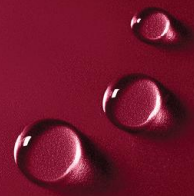


/ Dal 16 al 20
settembre 2026



PREMIO 2026



IL GRAN FINALE DI MILANO BEAUTY WEEK 2026 È ALLA SCALA CON I VINCITORI DEL PREMIO ACCADEMIA DEL PROFUMO E IL CONCERTO "ESSENZA DI BELLEZZA"

***Miss Dior Essence e Bleu de Chanel L'Exclusif
premiati migliori profumi dell'anno***

Milano, 20 settembre 2026 – A conclusione della quinta edizione di **Milano Beauty Week** – iniziativa di Cosmetica Italia, in collaborazione con Cosmoprof ed Esxence – presso il Ridotto dei Palchi Arturo Toscanini del **Teatro alla Scala** sono stati svelati i **vincitori del Premio Accademia del Profumo 2026: dieci le categorie in gara e un riconoscimento speciale.**

Il Miglior Profumo dell'Anno, femminile e maschile, è stato conferito rispettivamente a **Miss Dior Essence e Bleu de Chanel L'Exclusif**, decretato dalla **giuria dei consumatori**.

Avvenute le **preselezioni a cura delle Giurie Qualità** (specifiche per ciascuna categoria) e **della Giuria Nomination** (composta da circa un centinaio di esperti tra esponenti del settore, media e distribuzione; spetta poi alla **Giuria Tecnica**, formata dalla commissione direttiva di Accademia del Profumo, esponenti del retail, giornalisti beauty e content creator, decretare i vincitori delle **dieci categorie: Migliore Creazione Olfattiva** (votata in tutte le fasi rigorosamente in blind) – con vincitori **Miu Miu Miutine – L'Oréal Italia Luxe** per la fragranza femminile e **Terre d'Hermès Eau de Parfum Intense - Puig Italia** per quella maschile; **Miglior Profumo Made in Italy** – con vincitori **My Devotion Eau de Parfum Intense- Dolce&Gabbana Beauty** per la fragranza femminile e **Intenso di Basilico - Carthusia I Profumi di Capri** per quella maschile; **Miglior Packaging** – con vincitori **Serpentine Roberto Cavalli – Interparfums Italia** per la fragranza femminile e **Light Blue pour Homme Eau de Toilette - Dolce&Gabbana Beauty** per quella maschile; **Miglior Profumo Collezione Esclusiva Grande Marca** - con vincitore **Havana Gold Dries Van Noten - Puig Italia**; **Miglior Profumo Artistico** – con vincitore **Black Karak Borntostandout – Beauty&Luxury**; **Miglior Profumo Artistico Indipendente** – con vincitore **Novae Vanilla Atelier des Ors - Kaon**; **Miglior Profumazione Ambiente** – **Tabac Kentucky By Kilian Paris - Estée Lauder**; **Miglior Profumo Lifestyle** – con vincitore **Me Espresso Sweet Tooth by Sabrina Carpenter – LVB**.

La categoria **Miglior Comunicazione** è affidata alla **Giuria VIP**, quest'anno formata da **Alessia Marcuzzi, Andrea Fumagalli, Candela Pelizza, Eleonora Tani, Giorgia Surina, Giulia Torelli, Jury Chechi, Ludovica Frasca, Ludovica Coscione, Omar Hassan, Shablo, Stefano Guindani, Tommaso Zorzi, Virna Toppi**; le fragranze premiate sono state il profumo femminile **Chance Eau Splendide-Chanel** e quello maschile **Terre d'Hermès Eau de Parfum Intense – Puig Italia**.

Premiati, inoltre, i **nasi creatori Marie Salamagne, Bruno Jovanovic e Nicolas Bonneville per Prada Paradigme di L'Oréal Italia Luxe**. Tale riconoscimento è assegnato al profumiere che ha ottenuto i migliori risultati di vendita, a valore e a volume, nei primi sei mesi dall'uscita sul mercato italiano.

