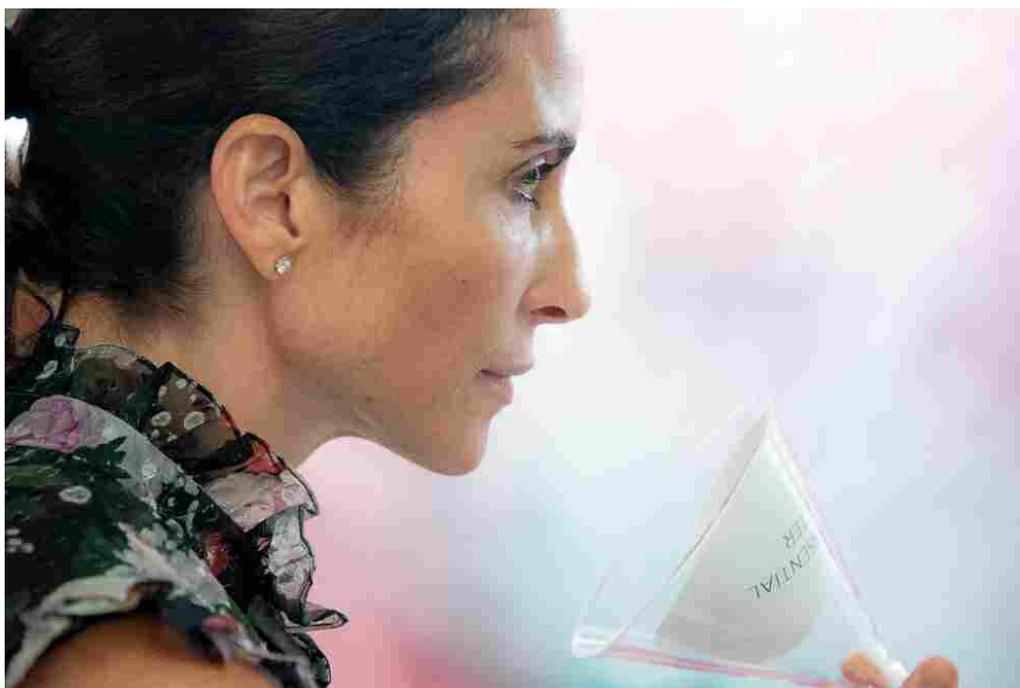




NEWS

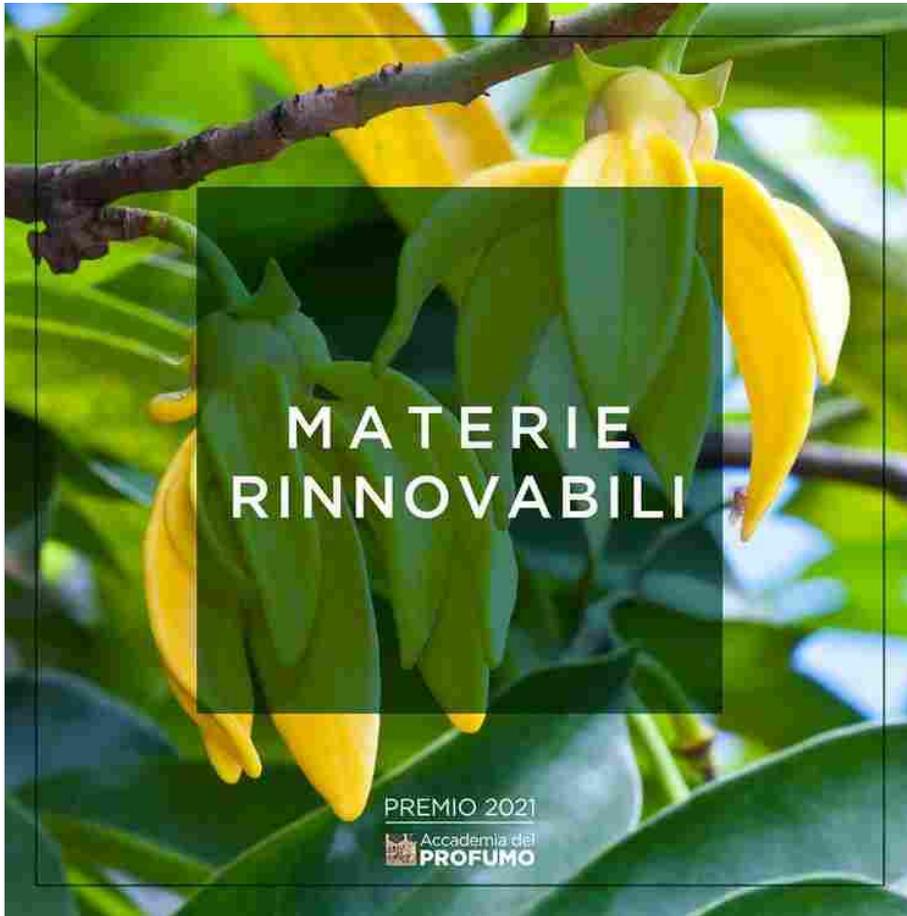
Accademia del Profumo: nuove iniziative all'insegna della sostenibilità

