

PREMIO 2026



Accademia del
PROFUMO



LE FRAGRANZE FINALISTE DEL PREMIO ACCADEMIA DEL PROFUMO 2026

Milano, 16 aprile 2026 – Nell'iconico salotto pop di Dream Factory a Milano, sono state svelate **le fragranze finaliste dell'edizione 2026 del Premio Accademia del Profumo**, il prestigioso riconoscimento che celebra e premia i migliori profumi lanciati sul mercato nel corso del 2025. Questo evento annuale, un punto di riferimento nel mondo della profumeria, seleziona le fragranze più innovative e distintive, scelte da una giuria di esperti del settore.

Le **categorie in gara** sono:

- o **miglior profumo dell'anno**, femminile e maschile
- o **miglior creazione olfattiva**, femminile e maschile
- o **miglior packaging**, femminile e maschile
- o **miglior comunicazione**, femminile e maschile
- o **miglior profumo made in Italy**, femminile e maschile
- o **miglior profumo collezione esclusiva grande marca**, senza genere
- o **miglior profumo artistico**, senza genere
- o **miglior profumo artistico indipendente**, senza genere
- o **miglior profumazione ambiente**, senza genere
- o **miglior profumo lifestyle**, senza genere

Previsto anche **un riconoscimento speciale** per il **naso creatore** della fragranza che ha registrato i migliori risultati di vendita, a valore e a volume, nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano.

LA PRESELEZIONE

Le giurie di qualità, quest'anno ancora più segmentate in coerenza alla specificità della votazione con le competenze dei giudici, sono composte da esperti selezionati secondo **parametri di idoneità** volti a garantire l'**eterogeneità dell'organo votante**, considerare in maniera appropriata la **specificità del prodotto in concorso** e formulare un **giudizio pertinente, complessivo e globale**.

La **migliore creazione olfattiva**, valutata in blind test, viene decretata sulla base della gradevolezza della fragranza, della qualità delle materie prime e della formulazione, nonché del grado di innovazione olfattiva rispetto al mercato italiano.

Per il **miglior packaging**, si considerano la coerenza con la fragranza, il carattere innovativo del flacone, la qualità della realizzazione e dei materiali, oltre alla praticità d'uso.

Per la **miglior comunicazione**, l'attenzione si concentra sulla creatività complessiva del progetto, sulla coerenza tra fragranza e ADV, sull'efficacia del messaggio, sull'adeguatezza del testimonial o del soggetto rispetto al brand e sulla cura dell'estetica e dei dettagli grafici: qualità degli scatti, palette cromatica, tipologia di font, impaginazione e layout.

Per la categoria **miglior profumo lifestyle**, la valutazione si basa su fragranza, packaging e strategia di marketing. È la novità del 2026: riservata agli aderenti Accademia del Profumo, la categoria Lifestyle include prodotti maschili, femminili e unisex e accoglie fragranze con distribuzione prevalentemente non selettiva. Rappresenta un'evoluzione importante perché riflette le attuali tendenze del mercato, sempre più orientate a prodotti diffusi e inclusivi.

PREMIO 2026



Accademia del
PROFUMO



Per le categorie **profumo made in Italy** e **profumazione ambiente**, il focus è sulla creatività complessiva del prodotto in relazione all'origine italiana, nonché su eleganza, innovazione e originalità nella progettazione, insieme alla qualità della fragranza e del packaging.

Per le categorie **collezione esclusiva grande marca**, **profumo artistico** e **profumo artistico indipendente**, i criteri di preselezione si basano sulla coerenza tra concept, fragranza e packaging, sulla qualità e sull'artisticità della composizione olfattiva - analizzata nelle note di testa, cuore e fondo - e sulla creatività complessiva, inclusa quella del packaging.

Per garantire la massima imparzialità, tutte le giurie di pre-selezione - ad eccezione delle categorie Miglior Packaging e Miglior Comunicazione, per loro natura legate all'aspetto estetico del flacone - hanno adottato un processo di valutazione articolato in due fasi: una prima votazione in blind, seguita da una successiva votazione esplicita.

