

COMUNICATO STAMPA

**TERZA EDIZIONE DELLA BORSA DI STUDIO E LAVORO
IN MEMORIA DI GIORGIA MARTONE:
ACCADEMIA DEL PROFUMO PROCLAMA IL VINCITORE**

**Alla studentessa Alessia Checcaglini offerti corsi teorici e tirocini presso
le più rinomate eccellenze italiane della filiera olfattiva**

Milano, 9 aprile 2024 – **Accademia del Profumo** premia, per il terzo anno consecutivo, con una **Borsa di studio e lavoro**, un giovane che si è distinto in impegno e motivazione a intraprendere un percorso accademico e professionale nel settore delle fragranze.

In ricordo di Giorgia Martone, eclettica e stimata imprenditrice del mondo della profumeria.

La vincitrice Alessia Checcaglini – Perugia, classe '97 – vanta due lauree rispettivamente in Economia Aziendale e in Marketing e Comunicazione d'Impresa. Ha maturato esperienze di content creator e attualmente prosegue gli studi con un Master Universitario in Management e Comunicazione del Beauty e del Wellness presso l'Università IULM a Milano.

*«Sono felice e onorata di aver conseguito la Borsa di studio e lavoro in memoria di Giorgia Martone e ringrazio di cuore Accademia del Profumo per l'opportunità concessa – dichiara la **neovincitrice** –. Sfrutterò al meglio questa esperienza per accrescere le mie competenze nel settore, impararne di nuove, e continuare a coltivare quella che è la mia più grande passione: lo studio del profumo, il cosmetico più affascinante e iconico di sempre».*

Il progetto, di durata semestrale e con un valore pari a 10.000 euro lordi, è composto da un **corso teorico di formazione olfattiva** con Professione Olfatto di Mouillettes&Co, cui segue **un'esperienza di tirocinio in diverse realtà della filiera**: una casa essenziera, un sito produttivo di materie prime e un'azienda di sviluppo e commercializzazione dei prodotti.

Nelle due precedenti edizioni, le vincitrici Giulia Briatico (prima edizione) e Anna Pezzoli (seconda edizione) hanno vissuto e studiato a tutto tondo il mondo della profumeria, grazie ai prestigiosi partner che hanno aderito all'iniziativa; in particolare, la prima edizione ha visto il contributo di Acqua di Parma, Angelini Beauty, Beauty and Luxury, Capua 1880, CFF, Estée Lauder, Expressions Parfumées, Interparfums, LVMH, Moellhausen, Shiseido e Symrise. La seconda edizione si è arricchita con la partecipazione di AFM Atelier Fragranze Milano e ha riconfermato Capua 1880, Estée Lauder, Expressions Parfumées e Interparfums.

Anche quest'anno, la **scelta del vincitore della Borsa di studio e lavoro** si è svolta in due fasi: una **preselezione**, su una rosa di 15 candidati, da parte di un **comitato tecnico**; e l'**individuazione del vincitore** da parte di una **giuria tecnica**, presieduta dal **presidente di Accademia del Profumo Ambra Martone** e composta da esperti altamente qualificati del mondo industriale e accademico olfattivo:
Rita Patrizia Aquino (Università di Salerno);
Loredana Linati (IMAGINE - RCS MediaGroup);
Stefano Manfredini (Università di Ferrara);
Bruna Olari (Givaudan);
Emanuela Rupi (Mouillettes & Co);
Lorenzo Zappa (I.C.R. Industrie Cosmetiche Riunite).



Accademia del **PROFUMO**

«È per me una grande emozione vedere fiorire e arricchirsi, di anno in anno, il bouquet di vincitori di questo progetto di formazione e lavoro promosso da **Accademia del Profumo**. Un'iniziativa che rende onore al **ricordo di mia sorella Giorgia**, dallo spirito visionario, entusiasta e, al contempo, incorniciato da una solida professionalità – dichiara **Ambra Martone**, presidente di Accademia del Profumo –. Una Borsa di studio e lavoro che offre a giovani studenti brillanti e motivati la possibilità di vivere una **realtà immersiva di apprendimento e di confronto con professionisti del settore**, che non soltanto svelano ma soprattutto spiegano i segreti del mondo accademico e lavorativo della profumeria, estremamente poliedrico e affascinante! Grazie a **AFM Atelier Fragranze Milano**, **Beauty and Luxury**, **Capua 1880**, **Expressions Parfumées** e **Interparfums**, le aziende che quest'anno hanno messo a disposizione la propria expertise, aderendo alla terza edizione di questa virtuosa iniziativa».



#AccademiadelProfumo

Accademia del Profumo è nata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna.

Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia | Accademia del Profumo
Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Chiara Lorenzo: tel. 02.281773.39 - 338.6551738 - chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it