27 SETTEMBRE 2021



Il viaggio della mostra itinerante *"Profumo 30 anni di emozioni"*, ideata per celebrare il trentesimo anniversario di **Accademia del Profumo**, si è concluso lo scorso 12 settembre con l'ultima tappa, a Venaria Reale (TO), che ha fatto seguito a quelle di Parma (settembre 2020), Milano (ottobre 2020) e Firenze (maggio 2021). Prosegue, però, il percorso dei 12 scatti, ispirati ad altrettanti temi olfattivi e realizzati per l'iniziativa dalla fotografa Antonella Pizzamiglio. **Accademia del Profumo** ha, infatti, scelto di assegnare le opere ad alcune delle aziende aderenti, a fronte di un contributo da destinare a una causa benefica: l'adozione, per un anno, della foresta circolare di cipresso calvo *Taxodium Distichum*, del progetto Radici – Adotta un Albero di BAM – Biblioteca degli Alberi Milano, un progetto della Fondazione Riccardo Catella.

accademiadelprofumo
35K followers[View Profile](#)



[View More on Instagram](#)



94 likes

accademiadelprofumo

Il ciclo sostenibile della profumeria inizia dalla coltivazione delle materie prime, che devono essere rinnovabili o riutilizzate, reperite in modo ecologicamente e socialmente responsabile. Le aziende produttrici di molecole odorose si impegnano a selezionare risorse naturali che rispondano a tale caratteristiche.

#accademiadelprofumo

.
. .
. .

#perfumelover #scentaddic #sostenibilità #ylangylang #innovazioneresponsabile

Add a comment...



accademiadelprofumo
35K followers

[View Profile](#)



[View More on Instagram](#)



111 likes

accademiadelprofumo

Nei laboratori delle case essenzierie si "distillano" note inedite, spesso sorprendenti, che rendono unici i nostri profumi. In laboratorio, però, non nascono solo tesori olfattivi. Oggi la chimica è uno dei mezzi più potenti per escogitare soluzioni sostenibili che salvaguardino le risorse naturali. La cosiddetta Chimica verde è il nuovo imperativo delle aziende essenzierie. Un approccio green che pone degli interrogativi: quanta energia si usa per produrre quella molecola? Posso estrarla o produrla usando risorse rinnovabili o prodotti di scarto?

La Chimica verde è il presupposto necessario per il Riciclo Creativo delle materie prime, che negli ultimi anni molti marchi di profumeria hanno scelto per la proprie fragranze.

[#accademiadelprofumo](#)

.
. .
. .

