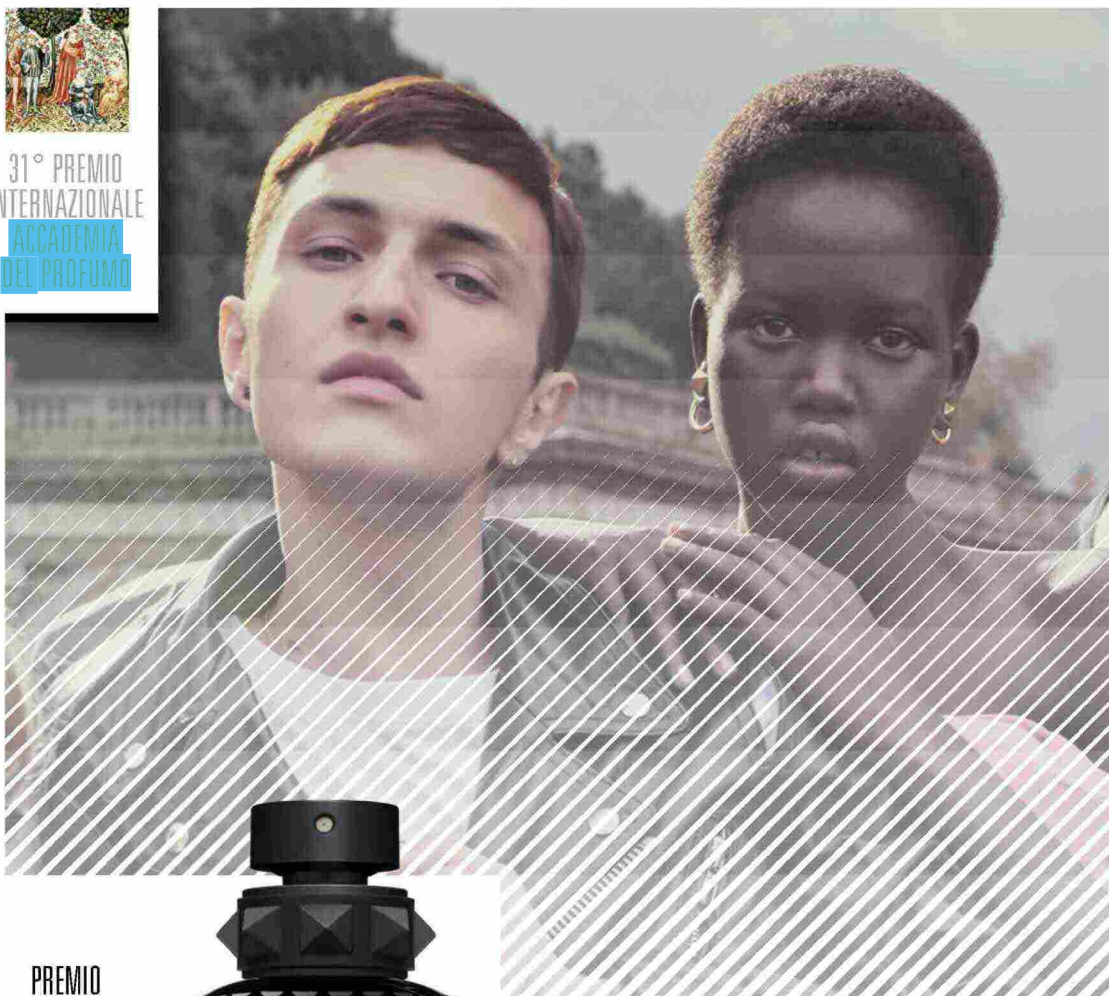
PREMIO
GIURIA
VIP

MIGLIOR
COMUNICAZIONE
FEMMINILE

GUCCI
GUILTY
POUR
FEMME



31° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADÉMIA
DEL PROFUMO



PREMIO
GIURIA VIP



MIGLIOR
COMUNICAZIONE
MASCHILE

BORN
IN ROMA
UOMO
VALENTINO



31° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADEMIA
DEL PROFUMO



PREMIO
GIURIA TECNICA



**MIGLIOR PROFUMO
MADE IN ITALY
FEMMINILE**

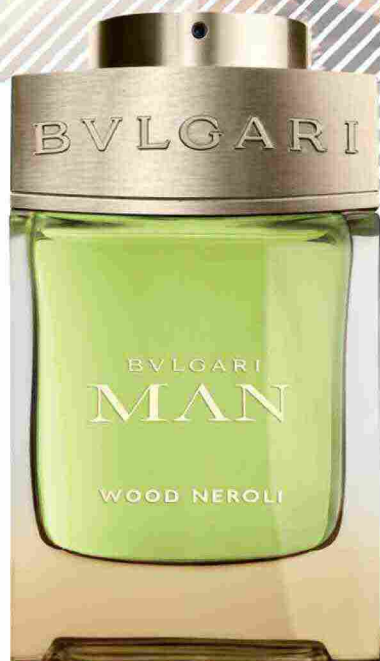
**SPLENDIDA
TUBEREUSE
MYSTIQUE
BULGARI**



31° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADEMIA
DEL PROFUMO



PREMIO
GIURIA
TECNICA



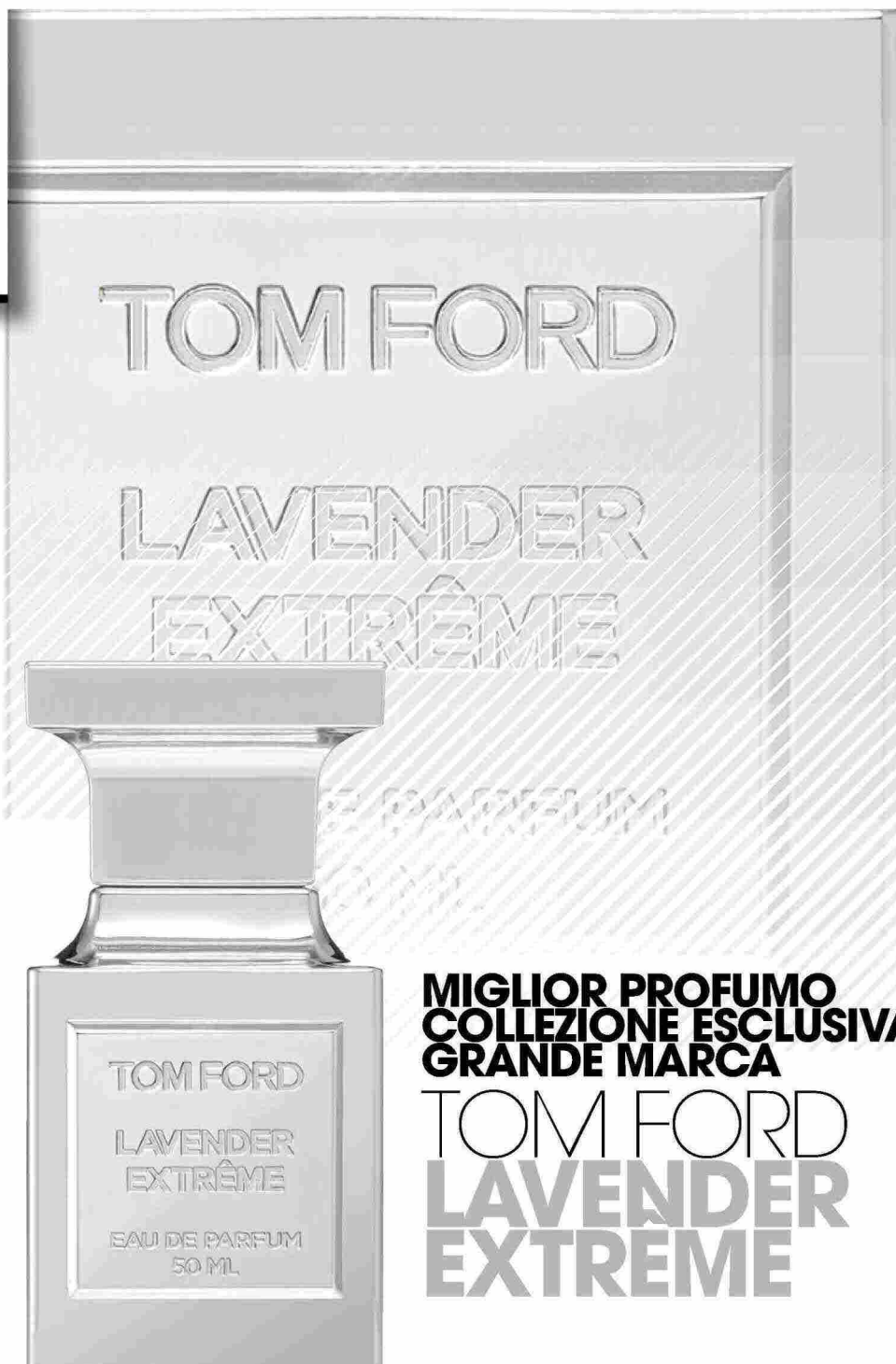
**MIGLIOR PROFUMO
MADE IN ITALY
MASCHILE**

**BVLGARI
MAN
WOOD
NEROLI**



31° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADEMIA
DEL PROFUMO

PREMIO
GIURIA
TECNICA



**MIGLIOR PROFUMO
COLLEZIONE ESCLUSIVA
GRANDE MARCA**
**TOM FORD
LAVENDER
EXTREME**



31° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADEMIA
DEL PROFUMO

PREMIO
GIURIA
TECNICA



**MIGLIOR PROFUMO
ARTISTICO MARCA
AFFILIATA**

**POPPY
& BARLEY**
JO MALONE
LONDON



31° PREMIO
INTERNAZIONALE
ACCADÉMIA
DEL PROFUMO

PREMIO
GIURIA
TECNICA



**MIGLIOR PROFUMO
ARTISTICO MARCA
INDIPENDENTE**

**ARANCIA
DI SICILIA**

PERRIS
MONTECARLO