



HOME • BELLEZZA E BEAUTY • SCORF L'AGENDA BEAUTY DI LUGLIO 2020

FOCUS ON:

1 **Vacanze**

2 **Oroscopo del giorno**

3 **Black Live Matter**

4 **Moda Primavera 2020**

1 LUGLIO 2020 • VISO E CO

# L'agenda beauty di luglio 2020

Novità in arrivo, nuove aperture e indirizzi, belle notizie. Da mettere in agenda, nel beauty case o anche solo nei pensieri. La nostra selezione di belle notizie del mese

di MARTINA VILLA



**ghditalia** Follower: 446.5 mila

Visualizza profilo

[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

♡
💬
↑

🔖

Mi piace: 2,329

ghditalia

Le nostre muse 11 incredibili donne che hanno diagnosticato il tumore al seno in età giovane, proprio grazie all'autopalpazione Scopri le loro storie sul nostro sito, link in bio #ghdpink #takecontrolnow #breastcancer #ghd #goodhairday

mostra tutti e 13 i commenti

Aggiungi un commento...



# Take Control Now: ghd per la prevenzione

Toral, Laura, Samantha e Katie inglesi, Charlotte, americana. E due italiane, Cristina Tringali e Barbara Michelini. Undici ragazze speciali che hanno vinto una battaglia altrettanto speciale, sono i volti della nuova campagna e collezione **ghd Take Control Now**. Tutte hanno avuto una **diagnosi di cancro al seno precoce**, dai 25 ai 35 anni, e tutte le loro storie vi aspettano online, su [ghdhair.com](http://ghdhair.com). È proprio all'importanza della prevenzione che inizia con l'autopalpazione che è dedicata la collezione: "tempo di prendere il controllo". Della propria salute, con consapevolezza.

Il 90% delle ragazze tra 18 e i 35 anni si controlla poche volte l'anno o meno, ma purtroppo a 120.000 nel mondo sotto i 35 anni viene diagnosticato un cancro.

Le styler **gold, platinum+** e il phon **Helios** si vestono di rosa cipria e parte di ogni loro vendita viene devoluta al **progetto Pink is Good** di **Fondazione Veronesi**. Il brand ghd ha la causa a cuore da 16 anni, durante cui sono stati raccolti oltre 19 milioni di dollari per campagne e iniziative di sensibilizzazione. La collezione è in vendita da fine giugno anche online, su [ghdhair.com](http://ghdhair.com).





## Chiara Ferragni e Baby K per Pantene



Cosa ci fanno Chiara Ferragni e Baby K su una cabrio? E da quando la influencer più famosa del web canta? È lo **spot estivo Pantene** a firmare il **sodalizio tra le due "power girls"**, biondissimi volti anzi chiome per la linea **Balsami Oro Rigenera e Protegge**: «Anche in un'estate così particolare possiamo prenderci cura e sentirci bene con noi stessi» sottolinea Chiara.

La pop star (all'anagrafe Claudia Nahum), regina dei tormentoni estivi (da zero a cento) ne ha **preparato uno apposta per lo spot**: si intitola **"Non mi basta più"**. «Sono felicissima di ospitare Chiara, preparatevi ad un'estate rovente»: il brano è **on air da giovedì 25 giugno** con lo spot del brand, in radio e su tutte le piattaforme digitali, mentre il video clip ufficiale è in uscita la prima settimana di luglio. «Chiara, attiviamo il piano? Operazione avviata: vai con la hit». Spoiler: "ti ho in testa come Pantene!".



## Premiati i migliori profumi dell'anno

And the winners are... **Chloé L'Eau**, per il suo mix unico di rosa e magnolia, e **Dior Sauvage**, per quel cedro di Virginia con un tocco di lampone: sono i due **migliori profumi dell'anno 2020** eletti da **Accademia del Profumo** il 30 giugno con una cerimonia in streaming condotta da **Giorgia Surina** (si può rivedere dal primo luglio per una settimana su Dplay). La **31esima edizione** del prestigioso Premio internazionale ha raccolto oltre **130.000 voti dei consumatori** tra il 27 gennaio e il 25 aprile 2020, attraverso il minisito dedicato, i social e il QR code esposto in 500 profumerie italiane.



Ad essere premiati, **non solo i due vincitori** dell'anno in termini olfattivi: molti infatti i premi secondari.