Accademia del Profumo torna sul piccolo schermo con il Premio 2026 e lo spettacolo conclusivo della Milano Beauty Week al Teatro alla Scala, grazie alla **collaborazione con Mediaset**. L'appuntamento è con **X-Style**, in onda su Canale 5 giovedì 24 settembre. I cittadini saranno invitati a scoprire i profumi vincitori sul sito di

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.48/39

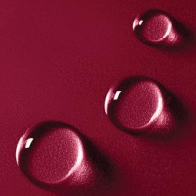
Un'iniziativa di



In collaborazione con



/ Dal 16 al 20
settembre 2026



Accademia del Profumo a partire da lunedì 21 settembre, in diversi impianti di comunicazione digitale in alcune delle principali vie di Milano. A condurre la premiazione è stata **Ludovica Frasca** – noto e apprezzato volto televisivo, e particolarmente amata dal grande pubblico per la sua genuina passione per il mondo dei profumi. *«Siamo orgogliosi di supportare Accademia del Profumo in un percorso che da anni contribuisce a valorizzare l'eccellenza, la creatività e la capacità innovativa dell'industria della profumeria. Una collaborazione fondata su stima reciproca e visione condivisa, che ci consente di mettere le nostre competenze al servizio delle marche, sviluppando progetti di comunicazione efficaci e soluzioni capaci di rafforzarne notorietà, rilevanza e crescita nel lungo periodo»*, commenta **Matteo Sordo, Amministratore Delegato Commerciale di Publitalia '80**.

Anche nel 2026, Accademia del Profumo sceglie di affidare ai vincitori del Premio le prestigiose **coppe Venini**, autentici pezzi unici che celebrano il "saper fare" italiano. Realizzate a mano dai maestri vetrai della Fornace in vetro soffiato, queste creazioni racchiudono in sé tradizione, maestria e raffinatezza. Per Accademia del Profumo, Michela Cattai ha inoltre firmato in esclusiva un trofeo dal design inedito, capace di tradurre l'emozione del profumo in una forma nuova e sorprendente.

Per valorizzare e accompagnare le scelte dei consumatori, Accademia del Profumo ha stretto una partnership con **Naïma**, catena italiana di profumerie che conta oltre 400 beauty store distribuiti su tutto il territorio nazionale. L'iniziativa ha coinvolto diversi canali di comunicazione, con una particolare attenzione al digitale che ha confermato il forte interesse del pubblico nei confronti delle fragranze vincitrici. A completare il progetto, ai profumi vincitori della categoria «Miglior Profumo dell'Anno» sarà dedicata una speciale visibilità all'interno di apposite cornici a scaffale, presenti in oltre 280 punti vendita Naïma. I consumatori saranno inoltre invitati a scoprire e provare direttamente in profumeria le fragranze vincitrici, portando così il riconoscimento del Premio dal mondo della comunicazione all'esperienza concreta in store. *«Siamo lieti di rinnovare, per il secondo anno consecutivo, la partnership con Accademia del Profumo, un progetto che condividiamo con l'obiettivo di avvicinare sempre di più i consumatori alla cultura della profumeria e accompagnarli nella scoperta delle fragranze attraverso un'esperienza autentica e coinvolgente. Portare i profumi vincitori del Premio all'interno delle nostre profumerie significa dare continuità a questo racconto, trasformando un riconoscimento prestigioso in un'esperienza per il consumatore»*, afferma **Daniele Siciliano, Direttore Generale di Naïma**.

