Rêve

Bimestrale

Data 09-2020
Pagina 94/97
Foglio 1 / 4

L'OTTIMISMO SALVERÀ IL BEAUTY SYSTEM

I più importanti cambiamenti nel settore della cosmetica, le novità di stagione e le grandi sfide della ripresa

Acca Kappa, una tradizione che si rinnova

Nata a Treviso nel 1869, fondata da Herman Krüll, a cui si deve il nome dell'azienda, **Acca Kappa è da sempre sinonimo di qualità e artigianalità**, soprattutto per quanto riguarda la produzione di spazzole. Fiore all'occhiello del brand, interamente realizzate a mano con materiali naturali di primissima qualità. Per questa nuova stagione l'azienda punta sulla linea Natura, realizzata in materiali interamente naturali. **Le spazzole in pregiato legno di Kotibè sono perfette per lucidare e dare volume mentre la spazzola Protection, grazie alla speciale forma ad occhiello del nylon, non graffia la cute e offre un delicato massaggio stimolando la microcircolazione**.

CHIARA FERRAGNI SCEGLIE UN NUOVO LICENZIATARIO

Si è consumato durante la pausa estiva il divorzio tra Chiara Ferragni e il suo licenziatario storico Mofra, azienda di Pasquale Morgese. Le licenze passeranno a Swinger International, a latere del nuovo accordo è stato anticipato anche un allargamento della gamma prodotti e la gestione diretta dell'e-commerce.