La miglior creazione olfattiva femminile è **Narciso Rodriguez For Her Pure Musk**, con la variazione sul cuore di muschio e bouquet di fiori bianchi e, al maschile, **Bottega Veneta Illusione For Him**, con abete balsamico.

Il miglior packaging femminile è quello di **Idôle** di **Lancôme**, ultra sottile e di design come uno smartphone, e il miglior packaging maschile quello di **MontBlanc Explorer**.

Bis in casa Bulgari: i migliori profumi made in Italy sono *Splendida Tuberosa Mistyque* e *Bulgari Man Wood Neroli*.

Per la miglior comunicazione vincono *Gucci Guilty Pur Femme* e *Valentino Born in Roma*, con Adut Akech e Anwar Hadid in moto per le vie di Roma.

I migliori profumi artistici? *Jo Malone Poppy & Barley*, una celebrazione del papavero, e *Arancia di Sicilia* di Perris Monte Carlo.

Miglior collezione esclusiva: *Tom Ford Lavender Extrême* per l'innovativo tripudio di lavanda.

Menzione speciale al naso creatore del profumo che ha raggiunto i migliori risultati di vendita nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano: Louise Turner per *Good Girl Carolina Herrera*.

E il concorso non è ancora finito: si può provare a vincere le migliori fragranze con l'opzione "[Vota e vinci](#)" sul sito [accademiadelprofumo.it](http://accademiadelprofumo.it) così come su Facebook.

## Il pop up store di Dyson in Gae Aulenti



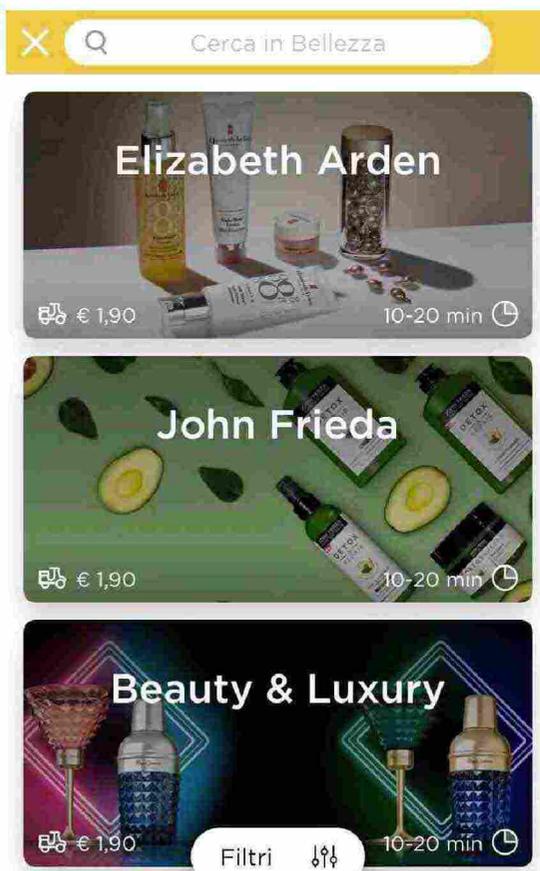
180 mq nel cuore di Milano, in Piazza Gae Aulenti: il nuovo **Dyson Demo Store di Gae Aulenti** comprende anche un **Beauty Lab**, uno spazio dedicato all'experience prodotto con due postazioni per l'hairstyling. Qui sono a disposizione un team di hairstylist del brand che, sulla base delle caratteristiche del capello e delle necessità di ogni cliente, forniscono una **consulenza personalizzata e un servizio di styling** con le tecnologie Personal Care di Dyson. **Per provare con mano**, anche autonomamente, l'asciugacapelli *Supersonic*, la styler *Airwrap* e la nuova piastra *Corrale* lanciata lo scorso marzo, con le lamine flessibili che si adattano per "abbracciare" ogni ciocca di ogni tipo di capelli.

