

**BORSA DI STUDIO E LAVORO IN MEMORIA DI GIORGIA MARTONE:
ACCADEMIA DEL PROFUMO PROCLAMA IL VINCITORE**

**La studentessa Viola Minutoli
si aggiudica corsi teorici e tirocini presso
eccellenze italiane della filiera del profumo**

Milano, 20 aprile 2026 – **Accademia del Profumo**, con la sua Borsa di Studio e Lavoro giunta alla quinta edizione, riconosce e premia l'impegno di un **giovane talento che si è distinto per passione, dedizione e determinazione nel perseguire un percorso formativo e professionale nel settore** delle fragranze. **Il premio è dedicato alla memoria di Giorgia Martone, imprenditrice brillante e poliedrica, una figura di riferimento nel mondo della profumeria.**

Chi è la vincitrice?

Viola Minutoli – Genova, classe 1999: laureata in Chimica dell'Ambiente presso l'Università di Torino, ha maturato esperienza come assegnista di ricerca all'Università degli Studi di Genova, occupandosi di analisi chimico-ambientali avanzate e processi atmosferici in ambito artico. Successivamente, ha lavorato come Sustainability & Environmental Consultant, specializzandosi in sistemi di gestione ambientale, analisi del ciclo di vita (LCA) e calcolo delle emissioni di gas serra, supportando strategie aziendali orientate alla sostenibilità. Ha inoltre approfondito il mondo della profumeria attraverso un Master internazionale in Fragrance Formulations, sviluppando competenze nella chimica delle materie prime odorose e nella creazione di fragranze.

«Desidero esprimere la mia più sincera gratitudine ad Accademia del Profumo per avermi offerto l'opportunità di partecipare alla selezione della Borsa di studio e lavoro in memoria di Giorgia Martone. Apprendere di essere la vincitrice della quinta edizione rappresenta per me motivo di grande orgoglio e profonda gioia. Intraprendere questo percorso nel mondo della profumeria segna un passo significativo verso un settore così affascinante, capace di coniugare creatività ed emozione. Un grazie di cuore a tutti coloro che hanno reso possibile questo traguardo», dichiara la **neovincitrice**.

Il progetto, che ha una **durata di circa sei mesi** e un **valore complessivo di 10.000 euro**, prevede un percorso formativo articolato in due fasi distinte ma sinergiche: una prima **fase teorica** dedicata alla formazione olfattiva, realizzata in collaborazione con **Professione Olfatto di Mouillettes & Co.** – rinomata società di formazione nel settore olfattivo – seguita da un **tirocinio pratico** all'interno di tre settori chiave della filiera profumiera: una casa essenziera, un impianto di produzione di materie prime e un'azienda specializzata nello sviluppo e nella commercializzazione dei prodotti finiti. La grande novità per l'edizione 2026 è l'inserimento di un'esperienza in retail, realizzata in collaborazione con **Fenapro**: un tirocinio sul punto vendita per comprendere le dinamiche di vendita e acquisto, ponendo particolare attenzione all'ascolto del consumatore per orientare le sue scelte; *«Accademia del Profumo e la sua borsa di studio, dedicata a Giorgia Martone, rappresenta uno strumento importante per concretizzare quella collaborazione di filiera necessaria al nostro canale»*, commenta il Presidente di Fenapro **Michelangelo Liuni**.

Nelle edizioni precedenti, le vincitrici hanno avuto l'opportunità di esplorare a fondo l'universo della profumeria, grazie alla **collaborazione con aziende del settore prestigiose** come **Acqua di Parma, Angelini Beauty, Beauty and Luxury, Capua 1880, CFF, Estée Lauder, Expressions Parfumées, Interparfums, LVMH, Moellhausen, Shiseido, Symrise e AFM Atelier Fragranze.**



Accademia del **PROFUMO**

Anche per questa quinta edizione, il **processo di selezione** si è articolato in due fasi: una prima valutazione di **circa 15 candidati** da parte di un **comitato tecnico**, seguita dalla scelta finale del vincitore da parte di una **giuria specializzata**. **Presieduta da Gianluca Toniolo**, Presidente di Accademia del Profumo, la giuria ha visto la partecipazione di **esperti altamente qualificati** provenienti sia dal settore industriale che accademico:

Rita Patrizia Aquino (Università di Salerno);
Vincenza Basile (AB Parfums)
Loredana Linati (IMAGINE - RCS MediaGroup);
Stefano Manfredini (Università di Ferrara);
Ambra Martone (I.C.R. Industrie Cosmetiche Riunite);
Bruna Olari (Givaudan)
Emanuela Rupi (Mouillettes & Co);
Lorenzo Zappa (I.C.R. Industrie Cosmetiche Riunite);

*«Ogni anno questo progetto cresce, si evolve e accoglie volti e storie nuove. È incredibilmente gratificante vederlo trasformarsi in un percorso sempre più ricco di opportunità per i giovani – afferma **Gianluca Toniolo, presidente di Accademia del Profumo**. – La Borsa di studio e lavoro dedicata a Giorgia Martone è un bellissimo e concreto tributo al suo spirito curioso, generoso e altamente competente. Offriamo a giovani talentuosi la possibilità concreta di entrare nel mondo della profumeria da protagonisti, in un ambiente dove l'apprendimento e il confronto quotidiano con i professionisti del settore sono al centro del percorso. Un ringraziamento speciale alle aziende che hanno offerto disponibilità ad una collaborazione per questa quinta edizione– **AFM Atelier Fragranze Milano, CFF Keva Italy, Interparfums, Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella, Bulgari, Profumeria Pepe, Rossi Profumi e Amoretti Profumi** – il cui prezioso supporto rende possibile questa esperienza unica e stimolante».*



#AccademiadelProfumo

Accademia del Profumo è nata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna.

Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia | Accademia del Profumo
Chiara Lorenzo: tel. 02.281773.39 - 338.6551738 - chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it