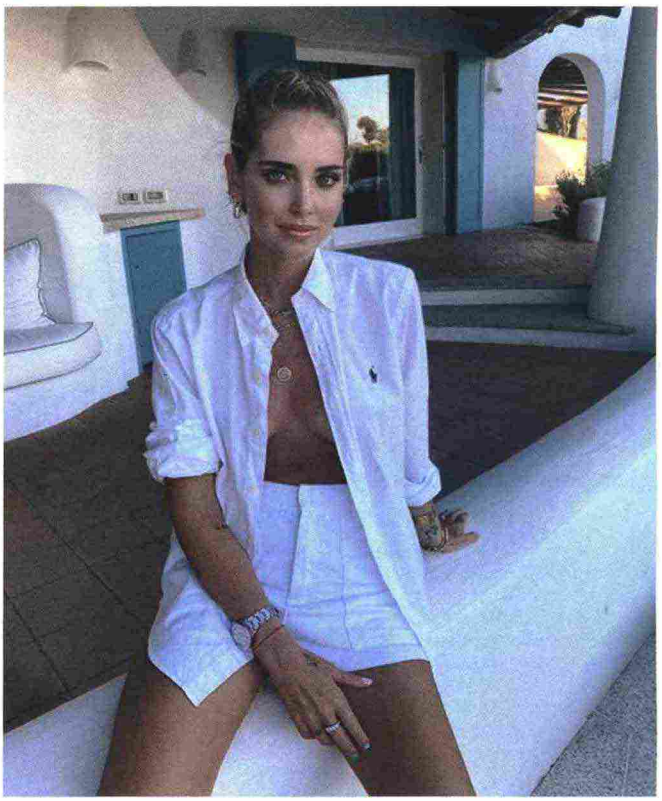


PHOTO COURTESY INSTAGRAM CHIARA FERRAGNI

062835

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

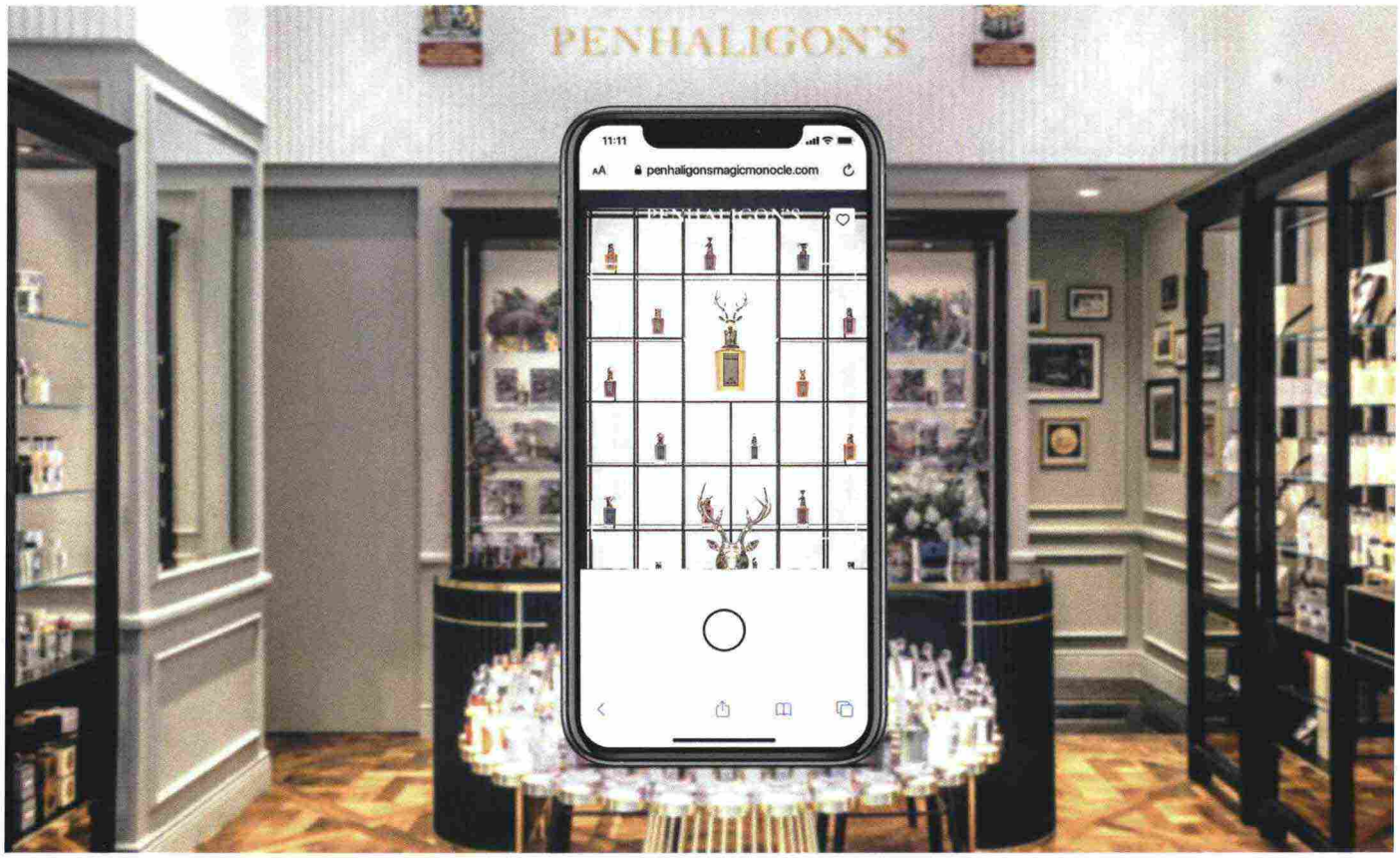
Accademia del profumo

Collistar *e la sostenibilità*

L'impegno di Collistar verso la sostenibilità e la eco-compatibilità dei propri prodotti continua. Nell'ambito del progetto "We care for the people, We care for the future" le confezioni dei prodotti saranno realizzate in carta 100% riciclata e alla cliente verranno fornite indicazioni su come smaltire correttamente il flacone e la confezione una volta terminati.

Profumo, 30 anni di emozione

È la mostra ideata in occasione del trentesimo anniversario di Accademia del Profumo, che racconta **l'evoluzione olfattiva del mondo delle fragranze nelle ultime tre decadi**. Da APE Parma Museo proseguirà il suo viaggio in alcune delle principali città italiane legate al profumo. Da Torino (Museo di Antichità) a Milano (Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci). Poi sarà la volta di Firenze (in collaborazione con Società Italiana dell'Iris), Reggio Calabria (unico luogo al mondo dove è coltivato il bergamotto). Infine Bologna (durante la manifestazione Cosmoprof Worldwide).