LEGGI ANCHE

› [Dyson, arriva Airwrap, la rivoluzione dello styling](#)

## Arriva il beauty delivery

Quante volte si è atteso l'acquisto sull'e-commerce per giorni? Per ora solo a Milano, da luglio Glovo consegna anche i prodotti beauty. Al volo, tempo di una corsa del rider. Direttamente sull'app Glovo ha "aperto" infatti una nuova sezione beauty in partnership con Beauty and Luxury, distributore di cosmesi selettiva in Italia. Si ha così accesso diretto allo skincare di Elizabeth Arden, all'hairecare John Frieda e all'ampia selezione di fragranze di nicchia e selettive, da Bond n.9 a Roos & Roos a Clive Christian.



Una volta completato il pagamento tramite carta di credito, i corrieri prendono in carico il ritiro dei prodotti e consegnano gli acquisti direttamente a casa in modo sicuro e veloce. «Era naturale che anche il mondo del beauty cedesse al fascino e alla comodità dell'home delivery, un modello di business innovativo per essere sempre più vicino ai propri consumatori, specie nell'era post Covid-19»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## 23 St Beauty: l'e-commerce da tenere d'occhio



Ha aperto a gennaio 2020 ed è tutto in crescita: amanti dello shopping beauty online, c'è un nuovo e-commerce da tenere d'occhio, [23stbeauty.com](https://www.23stbeauty.com). Specializzato in **cosmesi green**, offre un'interessante selezione di **clean beauty brand internazionali**: dallo skincare scozzese **Arcana** all'australiano **Edible Beauty**, dai solari minerali **Organii** all'hair al body care **Rahua**. La user experience è semplice ed elegante: in qualsiasi categoria prodotto, è semplice trovare velocemente una selezione per ogni tipologia di pelle. A prova di esperte, con schede ingredienti ben specificati e opzioni vegan.

Per iniziare, anzitutto, c'è lo skin quiz ([www.23stbeauty.com/it/skin-care-quiz](http://www.23stbeauty.com/it/skin-care-quiz)): si fa chiarezza sui bisogni effettivi della propria pelle e come risultato si ha direttamente una prima selezione di prodotti. Giusto l'inizio. Un click tira l'altro...

## Il solare sospeso



larocheuposay  
Follower: 435.4 mila

Visualizza profilo

Visualizza altri contenuti su Instagram

Mi piace: 1,155

larocheuposay

Thank you so much @amandabisk for this incredible post! You are right, for a young and beautiful skin, always protect it from the sun, even in winter. Hope you had a good time during your bike ride with Willow and Charlie! All languages spoken here! Feel free to talk to us at any time.

#anthelios #sunprotection #lrplove

mostra tutti e 31 i commenti

Aggiungi un commento..

Un solare comprato sarà un solare donato, proprio come nella tradizione napoletana del caffè. È l'iniziativa della **divisione Active Cosmetics** di **L'Oréal Italia**: da **lunedì 6 a domenica 12 luglio 2020**, per ogni solare dei **brand Vichy e La Roche Posay** venduto nelle farmacie aderenti all'iniziativa, verrà **donato un prodotto alla Fondazione Umberto Veronesi** che, a sua volta, devolgerà i solari alle **Breast Unit**, i centri di senologia multidisciplinari presenti su tutto il territorio nazionale specializzati nella diagnosi e nella cura del tumore della

mammella. In una catena di prevenzione a filo continuo. Per trovare le farmacie aderenti al progetto: [vichy.it](http://vichy.it) e [larocheposay.it](http://larocheposay.it)