LE NOMINATION

Dalla preselezione delle giurie di qualità, la **selezione delle fragranze finaliste** è stata affidata alla **Giuria per le Nomination formata da circa 100 membri**, tra aziende aderenti ad Accademia del Profumo, una selezione di giornalisti referenti delle principali testate italiane lifestyle, di cronaca e di settore, content creator ed esponenti del retail.

L'ELEZIONE DEI VINCITORI

Dal 16 aprile al 16 giugno 2026, i **consumatori** possono eleggere il **miglior profumo dell'anno**, votando attraverso la [piattaforma dedicata](#): i partecipanti potranno vincere uno dei 100 profumi finalisti in palio.

La **giuria vip**, formata da influencer, personaggi del mondo della cultura, dell'arte, del design e dello spettacolo, sceglierà i vincitori per la **miglior comunicazione**.

La **giuria tecnica**, composta da membri della Commissione Direttiva di Accademia del Profumo, da 8 giornalisti e content creator e 8 esponenti del retail, proclamerà invece le **fragranze vincitrici per tutte le altre categorie**.

Accademia del Profumo si impegna a garantire un **criterio di votazione trasparente, puntuale e oggettivo**, come testimonia l'ottenimento, anche quest'anno, della **certificazione di qualità ISO 9001**.

La **cerimonia del Premio Accademia del Profumo 2026** si terrà **domenica 20 settembre**, ancora una volta in occasione della serata finale della **Milano Beauty Week**, presso il **Foyer "Arturo Toscanini" del Teatro alla Scala**.

L'iniziativa del Premio 2026 sarà valorizzata e promossa presso il grande pubblico grazie alla storica collaborazione tra Accademia del Profumo e Publitalia, attraverso i canali digitali e televisivi Mediaset di X-Style. «Siamo orgogliosi di essere anche per questa edizione al fianco di Accademia del Profumo, con cui condividiamo un lungo percorso di collaborazione. Un sodalizio, costruito su fiducia e sinergia, che ci ha permesso di realizzare progetti sempre più su misura, capaci di emozionare e coinvolgere il pubblico» - dichiara **Matteo Sordo**, Amministratore Delegato Commerciale, Publitalia '80.

Accademia del Profumo rinnova, inoltre, la partnership con **Naïma, catena italiana di profumerie presente su tutta la penisola**: alle fragranze della categoria «Miglior Profumo dell'Anno» sarà riservata una speciale visibilità in oltre 240 punti vendita e i consumatori verranno invitati nelle profumerie per

PREMIO 2026



Accademia del
PROFUMO



provare le fragranze in gara ed esprimere la propria preferenza. «Per il secondo anno consecutivo rinnoviamo la collaborazione con Accademia del Profumo, un progetto che riflette pienamente il nostro impegno nella valorizzazione dell'eccellenza della profumeria. Il profumo è emozione, memoria e identità: vogliamo continuare a offrire ai nostri clienti un'esperienza sensoriale autentica, che li avvicini alle fragranze premiate e alle storie uniche che le rendono speciali», afferma **Daniele Siciliano**, Direttore Generale di Naïma.

Le coppe del Premio sono firmate da **Venini**, con uno styling rinnovato e sapientemente curato dall'artista e designer **Michela Cattai**.

«La promozione della cultura del profumo è al centro della nostra missione - afferma **Gianluca Toniolo**, Presidente di Accademia del Profumo. Portiamo avanti questo impegno grazie alla collaborazione con realtà che coinvolgono professionisti del settore, il mondo accademico, oltre ai contesti dell'arte e dello spettacolo. Si tratta di un autentico progetto culturale che siamo orgogliosi di condividere con il grande pubblico: un pubblico sempre più eterogeneo, che include aziende, esperti di fragranze, appassionati e curiosi, tutti invitati a esplorare un universo ricco di storia, mistero, fascino e bellezza.»

Premio Accademia del Profumo 2026: un omaggio al profumo come elemento fondamentale di benessere, capace di unire innovazione e tradizione, tecnica e creatività.

Disponibile a [questo link](#) una selezione di immagini dell'evento.

Segui Accademia del Profumo     #AccademiadelProfumo #PremioAccademiadelProfumo
#PremioAccademiadelProfumo2026

Accademia del Profumo è nata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna.

Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia | Accademia del Profumo
Chiara Lorenzo: tel. 02.281773.39 - 338.6551738 - chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it