Puig presenta AI.LICE

AI.LICE è una nuova tecnologia che permette di avere una preview olfattiva di un profumo senza doverlo effettivamente provare. Una volta in profumeria, i consumatori sono invitati a scannerizzare un QR code con il proprio smartphone e il gioco è fatto. Ogni volta che il dispositivo del cliente all'interno del negozio inquadra un flacone o un packaging, AI.LICE analizza automaticamente le informazioni, recupera i contenuti relativi al profumo inquadrato all'interno di un database e mostra il risultato sullo schermo. Il sistema AI.LICE, per la sua fase di lancio, è stato applicato a un digital tool chiamato Magic Monocle, sviluppato da Puig insieme al brand Penhaligon's, e verrà testato utilizzato nelle boutique Penhaligon's in UK e Asia.

062835
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.
Accademia del profumo

SEPHORA APRE A MILANO IN VIA TORINO

Sephora apre le porte di un nuovo store in via Torino, una delle vie simbolo dello shopping milanese. Un grande spazio di circa 315mq sviluppato su tre livelli, caratterizzato dall'iconico stile minimal e contemporaneo in bianco e nero. Con aree ben individuabili e accoglienti che guidano alla lettura del prodotto, il Beauty Store Sephora è la perfetta sintesi tra spirito innovatore e riconoscibilità del brand. All'interno, oltre a tutti i servizi Sephora, sarà presente anche il Brow Bar di Benefit.

Heart For Hope
Carolina Herrera

Carolina Herrera sceglie di celebrare la gioia della vita con l'iniziativa "Heart for Hope". **Un progetto nato con la missione di creare e promuovere la gioia**. Fino al 31 dicembre 2020, il 10% sulle vendite di borse e altri accessori sarà donato a Croce Rossa e Mezzaluna Rossa Internazionale. Un piccolo segno di gratitudine verso chi, da sempre, aiuta i più deboli.

Ethos Profumerie e i podcast "Beauty Drops"

Sul sito di Ethos Profumerie è disponibile la prima serie di podcast della società consortile per azioni, che esplora il mondo del beauty in tutte le sue declinazioni. Inoltre questi podcast sono disponibili sul sito www.ethos.it e su tutte le principali piattaforme online: Spotify, Speaker, Apple Podcast, Google Podcast, Deezer e Podchaser e sono un'occasione anche per fare cultura cosmetica, al di là del negozio fisico. Il titolo della serie "Beauty Drops", gocce di bellezza, è il tema centrale dei podcast: per ognuno degli 8 episodi realizzati, infatti, il direttore generale Mara Zanotto intervista le addette alle vendite di Ethos Profumerie su differenti temi di bellezza.

THE MERCHANT OF VENICE APRE BOTTEGA CINI

Un nuovo Concept Store ha aperto a Venezia, un punto di dialogo tra cultura e aziende non solo veneziane. Bottega Cini si trova in un luogo emblematico, al centro di Dorsoduro a Venezia: di fronte a Palazzo Cini.

Cosmoprof in partnership con Alibaba

WeCosmoprof, l'evento digitale di Cosmoprof in programma dal 5 al 18 ottobre collabora con *alibaba.com*, la piattaforma di e-commerce B2B, per arricchire la sua offerta business. Per tutta la durata dell'iniziativa, il padiglione virtuale WeCosmoprof x alibaba.com offrirà alle aziende dell'industria cosmetica una vetrina internazionale per il lancio dei propri prodotti.

