



Profumi da Oscar

Il mondo del profumo incontra la settima arte per una cerimonia di premiazione che ha scelto lo storico cinema Oden di Milano e lanciato un cortometraggio trasmesso sui canali ufficiali di **Accademia del profumo**. I migliori profumi dell'anno? Narciso Rodriguez For Her Musc Noir Eau de Parfum e Dior Sauvage Elixir.

Cos'hanno in comune profumi e cinema? Il forte potere evocativo: il naso è come il regista, la piramide olfattiva la sceneggiatura, le note gli attori. Ed è proprio alla sinergia tra il mondo olfattivo e quello della settima arte che si è ispirata la cerimonia di premiazione del Premio **Accademia del Profumo** 2022. Una serata da Oscar che si è tenuta al cinema Odeon di Milano e trasmessa sui canali ufficiali Facebook e YouTube.

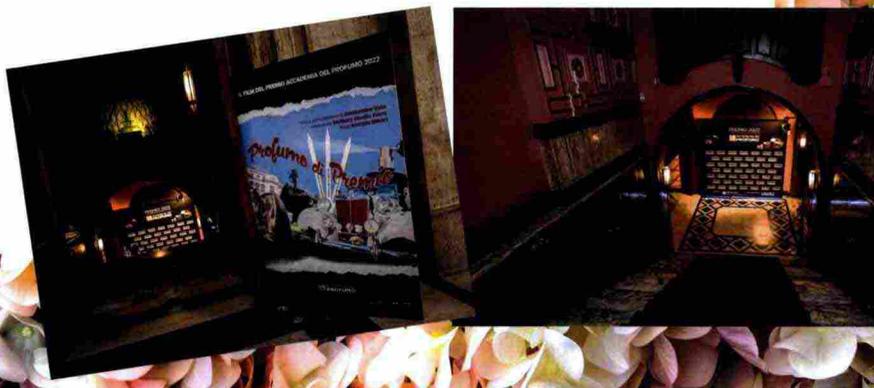
Un cortometraggio di ispirazione Felliniana - Profumo di Premio - ha svelato, con la partecipazione di Alessandro Roia, il dietro le quinte della kermesse. Tanti i nasi italiani e internazionali presenti: Luca Maffei, Paolo Cerizza,

Cristian Calabrò, Maurizio Cerizza, Dahpné Bugey, Sonia Constant, Celine Barel, Violaine Collas, Cecile Matton, Michelle Moellhausen, Dominique Moellhausen, Oliver Riva, Emilie Coppermann.

Oltre alle nove categorie in gara - i vincitori nelle pagine che seguono - una giuria di qualità ha assegnato il riconoscimento Innovazione responsabile del profumo a Collezione Rivières de Cartier, mentre Honorine Blanc e Alberto Morillas

per Gucci Flora Gorgeous Gardenia sono stati premiati come nasi creatori del profumo che ha raggiunto i migliori risultati di vendita, a valore e a volume, nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano.

Quest'anno **Accademia del Profumo** ha sostenuto **La forza e il sorriso** Onlus con un contributo che l'associazione investirà nell'incrementare i laboratori di bellezza gratuiti diffusi in tutta Italia.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

039
AWARD



Miglior Profumo dell'anno

Femminile

**Musc Noir Eau De Parfum
NARCISO RODRIGUEZ**

"Lavorare con il muschio è il sogno di ogni profumiere", ha dichiarato Sonia Constant che ha collaborato con Narciso Rodriguez alla composizione di questa fragranza. Un profumo che ruota proprio attorno al muschio, con una profondità olfattiva misteriosa e sensuale ancor più accentuata da eliotropio, cedro bianco e rosa.



Maschile

**Sauvage Elixir
DIOR**

Rivisitata dal maestro profumiere Dior, François Demachy, Sauvage sorprende per l'essenza di lavanda di Nyons Dop, frutto di un assemblaggio di vari raccolti di lavande Angustifolia, coltivate sulle Prealpi provenzali. "Sauvage possiede note essenziali alle quali volevo restare fedele, portandole verso una densità inedita", ha dichiarato Demachy.

Miglior Creazione Olfattiva

**Storie Di Seta
SALVATORE FERRAGAMO**

Fragranza agrumata fiorita realizzata da Emilie Coppermann e Aliénor Massenet. Una colonia dal tratto esotico che sorprende per l'inaspettato accordo carota e l'esclusivo Filo di Seta Lilybelle®, una nuova molecola di mugugno ottenuta tramite un processo eco-compatibile da buccia d'arancia, pepe Timut e neo soie velours de laire.



**Roma Uomo Green Swing
LAURA BIAGIOTTI**

Il classico Roma Uomo, lo storico profumo del 1992, si unisce al mondo del golf. Il flacone, in versione verde brillante, racchiude la nuova fragranza firmata da Daphné Bugey e dedicata all'active lifestyle. Ha un cuore verde di bergamotto, cardamomo e mela cotogna e chiude con le note legnose di cedro, vetiver e legno di cashmere.