## Davines tutela il mare



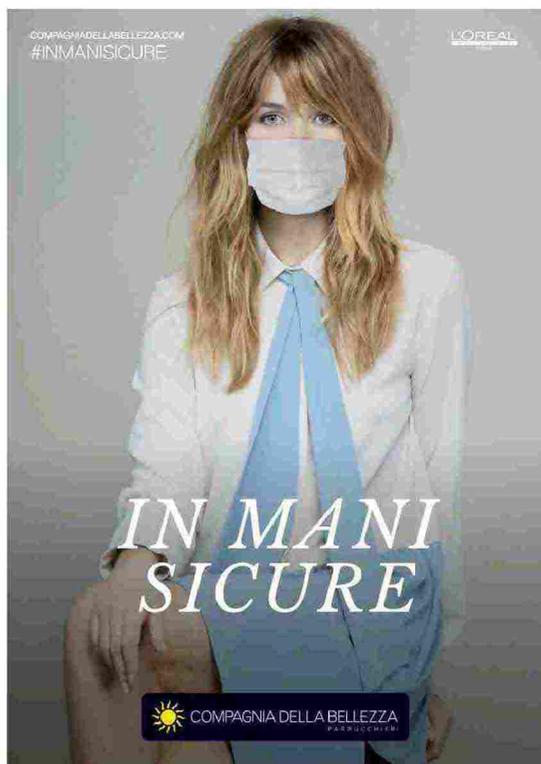
Fino al 18 luglio, nei saloni Davines, prendersi cura dei capelli in estate equivale ad un **bel gesto per l'ambiente**: con l'iniziativa "Tuteliamo il Mare", alla terza edizione, per ogni acquisto (di minimo 59 euro) sui prodotti della linea SU protettiva e nutriente, Davines devolve parte del ricavato a **Trentino Tree Agreement** e **ROC-POP Life**, impegnati nella **riforestazione** dei boschi in Trentino e nella **piantumazione dell'alga Cystoscira** sui fondali della Liguria. In omaggio, una bottiglia 24Bottles completamente plastic-free e in acciaio inossidabile in edizione limitata per Davines. Nelle scorse due edizioni sono stati raccolti oltre 70.000 euro. Per saperne di più: [davines.com/tuteliamoilmare2020](http://davines.com/tuteliamoilmare2020)

## Acqua di Parma @ Forte dei Marmi



L'italianità è questione di dettagli. E a Forte dei Marmi tutto è pronto. Acqua di Parma e La DoubleJ, brand della stilista JJ Martin, vestono in ogni dettaglio lo storico Bagno Alpemare di proprietà della famiglia Bocelli, che fin dal secolo scorso ha ospitato artisti, poeti e attori da tutta Europa. Dai tessuti ai cuscini ai teli mare, passando per candele, fragranze, gel doccia e lozioni corpo della linea **Blu Mediterraneo** in pack rivisitati in una stampa esclusiva che si ripete in ogni dettaglio della spiaggia. Un tributo colorato e olfattivo alla bellezza di un'estate quanto mai italiana.

## In mani sicure



Solidarietà a braccetto con bellezza e professionalità: è lo spirito dell'iniziativa "In mani sicure" dei saloni fondati da Salvo Filetti e Renato Gervasi, Compagnia

della Bellezza, in collaborazione con L'Oréal Professionnel: dal 28 giugno al 31 luglio, le Accademie di Milano in via Mecenate 84 e di Catania in via Scuto Costarelli 47, insieme a tutti i saloni del gruppo, offriranno un servizio di taglio e piega gratuito ad operatori sanitari, medici di base e operatori della Croce Rossa che sono stati impegnati in prima linea contro la pandemia. Basterà prenotare al sito: [inmanisicure.compagniadellabellezza.com](http://inmanisicure.compagniadellabellezza.com).

## Avène per gli oceani



BBC Storyworks ha incluso Avène e il progetto *Skin Protect Ocean Respect* nella campagna #Essentialsfordailylife, che racconta chi sono e cosa fanno le aziende più innovative in campo cosmetico. I perché? Tutti in un video-documentario: Avène è infatti un brand pioniere nell'approccio eco sostenibile in fatto di solari, argomento di punta delle ultime estati.

Fin dal 2013, i Trattamenti Solari Eau Thermale Avène vengono sviluppati secondo una carta di formulazione molto rigorosa per **minimizzare l'impatto ambientale**: il sistema filtrante **non è idrosolubile** e quindi non assimilabile dagli organismi marini e le formule sono **prive di siliconi** e con una concentrazione minima di filtri solari per una biodegradabilità ottimale. Nel 2020, arriva la certificazione di **non ecotossicità e impatto zero su coralli, fitoplancton e zooplancton**: l'ha verificato un laboratorio scientifico indipendente dell'**Università La Sorbona** e del CNRS, l'Osservatorio Oceanografico di Banyuls-sur-Mer.