Si ricorda, inoltre, la collaborazione con il Premio **Imagine** dei Profumieri, istituito nel 2023 da Imagine e Fenapro. I titolari dei negozi di profumeria e le beauty coach lo attribuiscono ai prodotti che si sono più distinti in Profumeria nel corso dell'anno. Per la sezione Perfume, in virtù della collaborazione, entrano direttamente in finale tutte le fragranze premiate dal Premio Accademia del Profumo dell'anno antecedente, *«La partnership con Accademia del Profumo nasce dalla volontà di creare vicinanza e inclusione tra tutte le istituzioni e i protagonisti della Profumeria così da amplificarne la visibilità»*, commenta Loredana Linati, direttore di Imagine, la prima rivista trade della Profumeria.

La seconda fase del concorso, è rivolta al mondo digital: sui canali social di Accademia del Profumo [Instagram](#) e [Facebook](#), dal 21 settembre al 3 ottobre, sarà attivo il concorso **"VOTA E VINCI"** il profumo dell'anno.

Dopo la cerimonia di premiazione al Ridotto "A. Toscanini", il palcoscenico del **Teatro alla Scala** ha accolto i complessi artistici dell'**Accademia Teatro alla Scala** per celebrare il dialogo tra arte e cultura. I cantanti solisti e l'Orchestra dell'Accademia si sono esibiti nel **concerto "Essenza di bellezza"**, diretti dal maestro **Sascha Goetzl**, in un programma che ha accompagnato il pubblico attraverso alcuni dei capolavori più celebri del repertorio lirico e sinfonico, da Smetana a Rossini, fino a Verdi e Puccini.

«Il Teatro alla Scala sintetizza perfettamente lo spirito di Milano Beauty Week: mettere in dialogo eccellenza, creatività e cultura. Il profumo è un linguaggio capace di evocare emozioni, raccontare identità e creare connessioni, proprio come la musica. Aver affidato il gran finale ai giovani talenti dell'Accademia Teatro alla Scala significa inoltre guardare al futuro e dare spazio a nuove sensibilità e nuove forme di espressione. È questo il valore che vogliamo continuare a costruire attorno al Premio e all'intero mondo della profumeria: un patrimonio di competenze, creatività e cultura che trova a Milano un palcoscenico internazionale. Desidero infine ringraziare i partner e le aziende aderenti che sostengono e accompagnano Accademia del Profumo nel suo percorso e che, con il loro impegno, la loro creatività e la capacità di innovare, contribuiscono ogni

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.48/39

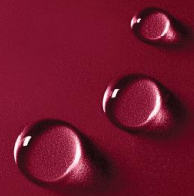
Un'iniziativa di



In collaborazione con



/ Dal 16 al 20
settembre 2026



anno a rendere questo appuntamento un momento importante per l'intero settore», commenta **Gianluca Toniolo, Presidente di Accademia del Profumo**.

«Questa quinta edizione di Milano Beauty Week ha voluto riportare la bellezza alla sua essenza, in piena sintonia con la visione che Cosmetica Italia racconta attraverso This is Bellezza: una bellezza che va oltre l'estetica e che esprime cultura, innovazione, creatività, inclusione e valore sociale. Il fil rouge di questa edizione, l'essenzialità, ci ha invitato a riscoprire ciò che conta davvero, valorizzando la capacità della cosmetica di migliorare la qualità della vita e il benessere delle persone. Il gran finale al Teatro alla Scala interpreta perfettamente questa visione, mettendo in dialogo mondi diversi e celebrando l'eccellenza italiana. Ringrazio tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di questa quinta edizione e, in particolare, i partner e le aziende che, insieme a Cosmetica Italia, continuano a dare forza e valore a questo appuntamento» – dichiara **Benedetto Lavino, Presidente di Cosmetica Italia**.

Scarica [QUI](#) le foto dell'evento

Segui Milano Beauty Week sui **social**



@milanobeauteyweek
#milanobeauteyweek
#mbw2026

Per avere sempre a portata di mano il palinsesto di Milano Beauty Week è possibile scaricare l'app ufficiale su [App Store](#) e [Play Store](#).

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



COSMETICA ITALIA
Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche

In collaborazione con

COSMOPROF
WORLDWIDE BOLOGNA