[#innovazioneresponsabile](#) [#ecosostenibilità](#) [#scentaddic](#) [#perfumelover](#) [#ecofriendlyproducts](#)

Add a comment...



accademiadelprofumo
35K followers

[View Profile](#)



[View More on Instagram](#)



102 likes

accademiadelprofumo

Cosa resta del nostro profumo una volta vaporizzata tutta la fragranza? Il flacone. La maggior parte di essi sono in vetro, materiale altamente riciclabile, ma il packaging è fatto anche di altro. Un pack esterno, un tappo, una pompa per l'erogazione, etichette. Nonostante siano elementi separabili, che affidiamo ognuno alla filiera di riciclo dedicata, le aziende si impegnano costantemente per diminuire l'impatto ambientale dei prodotti. Si cerca di avere il più possibile materiali provenienti da scarti di altre lavorazioni, o si opta per componenti di origine vegetale compostabili. Un esempio sono le bioplastiche ricavate dalle barbabietole. Atra tendenza sempre più diffusa è il flacone ricaricabile, con formati ricarica compatti e altamente sostenibili.

[#accademiadelprofumo](#)

.
. .
. .

[#perfumelover](#) [#riciclo](#) [#innovazioneresponsabile](#) [#sostenibilità](#) [#ecocompatibile](#)

[view all comments](#)

Add a comment...



“Dopo due anni di intenso lavoro – commenta Ambra Martone, Presidente di Accademia del Profumo – durante i quali abbiamo portato la nostra mostra in quattro diverse città d'Italia e incontrato oltre 2.500 visitatori, abbiamo voluto cercare un modo per valorizzare le opere fotografiche realizzate e dare loro una nuova vita. In Accademia, da sempre, siamo attenti alle evoluzioni culturali e sociali del mondo che ci circonda e, anche in questo caso, abbiamo scelto di cogliere una delle sfide cardine del nostro tempo: quella dell'attenzione all'ambiente e della sostenibilità. La profumeria deve

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

molto al mondo della natura, dal quale trae innumerevoli ispirazioni e alcune delle più pregiate materie prime. L'adozione di uno spazio verde rappresenta, quindi, per noi, un gesto concreto e simbolico allo stesso tempo”.



*“Siamo davvero felici – racconta Francesca Colombo, Direttore Generale Culturale di BAM – Biblioteca degli Alberi Milano, Fondazione Riccardo Catella – di poter aggiungere ai nostri sostenitori **L'Accademia del Profumo**: adottare 18 degli oltre 500 alberi del parco significa affiancare concretamente il nostro impegno per una città più bella e più verde e sostenere la creazione del progetto culturale di BAM con oltre 200 eventi all'anno, gratuiti, ispirato al legame natura&cultura. E il profumo e i colori dei nostri fiori e delle nostre piante ne sono la principale fonte di ispirazione”. Il periodo di adozione della foresta circolare da parte di **Accademia del Profumo** verrà inaugurato*

con un evento dedicato (su invito, a numero chiuso), martedì 12 ottobre, durante il quale verrà svelato anche il vincitore del nuovo riconoscimento speciale all'innovazione responsabile, introdotto quest'anno nell'ambito del Premio [Accademia del Profumo](#). Il riconoscimento ha come oggetto l'innovazione di prodotto nei diversi ambiti in cui la riduzione degli impatti e i progressi sotto il profilo della sostenibilità possono concretamente realizzarsi. Per individuare il vincitore, sono stati valutati benefici e miglioramenti ottenuti, in termini di sostenibilità, direttamente riconducibili al profumo candidato e alla sua filiera di approvvigionamento.



Per esaminare i candidati e scegliere il vincitore è stata composta una giuria di qualità, formata dalla presidente di [Accademia del Profumo](#), Ambra Martone, da alcuni docenti universitari ed esponenti del mondo accademico (Università Bocconi di Milano, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Sustainable Luxury Academy Politecnico di Milano, Università degli Studi di Ferrara) e dai rappresentanti di Federchimica e Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) con delega alla sostenibilità. L'adozione della foresta circolare è stata resa possibile grazie al contributo di: Angelini Beauty, Atelier Fragranze Milano, Beauty and Luxury, Estée Lauder, Expressions Parfumées, Firmenich, Givaudan Italia, ICR Industrie Cosmetiche Riunite, L'Oréal Italia, LVMH Italia, MANE, Symrise.