


[ABBONATI SUBITO](#)
[HOME](#) [LIVESTAGE](#) [BACKSTAGE](#) [FINANZA](#) [ENGLISH](#) [THE NEXT](#) [HIGHLIGHTS](#) [COLLEZIONI](#) [TV MODA](#)

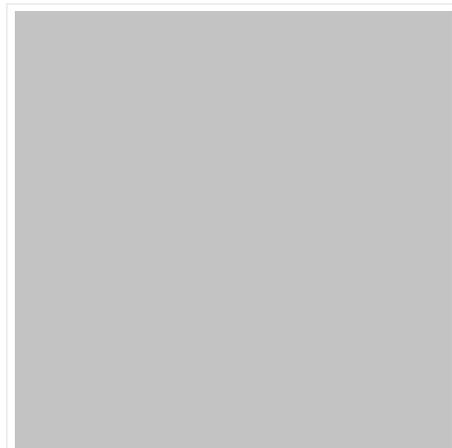
## Chloé e Dior vincono l'edizione 2020 del Premio Accademia del profumo

La cerimonia dedicata all'universo olfattivo, svoltasi ieri sera in forma digitale, ha visto trionfare Chloé l'eau e Dior sauvage parfum proclamati, rispettivamente, miglior profumo dell'anno femminile e maschile. Oltre 130.000 i voti raccolti sul mini-sito dedicato, sui social della kermesse e tramite Qr code. Nel campo della profumeria artistica, votata dalla giuria tecnica, primeggiano Tom Ford lavender extreme, Poppy&Barley Jo Malone London e Arancia di Sicilia Perris Monte Carlo

di Elena Fausta Gadeschi

01/07/2020

[Home](#) » [Livestage](#) » Chloé e Dior vincono l'edizione 2020 del Premio Accademia del profumo

 Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [p](#)


L'immagine scelta per l'edizione 2020 del Premio Accademia del profumo

**Chloé e Dior** si aggiudicano l'edizione 2020 del **Premio Accademia del profumo**. La cerimonia di premiazione dedicata all'universo olfattivo, svoltasi ieri sera e trasmessa per la prima volta in diretta social, ha visto trionfare Chloé l'eau e Dior sauvage parfum proclamati, rispettivamente, miglior profumo dell'anno femminile e maschile.

A decretare la vittoria gli oltre 130.000 i voti raccolti sul mini-sito dedicato, sui social della kermesse e tramite Qr

code esposto in 500 profumerie italiane.

I riconoscimenti per la miglior comunicazione sono stati invece assegnati a Gucci guilty pour femme e Born in Roma uomo Valentino dalla Giuria vip, composta dallo scultore **Gustavo Aceves**, il personaggio televisivo **Giulia De Lellis**, le dj **Nicoletta Deponti** e **Petra Loreggian**, il fotografo **Stefano Guindani**, la conduttrice **Eleonora Pedron**, la giornalista **Francesca Senette**, l'attrice **Giorgia Surina**, il make-up artist **Rajan Tolomei**, l'attore **Fabio Troiano** e la campionessa mondiale di biathlon **Dorothea Wierer**.

**ACQUISTA L'ULTIMO NUMERO**
**COLLEZIONI**
**LIVESTAGE**


01/07/2020

**SCHIAPARELLI, NIENTE COUTURE PER LA FALL IN ATTESA...**


01/07/2020

**BOFA, L'ONLINE TRAINA LE VENDITE DI ABBIGLIAMENTO ...**

La scelta dei vincitori delle altre sei categorie è stata affidata alla giuria tecnica, formata dalla commissione direttiva di **Accademia del profumo**, insieme a esponenti del retail, giornalisti beauty e blogger.

Narciso Rodriguez for her pure musc, del naso creatore **Sonia Constant**, e Bottega Veneta Illusione for him, firmato dal naso **Antoine Maisondieu**, sono stati valutati le migliori creazioni olfattive dell'anno, attraverso un processo di selezione interamente in blind.

**Bulgari** ha dominato la categoria miglior profumo made in Italy, ottenendo il premio sia per il ramo femminile, con Splendida tubereuse mystique, che per quello maschile, con Bulgari man wood neroli. Per il miglior packaging hanno conquistato la vittoria il femminile Idôle Lancôme e il maschile Montblanc explorer.

Nel campo della profumeria artistica, la Giuria tecnica ha premiato, senza distinzione di genere, Tom Ford lavender extreme come miglior profumo collezione esclusiva grande marca, Poppy&Barley Jo Malone London come miglior profumo artistico marca affiliata e Arancia di Sicilia Perris Monte Carlo come miglior profumo artistico marca indipendente.

«Non posso che essere orgogliosa di questo evento e delle grandi opportunità che questa esperienza ha portato con sé. **Accademia del profumo**, infatti, è stata la prima a proporre un format innovativo di questo tipo», ha commentato **Ambra Martone**, presidente di **Accademia del profumo**. «La prima visione sui nostri social ha già registrato la partecipazione di oltre 3.000 spettatori. Qualità è la parola chiave a cui Accademia si ispira da sempre e credo che il lavoro di quest'anno sia un chiaro esempio del nostro impegno costante in questa direzione. Presto daremo il via a un altro progetto: nel 2020, infatti, ricorre il 30° anniversario di **Accademia del Profumo** che festeggeremo, a partire da settembre, con una mostra fotografica olfattiva itinerante dal titolo Profumo, 30 anni di emozioni. Invito tutti a continuare a seguire i canali di Accademia per scoprire i prossimi appuntamenti».

Accanto all'assegnazione dei premi per le otto categorie in gara, è stato consegnato anche un riconoscimento speciale al naso creatore del profumo che ha raggiunto i migliori risultati di vendita, a valore e a volume, nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano: **Louise Turner** per Good girl Carolina Herrera.

L'evento di premiazione, condotto da Giorgia Surina, per la prima volta ha aperto le sue porte al grande pubblico ed è stato trasmesso in prima visione sui canali social di **Accademia del Profumo**. Per chi non avesse avuto modo di vedere in diretta la cerimonia di premiazione, l'evento sarà disponibile in versione integrale in esclusiva su **Dplay**, il servizio ott gratuito del gruppo Discovery Italia, a partire da oggi, per una settimana, insieme a contenuti extra speciali quali il backstage dell'evento e le interviste complete ai nasi. La cerimonia andrà inoltre in onda su **Canale 5**, in una puntata dedicata di **X-Style**, mercoledì 8 luglio alle 23.45.

Dall'1 al 15 luglio, infine, i consumatori potranno partecipare al concorso instant win sui profili **Facebook** e **Instagram** di Accademia per vincere i migliori profumi dell'anno, che si potranno anche provare nelle 500 profumerie selezionate che ospitano l'espositore dedicato al Premio. (riproduzione riservata)



LA MODA RIPARTE DAI  
MANAGER



ALEXANDER MCQUEEN, IL  
RETAIL RILANCIA  
DALL'ITALIA