

COMUNICATO STAMPA

ACCADEMIA DEL PROFUMO PROCLAMA IL VINCITORE DELLA BORSA DI STUDIO E LAVORO IN MEMORIA DI GIORGIA MARTONE

**Alla studentessa Federica Maddalena Caniglia
assegnati corsi teorici e tirocini presso
eccellenze italiane di spicco della filiera olfattiva**

Milano, 23 aprile 2025 – **Accademia del Profumo**, con la **Borsa di Studio e Lavoro** giunta alla **quarta edizione**, valorizza e premia l'impegno di un **giovane talento** che si è distinto per **dedizione, entusiasmo e determinazione** nell'intraprendere un **percorso formativo e professionale nel mondo delle fragranze**.

In memoria di Giorgia Martone, imprenditrice brillante e versatile, figura di riferimento nel panorama della profumeria.

Chi è la vincitrice?

Federica Maddalena Caniglia è laureata magistrale in Chimica presso l'Università di Bologna, con una solida esperienza in ambito analitico e di ricerca. Attualmente, lavora come QC Data Reviewer. Ha maturato competenze avanzate in diverse tecniche strumentali e software specialistici. Appassionata di profumi, arte e scienza cosmetica, ha recentemente approfondito questi temi attraverso corsi dedicati, coniugando creatività e rigore scientifico.

*«Sono profondamente felice ed entusiasta per la straordinaria opportunità che mi è stata concessa da Accademia del Profumo; – dichiara la **neovincitrice** – ricevere la Borsa di studio e lavoro in memoria di Giorgia Martone rappresenta per me un'occasione preziosa per portare la mia passione per il profumo a un nuovo livello. Sono carica di curiosità e non vedo l'ora di intraprendere questo percorso per imparare, collaborare e lasciarmi avvolgere dal fascino unico del mondo delle essenze».*

Il progetto, della durata di sei mesi e dal valore lordo di 10.000 euro, prevede un percorso formativo articolato in due momenti distinti ma complementari: una fase iniziale di **apprendimento teorico**, dedicata alla formazione olfattiva con **Professione Olfatto di Mouillettes & Co.** – società di formazione olfattiva - seguita da un **tirocinio esperienziale** all'interno di tre ambiti fondamentali della filiera profumiera: una casa essenziera, un sito produttivo di materie prime e un'azienda specializzata nello sviluppo e nella commercializzazione dei prodotti finiti.

Nelle scorse edizioni, le vincitrici hanno avuto l'opportunità di esplorare in profondità l'universo della profumeria, grazie alla **collaborazione con realtà di assoluto prestigio**, come Acqua di Parma, Angelini Beauty, Beauty and Luxury, Capua 1880, CFF, Estée Lauder, Expressions Parfumées, Interparfums, LVMH, Moellhausen, Shiseido e Symrise e AFM Atelier Fragranze.

Anche per questa quarta edizione, il **processo di selezione** si è articolato in due momenti: una prima valutazione su un gruppo di **20 candidati** da parte di un **comitato tecnico**, seguita dalla scelta finale del vincitore a cura di una **giuria specializzata. Presieduta da Ambra Martone, presidente di Accademia del Profumo**, la giuria ha riunito esperti altamente qualificati provenienti dal mondo industriale e accademico del settore olfattivo:

Rita Patrizia Aquino (Università di Salerno);

Loredana Linati (IMAGINE - RCS MediaGroup);

Emanuela Rupi (Mouillettes & Co);

Lorenzo Zappa (I.C.R. Industrie Cosmetiche Riunite);

Vincenza Basile (AB Parfums).

«Ogni anno questo progetto cresce, si rinnova e accoglie nuovi volti, nuove storie: è sorprendentemente gratificante vederlo trasformarsi in un percorso sempre più ricco di opportunità



Accademia del **PROFUMO**

per i giovani – racconta **Ambra Martone, presidente di Accademia del Profumo** –. **La Borsa di studio e lavoro dedicata a mia sorella Giorgia** è molto più di un'iniziativa formativa: è un modo per tenere vivo il suo spirito curioso, generoso e profondamente competente. Offriamo a **studenti talentuosi** l'occasione concreta di **affacciarsi al mondo della profumeria da protagonisti**, in un contesto dove apprendimento e dialogo con i professionisti del settore si intrecciano ogni giorno. **Un ringraziamento speciale alle aziende partner di questa quarta edizione – AFM Atelier Fragranze Milano, Beauty and Luxury e Interparfums** – che con il loro supporto rendono possibile questa esperienza unica e sfidante».



#AccademiadelProfumo

Accademia del Profumo è nata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna.

Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia | Accademia del Profumo
Chiara Lorenzo: tel. 02.281773.39 - 338.6551738 - chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it