

## Le nuove fragranze e i trend del momento

In occasione della Giornata del profumo, che cade il 21 marzo, che quest'anno è giunta alla sesta edizione, abbiamo passato in rassegna i nuovi trend sui profumi di primavera, sempre più rispettose del pianeta e strizzano l'occhio ai grandi successi del passato. Come da un po' di anni a questa parte la primavera è iniziata a tutti gli effetti il 20 marzo, con l'equinozio che ha sancito la fine della stagione fredda. La data convenzionale di inizio della primavera è però il 21 marzo e non è affatto casuale che la Giornata del profumo coincida con il ritorno della stagione della rinascita, del risveglio della natura. I fiori, protagonisti per antonomasia dei profumi, sono forieri di bellezza, serenità e leggerezza. «Le fragranze sprigionano emozioni che ci fanno stare bene, che rimandano a piacevoli ricordi e sensazioni, profumando anche il nostro umore. Vogliamo dedicare questa Giornata alle persone che scelgono di compiere il piccolo ma prezioso gesto quotidiano di profumarsi. Ma anche alle numerose aziende e professionalità che creano ogni fragranza, rendendola un'esperienza unica, sempre rinnovata e coinvolgente», commenta la presidente di **Accademia del Profumo**, Ambra Martone. Per l'edizione 2022 della Giornata del profumo sono previsti eventi sia digitali che in presenza, realizzati con la collaborazione di case cosmetiche ed essenzieri, partner, giornalisti e professionisti della filiera. Frangranza sempre più green. Le novità dal mondo della profumeria sono numerose, quasi tutte caratterizzate da una spiccata sensibilità green, sia per quanto riguarda le varie fasi del processo produttivo che nella scelta del pack. «Accanto al binomio indissolubile primavera-profumi si è ormai imposto quello imprescindibile bellezza-sostenibilità. Ci siamo resi conto della potenza della natura quando siamo rimasti per mesi confinati in casa. Vogliamo lasciare una traccia olfattiva, oggi più che mai, ma abbiamo capito l'importanza del limitare il più possibile l'impatto sul pianeta», spiega Maria Elena Iuliano, export manager per diversi brand di profumeria, esperta di mercati esteri per il settore luxury e di percorsi sensoriali ispirati e connessi alle opere d'arte. Ha agito in questa direzione Guerlain, rilanciando la collezione di fragranze Aqua Allegoria. Molto più di una collezione... un manifesto. Una vera e propria rivoluzione. La più bella delle rivisitazioni della profumeria per il XXI secolo. Più preziosa, più vicina alla natura e alle sue meraviglie. Una collezione, composta da 12 fragranze, che racchiude il commitment della maison: profumi formulati con il 90-95% di ingredienti di origine naturale (conforme alla norma ISO 16128, calcolo che include l'acqua) e, per la prima volta in Guerlain, esclusivamente con alcol proveniente da agricoltura sostenibile. Il flacone, realizzato in Francia, è composto dal 15% di vetro riciclato ed è ricaricabile. In un'ottica green, COLONIA C.L.U.B. di Acqua di Parma ha un flacone, costituito in parte in vetro riciclato e con tappo in plastica riciclata, con un erogatore che ne facilita la separazione per il riciclo. Il packaging esterno è realizzato al 100% in carta FSC, certificazione che promuove in tutto il mondo una gestione forestale responsabile. Le etichette, infine, sono realizzate in mono- materiale completamente riciclabile. È realizzato nell'ottica della sostenibilità anche Trussardi Pure Jasmine, l'ultimo episodio dell'appassionante serie che Trussardi Parfums sta dedicando ai valori della femminilità contemporanea. «Abbiamo cercato di creare una sorprendente firma profumata che rivela il carattere di chi la indossa, Pure Jasmine è la nostra dichiarazione di modernità e femminilità», affermano Julie Massé e Violaine Collas, due giovani e talentuosi nasi di Mane (la più antica casa essenziera del mondo), che hanno formulato la fragranza aderendo a Green Motion, il rivoluzionario progetto di sostenibilità che comincia dalla coltivazione bio delle materie prime e finisce con l'estrazione delle molecole olfattive in base ai più avanzati concetti di tutela ambientale. Rivisitazione e