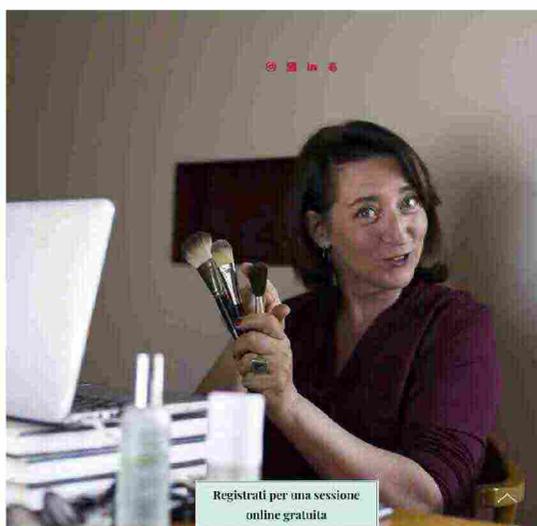
E l'impegno è anche attivo: insieme a PUR Project, negli ultimi quattro anni sono stati **reimpiantati 4.700 coralli di 16 specie diverse**. L'obiettivo entro il 2021 è di aggiungere ogni anno 2.000 coralli e 2.000 mangrovie, e di raccogliere e riciclare 45 tonnellate di plastica.

## Da DD The Studio, il visagista di Grace Kelly



Maestro dell'estetica e grande alchimista, **André Malbert** ha posato le sue mani su icone: **Grace Kelly**, di cui è stato per un decennio visagista e truccatore personale, **Catherine Deneuve**, **Romi Schneider**, **Jeanne Moreau**, **Isabelle Adjani**. Oggi? **Lo trovate nientemeno che a Milano**. In servizio presso il salone **DD The Studio by Davide Diodovich**, in via Aurelio Saffi 25. Un tempio urbano della bellezza, in cui il maestro combina il proprio talento con un brand skincare d'eccellenza, **Biologique Recherche**. Risultato? Meraviglie. Liftanti e rilassanti, senza dubbio. Per info e prenotazioni: [davidediodovich.it](http://davidediodovich.it)

## Lezioni di trucco via Teams



Lei è la make pup artist **Elisabetta Chiesi**, ha un'esperienza ventennale nella cosmesi e dà

appuntamento a chiunque fosse interessata a qualche **lezione professionale di trucco via web**: le sue lezioni gratuite online durano circa un'ora, face to face e guidate attentamente via webcam. Make up a prova di videochiamata, trucco per le pelli over, trucco estivo... Per partecipare alle **lezioni gratuite** basta registrarsi sito [TheMakeupTherapy.it](http://TheMakeupTherapy.it) e – chi desidera, solo su base volontaria – fare una **donazione libera a CADMI**, un **centro antiviolenza** attivo a Milano che dal 1988 ha seguito oltre 25.000 donne in difficoltà. Per iscriversi: [themakeuptherapy.com](http://themakeuptherapy.com).

## Omezi, la prima crio suite a Milano



In via Borgospesso 21, tra Via della Spiga e Montenapoleone, apre la prima **Omezi Suite**: si tratta di uno spazio beauty dedicato ai **benefici della crioterapia, un vero boost naturale contro l'invecchiamento, la cellulite e la fatica fisica e mentale**. **Omezi Cryo Experience** combina infatti in un unico metodo gli innumerevoli benefici rigeneratori della terapia del freddo (localizzata con il macchinario *Cryo Penguin* o sistemica, con il macchinario *Cryo Artic*), come la stimolazione della circolazione e produzione di collagene, con prodotti

skin care creati specificatamente a sostegno di questa innovativa terapia. La suite è aperta **dal lunedì al sabato** dalle 10.00 alle 20.00. Per info e prenotazioni: [omeziexperience.it](http://omeziexperience.it)

## Pit stop milanese da Bodyfriend



bodyfrienditaly  
43 Via Manzoni Showroom - N

Visualizza profilo



[Visualizza altri contenuti su Instagram](#)

♡
💬
↑

🔖

Mi piace: 47

bodyfrienditaly

Ti piacerebbe fare parte di un club esclusivo dove scoprire le tecnologie più rivoluzionarie del mondo del benessere fisico e mentale?

Iscriviti alla nostra newsletter ed entra a far parte del club BODYFRIEND

Potrai vivere un'esperienza unica nel nostro showroom. Una lounge di rilassamento in cui farti massaggiare e coccolare!

Visita il sito cliccando il link in Bio e scopri come prenotare il tuo appuntamento gratuito!