Femminile

Maschile

Ambra Martone, presidente di **Accademia del Profumo**, con Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof (foto a sinistra), e Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia (foto a destra).



Foto: @Elena Di Vincenzo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

040
AWARD

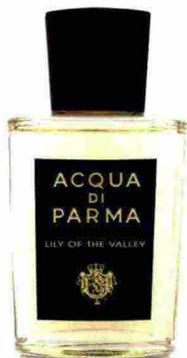


Miglior Profumo Made in Italy

Femminile

**Lily of the Valley
ACQUA DI PARMA**

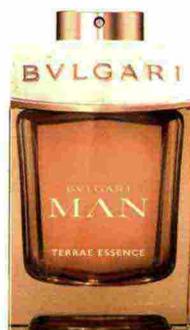
Una fragranza piena di sole annunciata dalle note agrumate del bergamotto e accenti vivaci del ribes nero. François Demachy continua poi con un cuore floreale di gelsomino, magnolia e geranio, per finire con le note avvolgenti di musk e legno di cedro.



Maschile

**Man Terrae Essence
BVLGARI**

Alberto Morillas ha tradotto la ricchezza della terra in una fragranza dal cuore legnoso che combina due diverse radici di vetiver, una proveniente dall'isola di Giava, l'altra, originaria di Haiti. In testa alla piramide olfattiva, essenza di cedro e accordo di calamansi; nel cuore, vetiver e concreta di iris; nel fondo, accordo Terrae e essenza di storace.



Miglior Comunicazione



**Miss Dior Eau de Parfum
DIOR**

Natalie Portman si fa interprete della nuova Eau de Parfum Miss Dior, interpretando una ragazza moderna, forte, affermata e volitiva. Guidata dal regista Manu Cossu si fonde con la natura, tuffandosi in un oceano di fiori e facendo spiccare il volo agli uccelli con un unico magico gesto.

Femminile

**Phantom
PACO RABANNE**

Diretta dal regista Antoine Bardou Jacquet, la campagna attinge alla cultura pop e ai classici di fantascienza. Una festa in cui creature ibride e sensuali ballano sulla colonna sonora di You Make Me Feel (Mighty Real), inno all'inclusività di Sylvester. L'equipaggio intergalattico indossa capi Paco Rabanne presi dagli archivi della Maison.

Maschile



Miglior Packaging

Femminile

**Ombre Leather Parfum
TOM FORD**

Un dettaglio sul flacone evoca la stessa sensazione tattile espressa dalla fragranza. La superficie in vetro nero opaco è completata da una targhetta in cuoio vegano dai toni avorio che evoca la nota cuoio della fragranza, resa più intensa dall'assoluta di foglia di violetta Orpur®.



Maschile

**H24
HERMÈS**

Disegnato da Philippe Mouquet, il flacone è caratterizzato da linee aerodinamiche che esprimono lo slancio e l'energia dell'uomo contemporaneo. Le forme alludono alla composizione della fragranza: un grigio minerale e metropolitano, sottolineato da un filo verde lime che definisce lo spazio. Pack ricaricabile, con astuccio in carta riciclata e riciclabile.





Presenti alla premiazione importanti nasi italiani e internazionali, immancabili protagonisti dell'universo del profumo.

La collezione Rivières di Cartier - Allégresse, Insouciance, Luxuriance, si è aggiudicata il riconoscimento all'innovazione responsabile del profumo.

Miglior Profumo Artistico Marca Affiliata

L'Heure Verte BY KILIAN

Creato da Mathieu Nardin, L'Heure Verte è un inno all'assenzio, leggendario liquore parigino. Nelle note di testa, essenza di assenzio e cipresso; nel cuore, foglia di violetta e assoluta di radice di liquirizia; le note di fondo risuonano di patchouli che si fonde in un trio di legni terrosi insieme a vetiver e legno di sandalo.



Miglior Profumo Artistico Marca Indipendente

Aphélie MAISON TRUDON

Aphélie simbolizza un risveglio, il momento in cui ci si incontra con una natura potente. Il naso creatore, Antoine Lie, lo descrive così: "È un cocktail di note verdi, vegetali, colme di linfa che parlano di una natura che rinasce. Essendo di fronte a un castello in rovina, essa diventa più decisa, trova un nuovo equilibrio."



Miglior Profumo Collezione Esclusiva Grande Marca

The Alchemist's Garden 1921 Eau de Parfum GUCCI

Alberto Morillas ha creato un profumo apprezzato per le note dolci e floreali. Il fiore di neroli regala una frizzante punta di verde alla quale si accosta la freschezza luminosa del limone cedrato. Il muschio di quercia chiude la piramide con la sua qualità terrosa.



Miglior Profumazione Ambiente

The Townhouse Diffuser Green Tomato Vines JO MALONE LONDON

Una fragranza creata da Beverly Bayne che si ispira alle stanze e ai momenti di vita di una tipica casa londinese. Nella mente, un'immagine: luminose piante di pomodoro adornano le finestre, rilasciando il loro profumo ricco e croccante e un sapore forte e terroso.