nuove interpretazioni dei grandi successi. La Giornata del profumo, istituita nel 2017 da **Accademia del Profumo**, è sicuramente un'occasione per puntare il naso sulle novità, ma anche e soprattutto per ricordare e omaggiare i profumi del passato, quelli che hanno fatto la storia, accompagnando e conquistando diverse generazioni. Le nuove fragranze presentano quasi tutte una predominanza di note floreali e fruttate, i colori pastello dei jus sono racchiusi all'interno di flaconi dalle linee eleganti ma semplici. «Dopo il primo lockdown abbiamo pensato che indossando profumi dalle formule complesse e dall'estetica lussureggiante ci saremmo liberati del grigiore e della tristezza. Oggi, invece, dopo due anni di pandemia, siamo profondamente destabilizzati e disincantati. Abbiamo preso coscienza che il ritorno alla tanto agognata normalità sarà lento. Per ricostruire avremo bisogno di interiorizzare tutto quello che ci è stato lasciato in eredità. Il presente e il futuro sono incerti, per questo i grandi classici e i pezzi vintage sono ricercatissimi. Le novità in profumeria sono rassicuranti, sotto tutti i profili, non deludono perché contengono nel proprio DNA i codici dei grandi successi degli anni passati. Si assiste infatti, da parte dei grandi brand, a rivisitazioni e reinterpretazioni di best



seller e long seller: da Lancôme a Yves Saint Laurent, da Michael Kors a Elizabeth Arden», sottolinea Maria Elena Iuliano. La forza dei profumi La diffusione della cultura olfattiva e l'utilizzo sapiente del patrimonio esperienziale rappresentano dunque la chiave di volta per la realizzazione di un percorso che conduca a una situazione virtuosa e serena. La Giornata del profumo può veramente rappresentare un monito per tutti. Chi interagisce con gli odori, affina ed educa la propria sensorialità, si nutre di bellezza e sviluppa due valori fondamentali: sensibilità e rispetto per gli altri, che di questi tempi non sono mai abbastanza. Nella gallery le novità profumate perfette per questa stagione, ma non solo. Peter Rosa Erin Un sogno a occhi aperti tipicamente mediterraneo. Una vacanza a Cap Ferrat lungo la profumata e luminosa costa meridionale della Francia. Mediterranean Honeysuckle Mimosa incarna l'esuberanza dorata dei fiori di mimosa, brillanti e abbondanti lungo la Costa Azzurra in primavera. Fragranza sorella di Mediterranean Honeysuckle, Mimosa si immerge più profondamente nell'universo fiorito di AERIN con il vibrante calore del sole. Costa: 111,95 Compralo ora Dsquared Original Wood, la nuova fragranza maschile by Dsquared<sup>2</sup>, è un progetto che si sviluppa intorno alle caratteristiche del legno forte e resistente, con una struttura complessa che lo rende unico e inimitabile per una creazione olfattiva nuova, che racconta l'uomo Dsquared<sup>2</sup>: sensuale, sicuro di sé e della propria personalità. Costa: 88 Compralo ora Elizabeth Arden Infuso con una miscela deliziosa di frutta e ingredienti naturali riciclati, compresi gli agrumi aromatici, Green Tea Lychee Lime si apre con il brio del lime messicano e del lychee esotico. Il packaging di questa fragranza, come per le precedenti edizioni limitate, propone un'animazione giocosa che ritrae frutti di lychee rosa testurizzati e verdi lime su uno sfondo rosa sfumato per dare vita al concetto. Costa: 16,90 Compralo ora Guerlain Nerolia Vetiver è una fragranza fiorita legnosa, vibrante e luminosa. Un'allegoria floreale di luce mediterranea. Le note luminose e fiorite del neroli, sublimate dal vetiver e rinfrescate dal basilico, unite a un delizioso accordo di fico. Costa: 94,00 Comprala ora Dior Nel 1947, Miss Dior nacque da uno slancio sublime e dal desiderio imperioso di portare un tocco di magia nelle vite delle donne e mostrar loro, ancora una volta, i colori brillanti dell'amore. Oggi, l'ultimo arrivato nella famiglia di profumi Miss Dior è disponibile in un nuovo formato portatile da 20ml, Miss Dior Eau de Parfum Roller-Pearl, una fragranza millefiori straordinariamente elegante, creata da François Demachy, Parfumeur-Créateur Dior. Costa: 51,90 Compralo ora Acqua di Parma COLONIA C.L.U.B. è una colonia