#bodyfriend #luxurymassage  
#massagechair #massageathome #massage #massaggio  
#benessere #wellness #painrelief #relax #loveyourself  
#luxury #luxurylifestyle #luxurywellness #designyourhealth

Aggiungi un commento...
📷

**L'invito? Entrare e sedersi. E dimenticare tutto per mezzora, un'ora. A Milano in via Manzoni 43 ha aperto **BodyFriend**, un'oasi di totale relax in cui a farla da protagoniste sono delle esclusive **Massage Chair, poltrone massaggianti**: il design e la tecnologia medicale innovativi sono in grado di assicurare un'esperienza completa di benessere fisico e mentale. "Dopo Shanghai, Los Angeles, Hanoi e Parigi abbiamo deciso di aprire uno store in Italia, a Milano, città sinonimo di lifestyle". E di ritmi**

frenetici, in cui è bene ritagliarsi delle **pause di meritato relax**. Aperto dal lunedì al sabato, dalle ore 10.00 alle ore 19.30: è consigliata la prenotazione al numero di telefono 02-39288723 oppure all'indirizzo email [info@bodyfriend.it](mailto:info@bodyfriend.it).

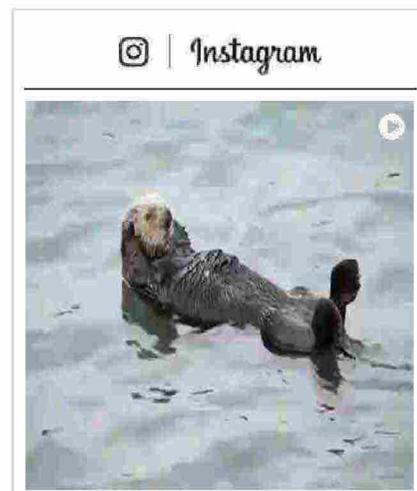
LEGGI ANCHE

› [Profumi: nasce WikiParfum, la prima enciclopedia olfattiva online](#)

LEGGI ANCHE

› [L'agenda beauty di giugno 2020](#)

ACCADEMIA DEL PROFUMO	AGENDA BEAUTY	DYSON
GHD	PANTENE	



a breve il prossimo articolo

VEDI ANCHE



Sponsor

Un metodo anti-aging che dovrebbe conoscere ogni donna over 30

CorpoPerfetto.com



Sponsor

Con Enel Energia e la fibra di Melita hai un bonus fino a 120€ per...

Enel.it



Sponsor

Investire pochi soldi su Poste e creare un secondo stipendio fisso...

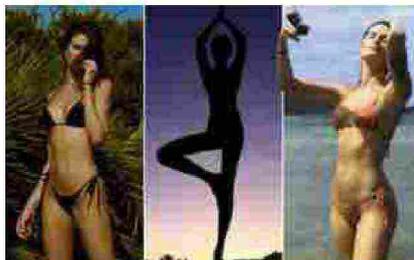
Investimento Regolamentato 2020

Raccomandato da Outbrain

stai per leggere ♥

30 GIUGNO 2020 • DIETE E ALIMENTAZIONE, VISO E CORPO

## Perdere peso e ritrovare la forma dopo la quarantena: ecco come



### Attualità

Costume e Società  
Storie e Reportage  
Famiglia e Lavoro  
Eventi e Mostre

### Spettacoli

Cinema  
Libri  
Musica  
TV

### Personaggi

Famiglie Reali  
Interviste e Gallery

### Bellezza

Make Up e Profumi  
Viso e Corpo  
Capelli

### Lifestyle

Animali  
Casa e Design  
Cucina e Ricette  
Viaggi

### Benessere

Amore e Sesso  
Dieta e Alimentazione  
Fitness e Sport

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Star Internazionali  
Star Italiane

**Moda**

News  
Tendenze  
Star Look  
Sfilate

**Oroscopo**

Oggi  
Domani  
Settimana  
Mese  
Anno

**Video**

Attualità  
Bellezza  
Benessere  
Lifestyle  
Moda  
Personaggi

**Blog**

Salute e Psicologia

**I nostri siti**

Abitare  
Amica  
Corriere della Sera  
Dolce Attesa  
Dove Viaggi  
DoveClub  
Io e il mio bambino  
La Gazzetta dello Sport  
Living  
Oggi  
Quimamme  
Style  
Style Piccoli

**Iscriviti alla newsletter**

registrati