062835

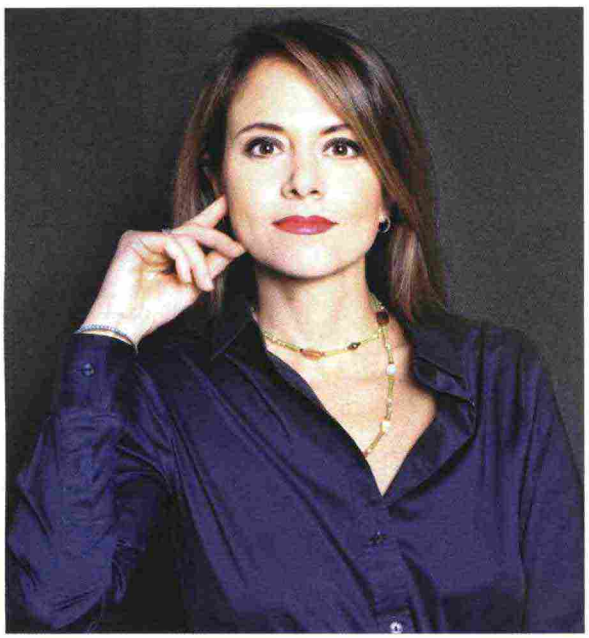
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Accademia del profumo

CAMBI DI POLTRONA

NUOVO CORSO PER FULVIA AURINO

La manager è stata nominata alla guida della filiale italiana di Puig, azienda catalana di moda e fragranze fondata da Antonio Puig nel 1914. Fulvia Aurino, arriva da un'ultima brillante esperienza in Estée Lauder Companies, dapprima nel ruolo di Brand General Manager Italy & Malta per le marche Estée Lauder, Aerin e Tom Ford Beauty, e successivamente come Digital Commerce, Marketing and Omnichannel Officer Estee Lauder Companies Italy. Aurino vanta un curriculum ampio e variegato: nel suo precedente percorso professionale e dopo la laurea in scienze politiche, costruisce un'importante carriera internazionale in Procter & Gamble e Mondelez International.



GIOVANNI LANCELLOTTI ENTRA IN SHISEIDO ITALY

Il marchio nipponico arricchisce le potenzialità della sua forza vendita scegliendo Lancellotti per il ruolo di Commercial & Retail Director Shiseido Italy. «Sono felice di far parte di un Gruppo così prestigioso - dichiara Lancellotti - ho colto questa nuova sfida con entusiasmo e determinazione. In un momento così particolare come quello che stiamo vivendo, il mio impegno per il Gruppo e per il territorio sarà costante sia per consolidare il business che per cogliere nuove opportunità. Ringrazio Luca Lomazzi per la fiducia che mi ha accordato».

NOMINE L'ORÉAL LUXE

L'Oréal Italia ha annunciato le nomine di **Matteo Tirotto** nel ruolo di direttore commerciale di L'Oréal Luxe Italia e **Fabrizio Gregotti**, general manager della business unit Giorgio Armani Beauty. Matteo Tirotto entra in L'Oréal Luxe oltre dieci anni fa, dopo un'esperienza di alcuni anni in consulenza strategica. Ha lavorato nel trade marketing, nel marketing e nel commerciale, fino a ricoprire la posizione di direttore commerciale Lancôme. Nel 2016 la direzione del Polo US Brands, che riunisce i brand Kiehl's, Urban Decay, IT Cosmetics e Clarisonic. In questo ultimo anno Tirotto ha guidato come general manager la squadra del Polo Excellence che riunisce i brand YSL Beauty, Biotherm, Helena Rubinstein, House 99. Fabrizio Gregotti è entrato nel Gruppo 18 anni fa, nel team marketing di Lancôme Italia, e successivamente a Parigi nel trade marketing. Nel 2011 Fabrizio è stato nominato direttore marketing del polo Giorgio Armani Beauty & Designer Fragrances Brands. Per completare il suo background nel 2016 Fabrizio affronta un'esperienza commerciale assumendo il ruolo di area sales manager nord Italia per Lancôme. Nel 2018 torna a Parigi con il ruolo di direttore marketing internazionale Lancôme della Zona WE.

062835

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Accademia del profumo