vibrante e avvolgente che celebra i momenti che contano, quelli più veri ed autentici perché vissuti insieme. Quattro lettere, ognuna con un significato preciso: C per Community, L per Life, U per Unique, B per Bond. Costa: 90 Compralo ora Trussardi A un anno dal lancio di Trussardi, il profumo eco sostenibile per donne forti, emancipate e in prima linea nella tutela ambientale, nasce Pure Jasmine. È un nuovo episodio dell'appassionante serie che Trussardi Parfums sta dedicando ai valori della femminilità contemporanea. Un profumo nuovo per donne nuove ma con l'ineguagliabile livello di eleganza, italianità e cura del dettaglio che è nel DNA del marchio del levriero. Costa: 85 Tom Ford Tom Ford invita a emozionarsi con Private Rose Garden, una trilogia di profumi provocanti che evocano tre destinazioni dall'incomparabile potere estasiante. Ogni proposta è il risultato di un'esclusiva distillazione rosa-su-rosa ispirata ai fiori rari presenti nel giardino personale dello stilista. Ed ecco schiudersi Rosa D'Amalfi, Rose De Chine e Rose De Russie. Costo: 215 cadauno Compralo ora Jo Malone Bitter Mandarin esprime lo spirito di una sera estiva mediterranea animata dalla spensieratezza. Gli alberi di agrumi delineano il paesaggio delle strade italiane e i bicchieri colmi di ghiaccio tintinnano al brindisi con uno spritz agli agrumi amari. La vivacità del mandarino è resa più intensa da una nota di ambra calda e da un pizzico di prezioso iris per arricchire la fragranza di un fascino irresistibile. Costa: 124 Compralo ora Valentino Beauty Born in Roma Coral Fantasy Donna. La Golden Hour è l'ispirazione olfattiva di Coral Fantasy, il nuovo profumo della collezione Born in Roma. La città vibra con il potere di un'energia rinnovata, più stimolante e potente. Questa ora d'oro invita tutti a reinventarsi, a esprimere la propria personalità e a lasciare liberi i propri sogni, desideri e fantasie. Costa: 130 Compralo ora Chanel N. 1 De Chanel L'eau Rouge In N°1 De Chanel Rouge - Eau Parfumée Revitalisante la camelia rossa, morbida e delicata, svela una forza e una resilienza straordinarie. Una fonte di vitalità d'eccezione, per una pelle che risplende di giovinezza. Per L'Eau Rouge, acqua profumata rivitalizzante di trattamento per il corpo, Olivier Polge si ispira a queste due dimensioni: fresca, frizzante ed energizzante da un lato, morbida e delicata dall'altro. La formula de L'Eau Rouge è composta al 97% da ingredienti di origine naturale. Arricchita con estratto di camelia rossa, principio attivo in grado di sublimare la vitalità cellulare, e con acqua di camelia, L'Eau Rouge profuma, rinfresca e dona una sensazione di energia, di luminosità e di idratazione. Costa: 104,00 Compralo ora Michael Kors Super Gorgeous! sublima l'intensità di Michael Kors Gorgeous! con un tratto audace, interpretando la forza e la determinazione che identificano la donna Michael Kors. Costa: 90 Compralo ora Guerlain Aqua Allegoria Rosa Rossa, una fragranza fruttata fiorita, raggianti e pungente, in cui la rosa viene alleggerita con grazia da note frizzanti di ribes nero e litchi, che sbocciano su un letto di legno di sandalo. Costa: 121 Compralo ora Halborn Clément Yves Saint Laurent Beauté Y Eau De Toilette una rivisitazione rock and roll realizzata da

Dominique Ropion e interpretata da Lenny Kravitz: un audace sognatore che vive seguendo il proprio ritmo. Rinfrescante ma potente, è un profumo che non passa inosservato e che dura tutto il giorno, grazie a un'eccezionale intensità, racchiusa in un unico spray. Costa: 78 Compralo ora Lancôme A 10 anni dal lancio de La Vie est Belle, Lancôme rinnova il suo intramontabile manifesto di felicità con Oui, La Vie est Belle. Miscelando i fiori più suggestivi della profumeria, la maison celebra il nuovo decennio della sua iconica fragranza con una nuova eau de parfum. Costa: 99 Compralo ora Berlusconi, la dedica a Marta Fascina: «Non potrei vivere senza di te, riempi la mia vita»  
Demiellinizzazione: che cos'è e come si manifesta la sindrome di cui soffre Fedez Simon Rex, ex collega di Meghan Markle: «Mi hanno offerto dei soldi per inventarmi una relazione con lei»